GLAMOUR Pad
Лето 2021
www.glamour.ru
@denisque
@kkarrrambaby
@pokrov90
ЛЕТО СЧАСТЬЕ ЛЮБОВЬ
Платья, купальники и макияж на миллион лайков
Самый МОДНЫЙ ФИЛЬТР
Все об SPF
@danya_milokhin
@agataagata
@ler_chek
@slavamarlow
2021
awards
INFLUENCERS
За кем следят 86 миллионов подписчиков


DOLCEGABBANABEAUTY.COM


DOLCE & GABBANA
light blue
DOLCE & GABBANA
light blue
DOLCE & GABBANA
light blue
POUR HOMME
EAU DE TOILETTE
EAU DE TOILETTE

июнь/июль/август



На Дане Милохине: часы, **Hublot**; остальные вещи и украшения – собственность героя.

ФОТО: ЮЛИЯ МАЙОРОВА

июнь/июль/август



110

Топ, 2999 руб., **Lime**; юбка, 33 560 руб., **Pinko**; бант, 7000 руб., **Panfil.**


Influencers Awards 2021

Мода и красота

Для полного счастья

В каждом номере

ФОТО: ДАНИЛ ЯРОЩУК


Very
GOOD GIRL
CAROLINA HERRERA
NEW YORK
THE NEW EAU DE PARFUM
IT'S SO GOOD TO BE BAD
Very Good Girl – Вери Гуд Герл. Новая парфюмерная вода. Carolina Herrera Нью Йорк. It's so good to be bad – Как хорошо быть плохой. Реклама.

образ с обложки



На Денисе Кукояке: **свитшот INFLUENCER, Glamour (condenaststore.ru); часы, Hublot.** На Ане Покров: **топ, Tezenis; бомбер, Bershka; колье, Tiffany & Co.** На Карине Карамбейби, Дане Милохине и Славе Марлоу: все вещи — собственность героев. На Агате Муцениеце: **платье, Ksenia Schnaider; колье, серьги, все Cartier.** На Валерии Чекалиной: **топ, шорты, все Belle You; бомбер, Tommy Hilfiger.**

Фото: Юлия Майорова. Стиль: Полина Шабельникова. Макияж: Марина Яценко, Светлана Житкевич, Никита Дубровский (Агата Муцениеце).

Тушь Unlimited «Ресницы без границ», 369 руб., **Avon.**

Колье, цена по запросу, **Tiffany & Co.**

Свитшот, 8390 руб., **Guess.**

Куртка, 45 900 руб., **Diego M.**

Серьги, цена по запросу, **Tiffany & Co.**

Брюки, 41 345 руб., **Pinko.**

Шорты, 5390 руб., **Guess.**



Кроссовки, 11 490 руб., **Geox.**



Часы, цена по запросу, **Bernhard H. Mayer.**

Браслет, цена по запросу, **Tiffany & Co.**

Топ, 6390 руб., **Guess.**

Юбка, 17 265 руб., **Pinko.**

Палитра теней «Безупречный цвет», 399 руб., **Avon.**

Босоножки, 25 265 руб., **Pinko.**

ВЫИГРАЙТЕ МАКИЯЖ И УКЛАДКУ С ОБЛОЖКИ!

Набор декоративной косметики, Avon.



Хотите примерить образы наших героев? Участвуйте в конкурсе (условия — на сайте glamour.ru) и выиграйте набор декоративной косметики или средств для ухода за волосами.

Набор средств для ухода за волосами, Londa Professional.



ФОТО: ЮЛИЯ МАЙОРОВА (1); АРХИВ GLAMOUR (29)

Волна невесомого увлажнения

НОВИНКА. УВЛАЖНЯЮЩАЯ ЭССЕНЦИЯ ДЛЯ ЛИЦА МОРСКИЕ ВОДОРОСЛИ ПРО-КОЛЛАГЕН

Удвойте содержание влаги в Вашей коже с помощью антивозрастной эссенции, заряженной энергией минералов и гиалуроновой кислоты*



* Независимые клинические исследования 2020 года. Результаты, полученные на основании исследования 33 человек в течение 4 недель.

WWW.ELEMIS.RU

ELEMIS
LONDON

ПИСЬМО редактора



В популярном в тиктоке (однако самой соцсетью, кажется, совсем не поддерживаемом) жанре Таро и всяческих пророчеств вообще должна бы царить атмосфера легкой нервозности (а не легкого кэша). С прогнозами на будущее сейчас не справляются ни философы, ни политики, ни фантасты, что же могут сказать гадатели? Что вообще можно было предсказать хотя бы десять лет назад героям настоящего времени? Какой расклад, линии ладони или кофейная гуща могли бы открыть сегодняшним звездам, что именно принесет им популярность и миллионы: и не танцы, и не актерское мастерство, и не телевидение, а — гивы, стримы, румтуры, лайвы, реки под трендовые звуки.

Недовольные обычным непотизмом трясинного российского шоу-бизнеса остаются так же недовольны и новыми сюжетами: кто был ничем, становится всем онлайн прямо на наших глазах, в миллионеры и авторитеты, мучительные грезы подростков и друзья Филиппа Киркорова пробиваются те, кому общество вообще привыкло доверять меньше остальных, — дети и вчерашние дети.

Первый их грех, по мнению сознательных взрослых, в том, что они живут как птички небесные, не сеют и не жнут, а также едят хлеб свой, фермерский, привезенный курьерами, без предшествующего труда. Это, на мой взгляд, одно из главных заблуждений — каждый, кто выложил хотя бы одну фотографию или видео в социальные сети, знает, как непросто выйти за пределы поощрительного круга семьи и друзей и усилить статистику аккаунта хотя бы одним внешним лайком. Просто не всем хватает той особенной степени откровенности, свободы и маркетингового чутья, которые отличают людей, чьи детство, отрочество, юность прошли вместе с эволюцией технологий от мобильных камер на 0,3 мегапикселя до селфи в 4K. Как бы то ни было, «звезды интернета» обвиняются в легкости жизни, в том, что их университеты (не считая лекций от Долиной) проходят на тикток-дому, а возрасту их и вовсе не может быть оправдания.

Однако впервые в истории текучая слава так безжалостно посчитана, и если имена, лица и дела музыкантов из тиктока, моделей из инстаграма и журналистов из ютьюба кому-то не интересны или удивительны — это чья угодно проблема, но только не юных знаменитостей. Их невозможно не заметить, странно игнорировать, недальновидно не изучать и бессмысленно анализировать. Они появились, потому что смогли, и есть, потому что хотят. Их жизнь у нас на ладони. Это факт: с ними на расстоянии согнутой руки — меньшем, чем когда-либо, без четвертой театральной стены или телевизионной дистанции от стены до партера гостиной — ежедневно остаются миллионы. И сверхновые звезды разнообразно и обязательно светят с экрана в лица, застигнутые интернетом прямо в первые мгновения дня и последние секунды ночи, в минуты ожидания, дороги, скуки, радостного безделья, редкого отдыха, абсолютного одиночества.

Иляна Эрднеева, главный редактор


Adriatica
Swiss Made Watches
Since 1931

Adriatica
Diamond Limited Edition
SWISS
MADE





Главный редактор ИЛЯНА ЭРДНЕЕВА/
Editor-in-Chief ILYANA ERDNEEVA

Арт-директор МИХАИЛ МУСИН/**Art Director** MIKHAIL MUSIN

Ответственный редактор АГЛАЯ ЛАРИНА/**Managing Editor** AGLAYA LARINA

Шеф-редактор АРСЕНИЙ ВИНОГРАДОВ/**Chief Editor** ARSENIY VINOGRADOV

МОДА/FASHION **Старший редактор отдела моды** ПОЛИНА ШАБЕЛЬНИКОВА/**Senior Stylist and Jewellery Editor** POLINA SHABELNIKOVA
Редактор отдела моды НАТАЛЬЯ ЯНЧЕВА/**Fashion Feature Editor** NATALIA YANCHEVA
Продюсер ТАМАРА АЙДЕМИР/**Producer** TAMARA AIDEMIR

КРАСОТА/BEAUTY **Директор отдела красоты** АННА СААКЯН/**Beauty Director** ANNA SAAKYAN
Старший редактор отдела красоты АНАСТАСИЯ СПЕРАНСКАЯ/**Senior Beauty Editor** ANASTASIA SPERANSKAYA

КУЛЬТУРА/FEATURES **Старший редактор отдела культуры** НАТАЛЬЯ СЫСОЕВА/**Senior Features Editor** NATALIA SYSOEVA

ДИЗАЙН/DESIGN **Ведущий дизайнер** АННА ХАРИТОНОВА/**Leading Designer** ANNA KHARITONOVA

ФОТО/PHOTO **Старший фоторедактор** ВЛАДА КУЗНЕЦОВА/**Senior Picture Editor** VLADA KUZNETSOVA

САЙТ/WEBSITE GLAMOUR.RU **Шеф-редактор сайта** ЕКАТЕРИНА НЕЧКИНА/**Chief Web-Editor** EKATERINA NECHKINA
Коммерческий редактор сайта АНАСТАСИЯ БЕЛЯКОВА/**Commercial Editor** ANASTASIA BELYAKOVA
Редактор нативных проектов АЛИСА МУРРИ/**Native Advertising Editor** ALISA MURRI
Младший редактор сайта САТЕНИК АЙРАПЕТЯН/**Junior Web-Editor** SATENIK AIRAPETYAN
Редактор соцсетей АЛЕКСАНДРА МОСКАЛЕЦ/**Social Media Editor** ALEXANDRA MOSKALETS
Видеоредактор МАРИЯ СЕРГЕЕВА/**Video Editor** MARIA SERGEEVA
Младший видеоредактор ПЕТР ФИЛИМОНОВ/**Junior Video Editor** PETR FILIMONOV

ВЫПУСК НОМЕРА/COPY **Выпускающий редактор** ЕКАТЕРИНА БЕЛЫХ/**Sub-Editor** EKATERINA BELYKH
Старший корректор ЕЛЕНА БОРЗОВА/**Senior Proof-reader** ELENA BORZOVA
Корректоры ЕЛЕНА ЛЕДЕНЕВА, ЭЛЬВИРА МАКАРОВА,
НАТАЛЬЯ НЕСТЕРОВА, ЕЛЕНА ПАШКОВА/
Proof-readers ELENA LEDENEVA, ELVIRA MAKAROVA,
NATALYA NESTEROVA, ELENA PASHKOVA
Верстка НАТАЛЬЯ ЖДАНОВА, НАТАЛЬЯ МЕДВЕДЕВА/
Assistant Sub-Editors NATALIA ZHDANOVA, NATALIA MEDVEDEVA
Менеджер по допечатной подготовке ВИКТОР КАЮМОВ/**Prepress Manager** VIKTOR KAYUMOV
Цветокорректор ЛИЛИЯ МАКАШОВА/**Colour Corrector** LILIYA MAKASHOVA
Старший менеджер по допечатной подготовке рекламы ПАВЕЛ КОНДРАТОВИЧ/
Senior Advertising Prepress Manager PAVEL KONDRATOVICH
Менеджер по допечатной подготовке рекламы ЮЛИЯ КУЗНЕЦОВА/
Advertising Prepress Manager JULIA KUZNETSOVA

Директор по выпуску Condé Nast Россия ТАТЬЯНА КУЗНЕЦОВА/
Prepress Director Condé Nast Russia TATIANA KUZNETSOVA

Заместитель директора по выпуску Condé Nast Россия ТАТЬЯНА ФИЛИППОВА/
Deputy Prepress Director Condé Nast Russia TATIANA FILIPPOVA

Ассистент редакции ПОЛИНА ГАМРЕКЕЛИ/**Editorial Assistant** POLINA GAMREKELI



Как мы делали это

1. Магия модной съемки: когда ты в кадре, на пляже автоматически +29°C. 2. Карина Карамбейби удивляется, что фото можно сделать сейчас, а увидеть его опубликованным — только через пару недель! 3. На заднем плане — инсоляция, на переднем — нет, не ингаляция, а попытка разглядеть кадры на экране ноутбука.

ФОТО: АРХИВ GLAMOUR



Коммерческий директор ВИКТОРИЯ БУХАРКИНА/**Commercial Director** VICTORIA BOUKHARKINA

РЕКЛАМА/ADVERTISING **Директор отдела рекламы** ЯНА НЕБЫКОВА/**Advertising Sales Director** YANA NEBYKOVA

Старший менеджер по рекламе АННА МОИСЕЕВА/**Senior Advertising Sales Manager** ANNA MOISEEVA

Менеджеры по рекламе АННА РЕБИКОВА, ЕКАТЕРИНА ЦИВЕНКО/**Advertising Sales Managers** ANNA REBIKOVA, EKATERINA TSIVENKO

Аккаунт-менеджер АЛЕКСАНДРА ЗАКУРДАЕВА/**Account Manager** ALEKSANDRA ZAKURDAEVA

Представители по рекламе в Италии КРИСТИНА ГРУБАС, ПАТРИЦИЯ КВИНЗАНИНИ, КРИСТИАН ВИГОНИ/
Italy Advertising Representatives CRISTINA GRUBAS, PATRIZIA QUINZANINI, CHRISTIAN VIGONI

Менеджер по коммуникациям в Париже ЛЮСИЯ ГАРАТ-БЛАНЕС/**Paris Communications Manager** LUCIA GÁRATE BLANES

Координатор отдела рекламы ВЕРА СОКОЛОВА/**Advertising Coordinator** VERA SOKOLOVA

БРЕНД-МЕНЕДЖМЕНТ/BRAND MANAGEMENT **Бренд-директор** ЕЛИЗАВЕТА КИРИЛИНА/**Brand Director** ELIZAVETA KIRILINA

Младший бренд-менеджер ВИКТОРИЯ ДУБОВИЦКАЯ/**Junior Brand Manager** VIKTORIA DUBOVITSKAYA

МАРКЕТИНГ/MARKETING **Директор по маркетингу** ЕЛИЗАВЕТА ШКОЛЬНИКОВА/**Marketing Director** ELIZABETH SHKOLNIKOVA

ОТДЕЛ СВЯЗЕЙ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ/PR **PR-директор** КИРИЛЛ КОВАЛЕНКО/**PR Director** KIRILL KOVALENKO

CNX RUSSIA **Директор CNX Russia** АННА ПОНЯТОЙКИНА/**CNX Russia Director** ANNA PONYATOYKINA

ПРОИЗВОДСТВО/PRODUCTION **Директор по производству** СЕРГЕЙ ЧЕРКАСОВ/**Production Director** SERGEY CHERKASOV

Менеджер по коммерческому производству ТАТЬЯНА СТАРОСТИНА/
Commercial Production Manager TATIANA STAROSTINA

Директор по потребительскому маркетингу СЕРГЕЙ ПЫЖИКОВ/**Consumer Marketing Director** SERGEY PYJIKOV

Главный бухгалтер НАДЕЖДА ВОРОНОВА/**Chief Accountant** NADEZHDA VORONOVA

Руководитель отдела информационных технологий
и информационной безопасности ИЛЬЯ ШАРГОРОДСКИЙ/
Head of IT and Information Security ILYA SHARGORODSKIY

Директор по информационным системам МИХАИЛ СТЕПАНОВ/
Information Systems Director MIKHAIL STEPANOV

Руководитель юридического отдела ЕВГЕНИЙ ЛЕСКОНОГ/
Head of Legal and Credit Control EVGENIY LESKONOG

Директор по развитию новых медиа Condé Nast Россия ЛУИЗА ИЗНАУРОВА/
New Media Business Director Condé Nast Russia LUIZA IZNAUROVA

Коммерческий директор новых медиа и директор по рекламным инновациям Condé Nast Россия ЕЛЕНА ЧИЧИНА/
Commercial Director of New Media and Director of Advertising Innovations Condé Nast Russia ELENA CHICHINA

Директор отдела разработки Condé Nast Digital Россия МАРИЯ БЛИЗНЕЦ/
Head of Development Condé Nast Digital Russia MARIA BLIZNETS

Директор по продажам видеорекламы ДМИТРИЙ ХАРИТОНОВ/
Advertising Video Sales Director DMITRIY KHARITONOV

Ассистент президента Condé Nast Россия ВИКТОРИЯ ТИТОВА/
Assistant to President Condé Nast Russia VICTORIA TITOVA

Директор по персоналу и административный директор Condé Nast Россия МАРИЯ НЕСТЕРОВА/
Human Resources & Administrative Director Condé Nast Russia MARIA NESTEROVA

Исполнительный директор и вице-президент Condé Nast Россия ПАВЕЛ СВИНАРЕВ/
Chief Operating Officer, Vice President Condé Nast Russia PAVEL SVINAREV

Президент Condé Nast Россия АНИТА ГИГОВСКАЯ/
President Condé Nast Russia ANITA GIGOVSKAYA

16+

Ежемесячный журнал Glamour («Гламур»). Лето 2021 года № 6–8 (199). Главный редактор ИЛЯНА АНАТОЛЬЕВНА ЭРДНЕЕВА.
Издается с сентября 2004 года. Учредитель, издатель и редакция: АО «КОНДЕ НАСТ».
Адрес: 125009, Москва, ул. Б. Дмитровка, д. 11, стр. 7, этаж 11, комн. 9. Свидетельство о регистрации СМИ в Федеральной службе по надзору в сфере связи и массовых коммуникаций ПИ № ФС77-35624 от 18.03.2009. Отпечатано в типографии Walstead Kraków Sp. z o.o.,
ul. Obrónców Modlina 11, 30-733, Kraków, Poland. Printed in Poland. Подписано в печать 17.05.2021. Выход в свет 01.06.2021.
Формат 18,6 × 24,8. Усл. печ. л. 13,1. Подписной индекс 13000 по Объединенному каталогу «Пресса России». Территория распространения: Россия и зарубежные страны.
Цифровая допечатная подготовка: Smartpixels, Москва, тел.: (495) 790 4232, e-mail: info@smartpixels.ru. Тираж 210 000 экз. Цена свободная. ISSN 1729-8644.

Телефон редакции/Editorial telephone: (495) 745 5565, факс/fax: (495) 745 8629. Телефон отдела рекламы/Advertising telephone: (495) 745 5567, факс/fax: (495) 777 0025. Менеджер по коммуникациям в Париже: 4 Place du Palais Bourbon, 75007 Paris, France, tel.: (0033) 620 63 3625, fax: (0033) 144 11 7869.
Представители по рекламе в Милане: Piazza Castello 21, 20121 Milano, tel.: (39 02) 65 56 08 82, (39 02) 65 56 08 44; fax: (39 02) 659 8565.

ПОЧТА

Мы с нетерпением ждем ваших откликов и дарим подарки за самые интересные.








glamour.ru | instagram.com/glamour_russia | facebook.com/GlamourRussia | vk.com/glamourrussia | twitter.com/GLAMOUR_Russia | info@glamour.ru | 125009, Москва, Б. Дмитровка, 11, стр. 7, 9-й эт.



ПИСЬМО МЕСЯЦА

«Что такое счастье?» Действительно, вечный вопрос. И вечный поиск. И майский номер Glamour успешно отвечает нам на него! Авторы и редакторы по маленьким крупицам раздают счастье со страниц журнала. Сочные краски в одежде и макияже, аппетитные флаконы духов, красивые весенние платья, полезные статьи и многое другое. Прочитав ключевую статью «Где оно? Откуда берется счастье», я столько открытий сделала для себя! Благодаря любимому Glamour я узнала, что недавно я оказалась в дофаминовой яме. Да-да, представляете? Я нетерпеливо считала дни, когда состоится наш выпускной и вручение дипломов: предвкушала, приближала, желала! И вот этот день настал, в руках диплом журналиста, а на сердце грусть. Цель достигнута, и все — пустота в душе. Томительное ожидание принесло больше удовольствия, чем награда. Оказывается, это явление и называется дофаминовой ямой. Пусть мы порой проваливаемся в ямы, спускаемся с облаков на землю, но наша непоколебимая сила духа и мудрость дарят нам силы делать новый шаг. Я сделала глубокий вдох, выбралась из нее и готова применить свои журналистские умения строго по назначению. Даже сейчас я делаю это. А дофамин, окситоцин, серотонин и эндорфины помогут мне в этом. Glamour, спасибо! **Динара, Москва**



Динара получает подарок от сети салонов «Эстель Адони» — комплект белья Chantelle Soft Stretch.





Самая гламурная получает все

Приз этого месяца — серебряные **серьги SOKOLOV**, которые прекрасно подойдут к любому круизному образу, — отправляется к Алене @alyona_vlasovna. Хотите также стать самой гламурной? Выкладывайте фотографии со свежим номером журнала в социальные сети с хештегом #самаягламурная.

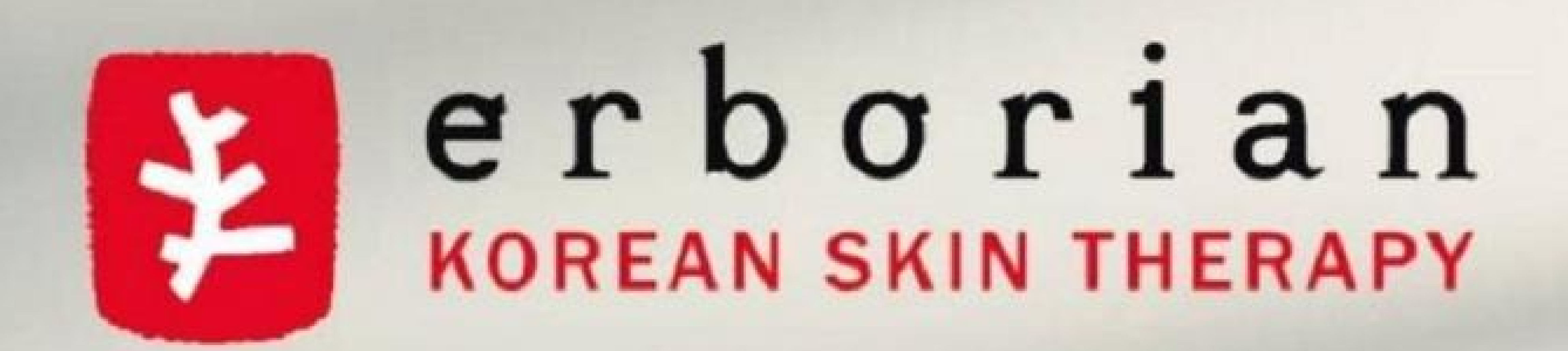
Глоток воздуха

Мир меняется, сейчас мы это особо остро чувствуем. Хорошо, что рядом есть проверенный временем журнал, который помогает ориентироваться в современном мире. Каждый выпуск — как глоток чистого воздуха, что очень актуально в данный момент... Процветайте! Вы нам очень нужны. Нам — уже не молодым, но еще и не зрелым, кому 35! **Галина**

Вера в себя

За последний год я лихо поменяла жизнь: сменила профессию, прошла множество учеб, стала развивать свое дело. Я перестала покупать Glamour. Посчитала, что это блажь. Ведь нельзя терять ни минутки, если уж читать, то профессиональную информацию. Но в последнее время мне казалось, что я уперлась в потолок, даже почувствовала небольшую депрессию. И вот я увидела в киоске новый номер журнала и сразу же купила. С каждой страницей жизнь наполнялась красками, а интервью с Кейт Уинслет перевернуло мое сознание, я увидела свою ситуацию под другим углом и поняла, что не стоит сдаваться. Что главное — не быстрые результаты, а вера в себя и азарт. **Елена**

ФОТО: АРХИВ GLAMOUR



ВОСХИЩАЙСЯ СВОЕЙ КОЖЕЙ

БУДЬ В ТРЕНДЕ С CC WATER*

НОВИНКА

Светлый


Золотистый

НОВОЕ ПОКОЛЕНИЕ CC

ЛЁГКАЯ ГЕЛЕВАЯ ТЕКСТУРА

СОВЕРШЕННЫЙ ЦВЕТ ЛИЦА**

УВЛАЖНЁННАЯ КОЖА



Где ваши ноги

НОВАЯ ПРИМЕТА В НАРОДНОМ КАЛЕНДАРЕ: ЕСЛИ ЗВЕЗДЫ НАДЕВАЮТ ЖАКЕТ ВМЕСТО ОВЕРСАЙЗ-КОСТЮМА, ЗНАЧИТ, ЛЕТО БУДЕТ ЖАРКИМ. МЧС ПРЕДУПРЕЖДАЕТ: НА СКАНДИНАВСКУЮ АНДРОГИННОСТЬ НАДВИГАЕТСЯ МОЩНЫЙ ЮЖНЫЙ АНТИЦИКЛОН.

ФОТО: GETTYIMAGES.COM (6); АРХИВ GLAMOUR (1)



Сочетание несочетаемого

Боксерские шорты она носит с пиджаком и фуражкой, романтическое платье — с резиновыми полуботинками дачника. «У меня не было цели выделиться, я просто хотела позволить себе чуть больше свободы и игры в выборе одежды».

Жакет, цена по запросу, **Persona by Marina Rinaldi**; **шорты**, 1799 руб., **Zara**.

Каблуки

Эмили — та редкая девушка, которая кроссовкам предпочитает каблуки, даже несмотря на то, что по Копенгагену (как и все) она передвигается на велосипеде. «Нарядная одежда делает меня счастливее». А это дороже практичности.

Брюки, 42 108 руб., **Luisa Spagnoli**; **мюли**, 11 690 руб., **Guess**.

Эмили Синдлев

Модного блогера из Дании называют «современной Кэрри Брэдшоу» — за светлые кудри, любовь к каблукам, парадоксальные сочетания вещей и ироничное отношение к моде и к себе.

Свободная рубашка

На вопрос, что бы она никогда не надела, Эмили отвечает, что не зарекается, но некомфортно чувствует себя полностью в обтягивающем. В ее нарядах всегда есть что-то свободное — рубашка или жакет. А уж с рубашкой можно и бра надеть — баланс объемов сохранен.



Рубашка, 16 165 руб., **Luisa Cerano**; **бра**, 2499 руб., **Mango**.

Колор-блок

Все еще думаете, что скандинавский стиль — это черно-бело-серый минимализм? Эмили смеется в ответ. Умение сочетать яркие цвета сделало ее второй по популярности датской модницей в мире (после Пернилле Тейсбек), известной телеведущей и желанной гостьей модных показов.

Топ, 20 430 руб., **Pinko**; **брюки**, цена по запросу, **Marella**.

ФОТО: GETTYIMAGES.COM (7); АРХИВ GLAMOUR (4)





РОВНЫЙ ЗАГАР

ЭКСПЕРТ УХОДА ЗА КОЖЕЙ С ГИПЕРПИГМЕНТАЦИЕЙ

- Тройная anti-age защита: антиоксидантный барьер широкого спектра UVA/UVB
- Предотвращение и уменьшение появлений пигментации
- Ровный тон лица даже в период высокой солнечной активности

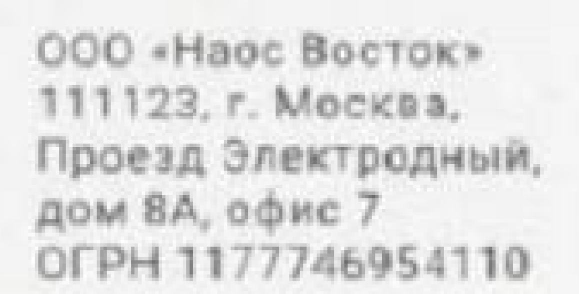


Этот символ — гарантия безопасности наших солнцезащитных средств для водных экосистем, в том числе — кораллов*.

NAOS совместно с ассоциацией Andromède Océanologie ведет активную борьбу за сохранение и возрождение морского дна.

INSTITUT ESTHEDERM — бренд NAOS.

Care first.  NAOS



* Безопасен для кораллов / Отсутствие токсичности для водных экосистем [оценка проведена на кораллах, микроводорослях NF ISO 10253, daphnia OCDE 202]



naos.ru



Брат мой

У Антона есть младший брат Евгений, которого он считает более талантливым футболистом: «В детстве у него получалось играть лучше, и меня это одновременно задевало и подстегивало — я старался чаще тренироваться, постоянно искал возможность попинать мяч». Но в какой-то момент оказалось, что на поле брат охотнее травит анекдоты, чем играет, и родители перевели его в школу с театрально-музыкальным уклоном.





До ста расти

Свой первый матч в воротах Антон запомнил навсегда. Подростковой команде, в которой он занимался, предстояло играть против команды значительно старше и опытнее, вратаря как такового не было — и выбор пал на Шунина. «Проиграли 0:10 или 0:11. Мне вообще не понравилось быть вратарем, но меня поддержали родители: «Ты только начинаешь свой путь, все впереди». Сегодня мечта Антона — попасть в символический клуб Льва Яшина, то есть провести минимум сто матчей без пропущенных мячей. В карьере Шунина таких уже более 90, осталось чуть-чуть.

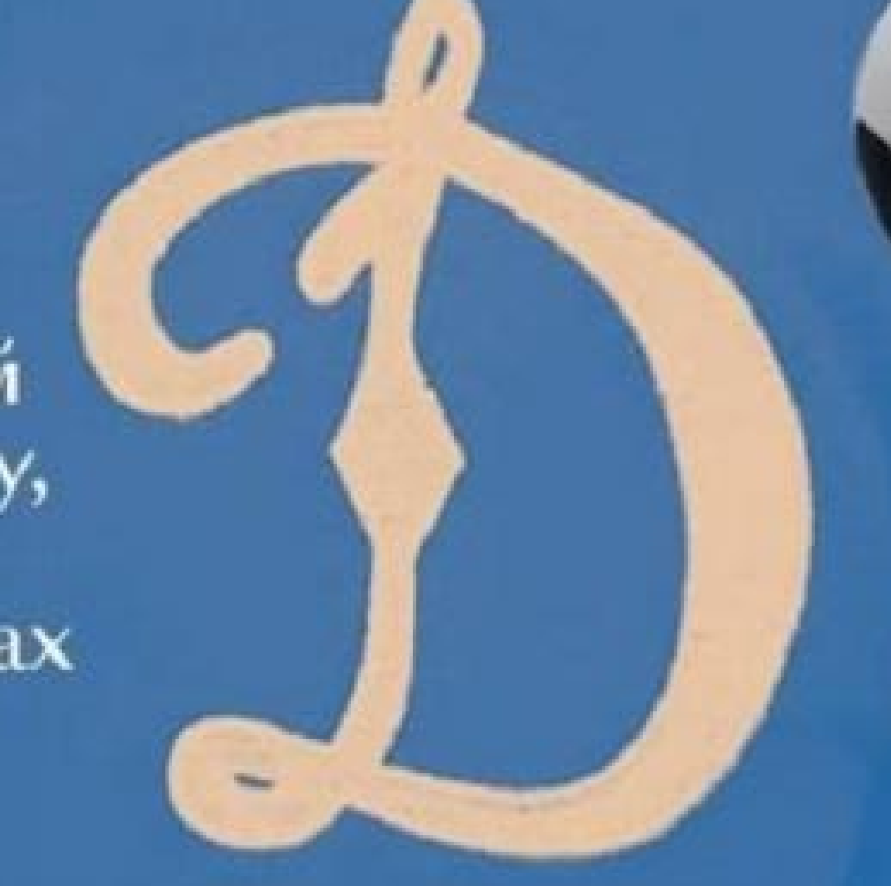
Опасный момент

Выбирая для сына спортивную секцию, родители Антона исключили хоккей как травмоопасный и остановились на футболе. Кто бы знал, что в ноябре 2012-го в Химках во время игры с «Зенитом» под ноги Шунину прилетит с трибун зажженная петарда. Последствия ее взрыва — ожог роговицы обоих глаз и век. К счастью, футболист быстро и без последствий восстановился. Матч после инцидента остановили, «Зениту» засчитали техническое поражение.

ФОТО: АЛЕКСАНДР ФЕДОРОВ (1); ЛЕОНИД ДОРЕНСКИЙ (1), СТАНИСЛАВ КРАСИЛЬНИКОВ (1)/ФОТО ИТАР-ТАСС; SHUTTERSTOCK/FOTODOM.RU (3); АРХИВ GLAMOUR (2)

Не пропусти

Вратарь, капитан московского «Динамо» Антон Шунин будет защищать ворота нашей сборной на чемпионате Европы по футболу, который стартует 11 июня. Да, Акинфеев все еще в наших сердцах и нашей памяти, но мы найдем место и для Антона.



Как футболист на льду

Несмотря на то что родители выбрали для Антона футбольную школу, на хоккейных воротах он тоже успел постоять — совсем недавно, в YouTube-шоу «КраСава», против самого Александра Овечкина. «Было интересно и для первого раза получилось неплохо: я понимал, что нужно делать, и реакции мне хватало. Понятно, что Овечкин баловался и, если бы был сильнее, я бы ничего сделать не смог. Зато сколько новых эмоций!»



Играть всегда, играть везде

Как разгадать в ребенке будущего Пеле? Самое главное, по мнению Антона, — увидеть в нем желание играть, причем не только на тренировках. «Мы с братом постоянно играли в футбол, в квартире разбили не одну люстру и перевернули не один горшок с цветами. Но также важно понимать, что в профессиональном футболе остаются единицы, поэтому ни в коем случае нельзя забывать про учебу. Я всегда знал: нужно хорошо учиться, чтобы отпускали на тренировки и игры».

Состав успеха

По словам Антона, за свою спортивную жизнь он не пропустил ни одной тренировки: сказывается и любовь к футболу, и понимание, что это — работа. «Знаю много талантливых ребят, которые в школе были звездами, но из них ничего не получилось. Им все давалось слишком легко, но в какой-то момент они переставали расти, перегорали. Я же из тех, кто очень много тренировался. Да, мне повезло с физическими данными, но трудолюбие важнее, это 70% успеха. Талант и все остальное — лишь 30%».



Бизнес-план

Первая зарплата, которую Антон получил в школе «Динамо», по меркам футбола была незаметной: 700 рублей («Хватило на мороженое партнерам по команде и на пиццу домой»). В 2017-м, по данным Sports.ru, его годовой доход составлял 1,8 млн евро. А на вопрос, чем бы он зарабатывал, если бы не сложилось с футболом, Антон отвечает: «Наверное, получил бы высшее образование и работал в компании папы, занимался бизнесом, помогая ему (отец Антона руководит охранным предприятием. — *Прим. ред.*). Но это было бы не так интересно».

С группой Dabro мы встречаемся в московском скейт-парке — локацию братья предложили сами. «Мы в детстве катались, потом был перерыв, а сейчас — снова. Но пока это выглядит не так хорошо, как на скейтерских видосах», — смеется Иван. Накануне они приехали из Казани, где живут уже шесть лет, опровергая распространенное мнение, что делать популярную музыку в России можно только в столицах — настоящей и Северной. «С одной стороны, жизнь в Казани достаточно динамичная, с другой стороны — ее темп не напрягает нас. А вот Москва всегда диктует правила. Только в Москве мы слышим слово «тренды», когда речь заходит о музыке в общении с другими артистами или в интервью. Мне кажется, тренды есть только в Москве. Вся остальная страна просто живет и кайфует от музыки», — размышляет Михаил. А как же съемки видео? Звукозапись? Ведь все профессионалы в этой сфере рано или поздно оседают либо в Москве, либо в Питере. Братья отвечают в один голос: «Вообще-то почти все мы делаем сами».

Тандем сложился еще в детстве — этому поспособствовали и минимальная разница в возрасте (Ивану сейчас 30, Михаилу — 29), и творческая обстановка в семье. Братья выросли в небольшом городе Курахово в Донецкой области, их родители работали в местном Доме культуры: «Папа был звукооператором, вел вокальный кружок. А мама занималась постановками. Там было много разных шоу — например, турнир между школами вроде брейн-ринга. Все ходили смотреть и болеть за своих — это было очень круто, особенно для маленького города», — вспоминает Михаил. Родители отправили сыновей в музыкальную школу, которую те честно не прогуливали, ходили даже на сольфеджио. «Мы с самого начала знали, кем станем. Несколько лет назад нашли старую фотографию-поздравление от одноклассниц с 23 Февраля. Нам написали: «Улыбайтесь почаще на своих будущих →

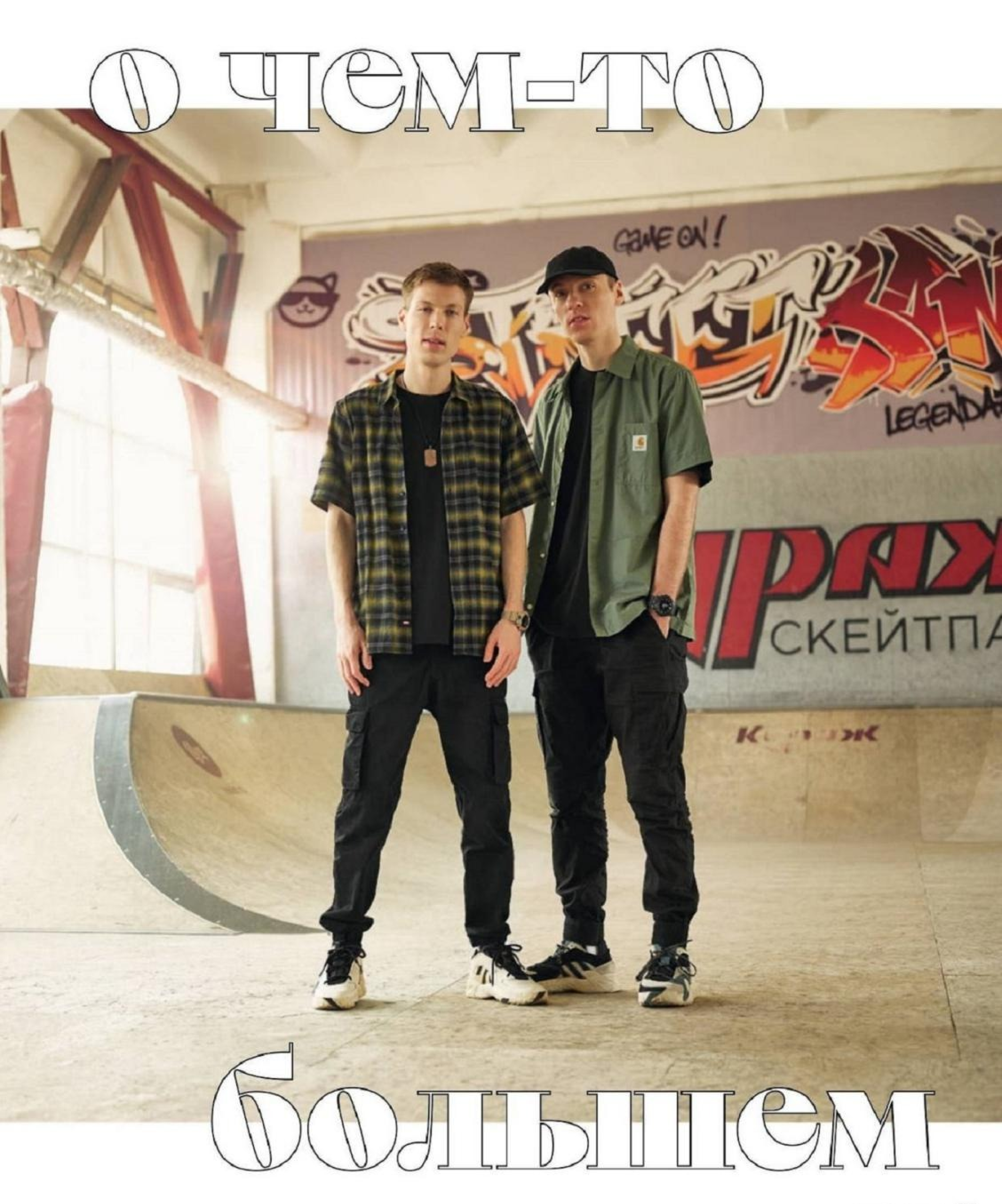
Мечты

Иван (на фото справа) и Михаил Засидкевичи — они же группа Dabro, записавшая главный дворовый хит последнего года «Юность», — личным примером доказывают, что можно оказаться в трендах YouTube, даже если вам не очень нравится само слово «тренды».

Фото: СТАС МАРТЫНОВ

Текст: НАТАЛЬЯ СЫСОЕВА

о чем-то



большем

«Мы занимаемся музыкой, потому что нам это нравится, и не хотим, чтобы это переросло в бизнес».



концертах!» Мы уже тогда мыслили масштабно и никогда не писали песни просто «для одноклассников». Чем выше цель — тем больше шансов достичь результатов. Нужно мечтать о заоблачных вещах. Даже если мечта не сбудется, а вы просто к ней приблизитесь — уже круто».

О чем мечтали? О песнях, альбомах, концертах — вот об этом обо всем. Путь Ивана на сцену был довольно прямой — через музыкальное училище. А Михаил пошел учиться на педагога, но музыку тоже не бросил. К моменту переезда в Казань в 2015-м братья уже были известны, что называется, в узких кругах — в первую очередь как авторы песен для других артистов. И вы сейчас удивитесь. «Сати Казанова, Лобода, «Каста», Децл — мы много с кем поработали. Еще делали ремиксы для Полины Гагариной и Дианы Арбениной, — перечисляет Михаил. — Сначала, конечно, были разные неизвестные ребята, которые просили написать музыку. Потом другие, потом еще и еще. Так постепенно про тебя узнают в музыкальных кругах». Кстати, в Казани братья оказались тоже «в связи с профессиональной необходимостью»: «Приехали на месяц, чтобы писать музыку для артиста. Появились новые дела, остались еще на месяц, а потом решили вовсе не уезжать».

Все это время они записывали и собственную музыку, правда, хитами их песни не становились («Википедия» расскажет вам о трех альбомах Dabro, которые вышли до прихода настоящей славы). Конечно, были и промежуточные успехи — например, у клипа на песню «Поцелуй», вышедшего год назад, сейчас почти 30 млн просмотров на YouTube. Но все же это не «Юность», которую было невозможно не услышать, даже если очень постараться. «Я помню, как мы шли по улице и сразу из трех машин услышали нашу песню», — вспоминает Иван. «А из четвертой кто-то высунулся и крикнул: «Привет!» — вторит ему Михаил. «Юность» вышла в мае прошлого года, чуть позже, летом, — одноименный альбом, релиз которого не стали откладывать из-за пандемии. «Если песня готова, мы ее выпускаем. Готовы семь треков? Выпускаем альбом, не подгадывая момент». В ходе интервью братья несколько раз отмечают, что не гонятся ни за деньгами, ни за лайками, ни за просмотрами. И очень спокойно относятся к звездам инстаграма и тиктока, которые заходят на «их» территорию: «То, чем занимаются блогеры, — отдельная история. В моем представлении музыка живет вечно и не теряет актуальности через десять лет, — говорит Михаил. — А песни, которые делают блогеры, можно назвать моментальной эмоцией. К тому же я считаю, что, если трек попал в чарт, это еще не взлет. Это значит, что его послушало много людей, но ведь не факт, что он им понравился. Это говорит только об охватах в короткий промежуток времени». Проверку народной любовью сами Dabro проходят прямо сейчас — в концертном туре. У группы, кстати, запланированы выступления в Киеве, Одессе, Харькове, и реалии, в которых мы живем, рождают абсурдный вопрос: как к ним относятся украинские слушатели? «Нам иногда пишут комментарии на украинском, мы на нем и отвечаем. Никто не критикует нас за то, что мы уехали в Россию, — честно говоря, о том, что такое может быть, сейчас от вас впервые слышим».

Сегодня братья продолжают писать музыку — услышать ее можно и в кино: несколько треков Dabro вошли в саундтрек к фильму «Музыка крыш», вышедшему в феврале. А сами они появятся на экране в сериале платформы Start «Контейнер» (16+) — по сюжету герои оказываются на выступлении Dabro. Есть у них мысли и о собственном фильме — пока это лишь идея, но мы же помним: мечтать надо о большом. ©

ФОТО: СТАС МАРТЫНОВ. СТИЛЬ: ПОЛИНА ШАБЕЛЬНИКОВА. ГРУМИНГ: МАРИНА ЯЦЕНКО. СКЕЙТЕР В КАДРЕ: ЮЛИЯ БОГДАНОВИЧ.
РЕДАКЦИЯ ВЫРАЖАЕТ БЛАГОДАРНОСТЬ СКЕЙТ-ПАРКУ «КУРАЖ» ЗА ПОМОЩЬ В ОРГАНИЗАЦИИ И ПРОВЕДЕНИИ СЪЕМКИ ВСЕ ВЕЩИ — СОБСТВЕННОСТЬ ГЕРОЕВ

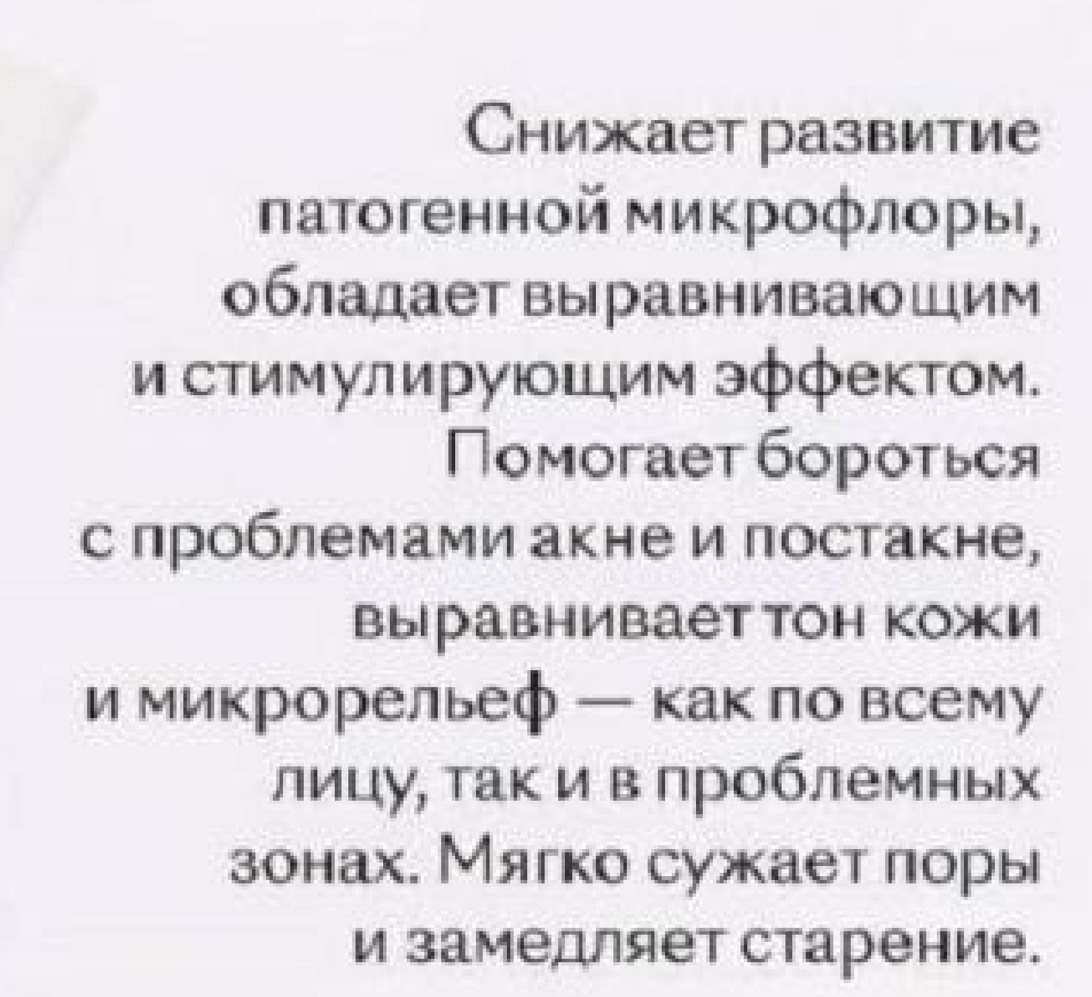
ПРИРОДНАЯ КОСМЕТИКА ИЗ ЮЖНОЙ КОРЕИ

LA MISO
라미소





La Miso — интенсивно обновляющая серия для лица с тремя видами кислот AHA, BHA, PHA



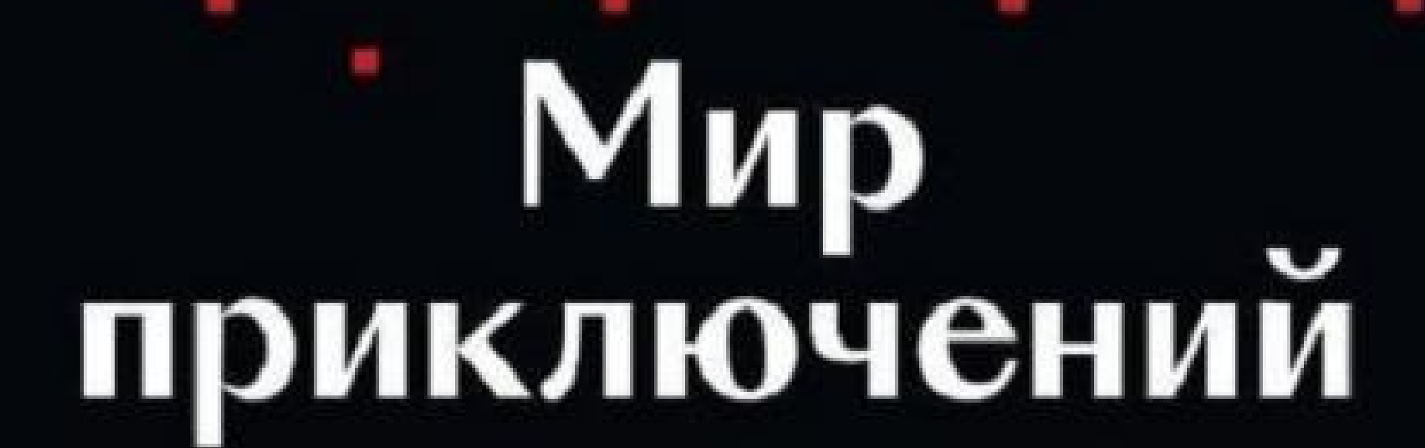
Снижает развитие патогенной микрофлоры, обладает выравнивающим и стимулирующим эффектом. Помогает бороться с проблемами акне и постакне, выравнивает тон кожи и микрорельеф — как по всему лицу, так и в проблемных зонах. Мягко сужает поры и замедляет старение.



www.lamisocosmetics.ru

Сделано в Южной Корее

Интернет-магазины: во всех маркетплейсах.
Москва: магазины косметики и парфюмерии «Элизэ»; Санкт-Петербург: магазины косметики и парфюмерии Watsons; магазины косметики и парфюмерии «Золотое Яблоко»: Москва, Екатеринбург, Санкт-Петербург, Новосибирск, Казань, Самара, Ростов-на-Дону, Челябинск, Хабаровск, Саратов, Нижний Новгород, Волгоград, Пермь.
Республика Беларусь: магазины косметики и парфюмерии «ДНК».



Мир приключений

Во что играет планета? Мы попросили Антона Городецкого, руководителя медиапроекта о видеоиграх Player One, рассказать о главных релизах весны–лета. Часть вышла в процессе подготовки номера, часть нужно подождать.

Если в прошлом году локдаун дал существенный толчок игровой индустрии (все уселись по домам, стали больше играть, и рынок дорос почти до 180 млрд долларов вместо прогнозируемых 159), то в 2021-м геймерам приходится иметь дело как минимум с одним негативным последствием глобальной удаленки: релизы многих проектов переносятся, ведь на работу из дома перешли не только сами игроки, но и большинство игровых компаний и студий, и это сказывается на результате. Тем не менее — вот пять самых важных релизов сезона.

Returnal

Платформа: PlayStation 5

Безумно красивый (судя по трейлерам) сай-фай-экшен, эксклюзив для новой PlayStation 5, в котором вы в роли космопилота Селены изучаете планету Атропос. Обещают множество причудливых тварей (погуглите «микоморф» или «горголит») и полноценное использование возможностей нового геймпада DualSense – игр, которые так умеют, пока что мало. Главная же особенность Returnal – процедурная генерация локаций, то есть каждый раз после смерти героини мир будет изменяться. | **16+**

Resident Evil Village

Платформы: ПК, PlayStation, Xbox One, Stadia

Восьмая часть легендарного сурвайвал-хоррора от японской компании Capcom. Из трейлеров и демоверсий известно, что вам вновь предстоит играть за Итана Уинтерса, главного героя предыдущей части. Все плохо: его жену убивают, дочь Розмари похищают – искать ее придется в таинственной заснеженной деревне где-то в Трансильвании, противостоять вам будут трехметровая вампирша леди Димитреску с дочерьми (новая героиня мемов и фан-арта), а также ведьмы, ликаны и прочая нечисть. Характерная особенность серии Resident Evil заключается в том, что антагонисты вроде Димитреску не ждут вас где-то в одном месте, как типичные боссы, а патрулируют локацию. Так что долго отсиживаться не получится – вперед навстречу опасности! | **18+**

Mass Effect: Legendary Edition

Платформы: ПК, PlayStation 4, Xbox One

Долгожданное переиздание великой космической трилогии Mass Effect: в коллекцию войдут улучшенные по всем фронтам версии Mass Effect, Mass Effect 2, Mass Effect 3 и всех сюжетных дополнений (создатели подтянут визуальные, технические и геймплейные компоненты). Почему все так ждут старые игры в новой обертке? Ремастер серии позволит красиво перепройти приключения капитана Шепарда в войне с космическими захватчиками Жнецами на восьмом и девятом поколении консолей и более мощных ПК-машинах. А что еще нужно фанатам! | **18+**

Ratchet & Clank: Rift Apart

Платформа: PlayStation 5

Rift Apart – экшен-платформер, свежий эпизод в серии приключений храброго ушастого мультяшного механика Рэтчета из расы ломбаксов и его друга-интеллектуала робота Клэнка. Поскольку авторы серии не первый раз делают игры для Sony (именно они выпустили последние экшены про Человека-паука), а сама Rift Apart – эксклюзив новой PlayStation, опять-таки стоит ожидать максимального использования возможностей DualSense. Да, нам нужна новая «плойка»! Релиз – 11 июня. | **6+**

Humankind

Платформы: ПК, macOS, Stadia

Эта 4X-стратегия не то чтобы самая ожидаемая игра лета, но в отсутствие мощных релизов не обратить на нее внимание невозможно. К тому же у жанра есть преданные поклонники: если вам по душе вдумчивое исследование карты, сбор и распределение ресурсов, развитие народов от неолита до XXI века и наблюдение за всем происходящим с высоты птичьего полета, то вы один из них и совершенно точно знали про Humankind и без нас. Не знали?! Рады сообщить. Релиз – 18 августа. | **12+**

ФОТО: SHUTTERSTOCK/FOTODOM

РЕКЛАМА



Photoderm

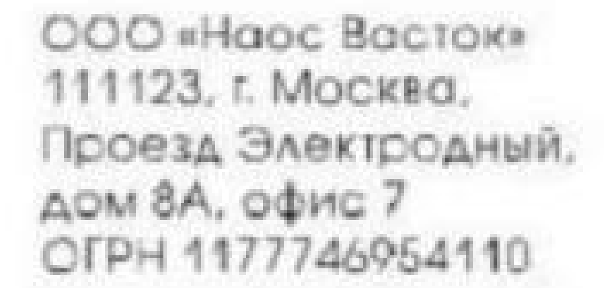
Солнцезащитный флюид с тоном SPF 50+

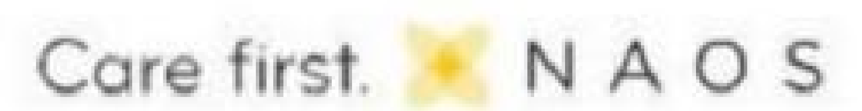
ДЛЯ КОМБИНИРОВАННОЙ И ЖИРНОЙ КОЖИ

- Безопасные минеральные фильтры защищают от солнца
- Матирует кожу. Контролирует появление жирного блеска в течение 8 часов
- Технология жидкой пудры обеспечивает равномерное нанесение и легкий пудровый финиш
- Выравнивает тон

встряхнуть!

2 оттенка







naos.ru

Зачет по экологии

22 апреля, в День Земли, прошла первая церемония вручения премии Glamour Eco Awards. Коротко о том, как это было.



Иляна Эрднеева и Ирина Воробьева (WWF)

Лаура Джугелия

Нюша

Наталья Османн и основательница фонда «Второе дыхание» Дарья Алексеева

Наташа Давыдова

Елена Летучая

Утро в оранжерее Ботанического сада МГУ, известного как «Аптекарский огород», было нарядным, но рабочим: церемония награждения Glamour Eco Awards прошла в формате четырех круглых столов — экологическая повестка нуждается в диалоге. И в особенной публичности — потому за каждую из тем отвечала приглашенная звезда. Нюша обсудила сортировку мусора, так как сама нередко рассказывает об этом в инстаграме. Катя IOWA, которая в 2019-м выпустила песню о загрязнении Байкала, поучаствовала в круглом столе на тему охраны природы. Блок о просвещении в сфере экологичного образа жизни курировала Елена Летучая. А Наталья Османн рассказала об осознанном подходе к моде. Партнером церемонии стал бренд Reserved, представивший недавно коллекцию Urban Craft из экоматериалов. Премию также поддержали Greenpeace и Всемирный фонд дикой природы (WWF). Найти список экоинициатив-победителей — и присоединиться к ним — можно на Glamour.ru.


Иляна Эрднеева и Катя Иванчикова (IOWA)

Иляна Эрднеева и Нюша с победителями Валерией Сидоровой («Собиратор»), Еленой Мироненко (My Cup, Please) и экспертом Greenpeace Антониной Евтешиной

Алексей Чехранов (Smart Sreda), Дарья Алексеева («Второе дыхание») и Александра Санькова (Московский музей дизайна)

ФОТО: АЛЕКСАНДР ТОЛСТОВ; ДЕНИС ШУМОВ


levrana
NATURAL
ECO CERT
COSMOS NATURAL
ECO CERT
COSMOS ORGANIC
Cruelty Free INTERNATIONAL
PETA Cruelty-Free
levrana
NATURAL
АЛОЭ ВЕРА
ALOE VERA
ВИТАМИНИЗИРУЮЩИЙ КРЕМ ДЛЯ ЛИЦА
VITAMINIZING FACE CREAM
Vegan
ECO CERT
COSMOS ORGANIC
levrana
NATURAL
АЛОЭ ВЕРА
ALOE VERA
ECO CERT
COSMOS ORGANIC
50ml


НЕТ ЖЕЛТИЗНЕ,
ДА — ХОЛОДНЫМ
ОТТЕНКАМ НАДОЛГО!
МЫ ЭТОГО ДОСТОЙНЫ.
Ева Лонгория, актриса



EXCELLENCE
Cool Creme

ЛЕГЕНДАРНАЯ КРЕМ-КРАСКА С ТРОЙНЫМ УХОДОМ

ТЕПЕРЬ С ТЕХНОЛОГИЕЙ ФИОЛЕТОВОГО ЦВЕТА ПРОТИВ ЖЕЛТИЗНЫ*

100% ЗАКРАШИВАНИЕ СЕДИНЫ





ФИОЛЕТОВЫЙ ШАМПУНЬ И МАСКА ПРОТИВ ЖЕЛТИЗНЫ В СОСТАВЕ





С холодной головой



За что мы любим пепельные оттенки волос и как избежать желтизны при окрашивании, рассказывает Роман Моисеенко, эксперт-креатор L'Oréal Paris.

Холодные оттенки волос — главный тренд сезона. Почему их предпочитает большинство девушек?
С холодным оттенком волос тон кожи часто визуально кажется ровнее, а черты лица четче. Особенно если у вас кожа с голубоватым и розовым подтоном и светлые глаза. Кроме того, пепельные тона выглядят более сдержанно и благородно, поэтому они очень популярны.

«Холодными» могут быть только блондинки? Или такие оттенки возможны и у обладательниц темных волос?
Холодными могут быть и блонд, и каштановые цвета. Например, в пепельной палитре новой крем-краски Excellence Cool Crème шесть оттенков — от светло-русого до темно-каштанового.

Почему холодные оттенки так быстро желтеют, особенно летом?
Любые красители постепенно смываются, и с холодными оттенками это заметнее, поскольку у большинства из нас в волосах преобладает природный желтый пигмент. Так что окрашенные волосы всегда со временем становятся более золотистыми. Летом желтизна может проявиться быстрее под воздействием солнечных лучей — ультрафиолет раскрывает чешуйки волос, пигмент буквально выгорает, и остается только теплый фон на волосах.

Какие средства помогут дольше сохранить холодный оттенок во время и после окрашивания?
Средства, в составе которых есть фиолетовые пигменты. В цветовом круге они находятся напротив желтых и золотистых оттенков и при взаимодействии с ними нейтрализуют желтизну. Использование фиолетового цвета в краске для волос позволяет уже в процессе окрашивания получить более нейтральный, холодный и чистый цвет. Чтобы усилить эффект, в набор новой крем-краски Excellence Cool Crème входят шампунь и маска с фиолетовой технологией против желтизны для ритуала как в салоне.



Крем-краска Excellence Cool Crème, 8.11 «Пепельный светло-русый», 357 руб., L'Oréal Paris.

Секреты идеального холодного окрашивания

1 Чтобы окрашивание в один тон получилось равномерным и вы были уверены, что прокрасите каждый волосок, для волос средней длины используйте несколько упаковок краски.

2 Окрашивайте не все волосы сразу, разделите их минимум на четыре зоны и равномерно прокрашивайте каждую.

3 Если вы первый раз красите натуральные волосы, всегда начинайте с концов и постепенно продвигайтесь к корням — у кожи головы оттенок волос всегда теплее, и цвет проявится быстрее.

4 Чтобы сохранить холодный оттенок, раз в неделю используйте фиолетовую маску из набора краски Excellence Cool Crème. Ее хватит на несколько применений как раз до следующего окрашивания.

ФОТО: SHUTTERSTOCK/FOTODOM (2); АРХИВ GLAMOUR (3). РЕКЛАМА

мода красота

главные тренды и необходимые средства

Безоблачный настрой

Синоптики обещают непредсказуемое лето: жара будет внезапно сменяться ураганами, солнце — ливнями. Что делать? Окружать себя любимыми людьми и красивыми вещами — с таким климат-контролем на душе всегда ясно и +25.

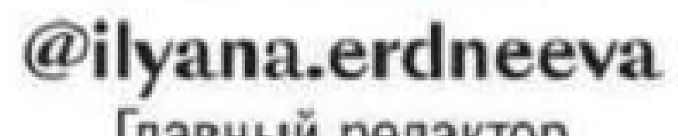
Фото: ДАНИЛ ЯРОЩУК **Стиль:** ПОЛИНА ШАБЕЛЬНИКОВА



Платье, 27 900 руб., **Sandro**; клатч, 12 990 руб., **Ekonika**; колье, цена по запросу, **Beaded Breakfast.**

МАКИЯЖ: ЕЛЕНА ГОСТЕВА. МОДЕЛЬ: АЛИНА ЕГОРОВА @AVANT MODELS. АССИСТЕНТЫ СТИЛИСТА: НАДЕЖДА ЩЕРБАКОВА, ЕКАТЕРИНА МАСЛОВА. ПРОДЮСЕР: ТАМАРА АЙДЕМИР. РЕДАКЦИЯ БЛАГОДАРИТ ВАЛЕРИЮ ГУСЕЙНОВУ И ФОНД КРЕАТИВНЫХ ИНДУСТРИЙ «КРЕСПЕКТИВА» ЗА ОРГАНИЗАЦИЮ СЪЕМОЧНОГО ПРОЦЕССА, СОПРОВОЖДЕНИЕ, КОММУНИКАЦИЮ И ЛОГИСТИКУ. ВЫРАЖАЕМ БЛАГОДАРНОСТЬ ЗАГОРОДНОМУ ОТЕЛЮ «УСАДЬБА» ЗА ПОМОЩЬ В ОРГАНИЗАЦИИ СЪЕМКИ





@ilyana.erdneeva
Главный редактор

А ты мне нравишься

Инстаграм перестал отображать, что лайкают другие люди, но я настаиваю на публичной трансляции своих предпочтений.



Так было, так есть

В определенный момент гардероб становится калейдоскопом ностальгии: новые вещи неизбежно напоминают те, что были в твоей студенческой юности — или юности мамы. Зумеры, миленькие, вы удивитесь, но все, что вы носите, мы уже носили!

1. **Джинсы**, 1999 руб., **Reserved**. 2. **Солнцезащитные очки**, 17 600 руб., **Retrosuperfuture**. 3. **Топ**, 4690 руб., **Guess**. 4. **Босоножки**, 61 100 руб., **Bottega Veneta**.



Бешеная сушка

Расписание вернулось к доковидному: совещания с 10, затем рабочие встречи гуськом, вечером мероприятия одновременно в разных концах города. На утренние сборы, включая укладку, остается минут 15. И знаете что? Я успеваю!

Фен Supersonic, 35 990 руб., **Dyson**.



От пацанки до панянки

Я человек крайностей и в любом деле и стиле люблю максимальные величины. К счастью, мигрируя между состояниями «принцесса» и «панк», научилась находить золотую середину — и даже украшения одновременно изящные и бунтарские.

Колье, цена по запросу, **Tiffany & Co.**





А ты не бойся

Никогда не боялась стоматологов — спасибо первым комфортным опытам в детстве. Но не могла предположить, что походы к врачу будут приятнее, чем маникюр: в клинику КИЭМ прихожу просто с улыбкой. А ухожу — с ослепительной.



Выйду ночью в поле

Собираюсь лучше узнать свою страну этим летом, в планах экскурсии, пешие прогулки, туры по маленьким городкам. А значит, классический гардероб столичной офисной барышни нуждается в серьезных коррективах.

1. **Топ**, 9485 руб., **Pinko**. 2. **Брюки**, цена по запросу, **Marella**. 3. **Тинт-флюид** L'Eau de Teint, 4950 руб., **Chanel**. 4. **Сандалии**, 34 798 руб., **Marni**.

ФОТО: АРХИВ GLAMOUR

NEO CARE BIOCOSMETICS НАТУРАЛЬНАЯ КОСМЕТИКА





Анна Саакян
Директор отдела красоты

Девяносто два дня

Планы на лето: уехать в отпуск, который мы заслужили, и продлить его всеми возможными способами.



Парфюмерная вода Aqua Celestia Cologne Forte с нотами черной смородины, жасмина и мимозы, 70 мл, 16 500 руб., **Maison Francis Kurkdjian.**

Морская вода

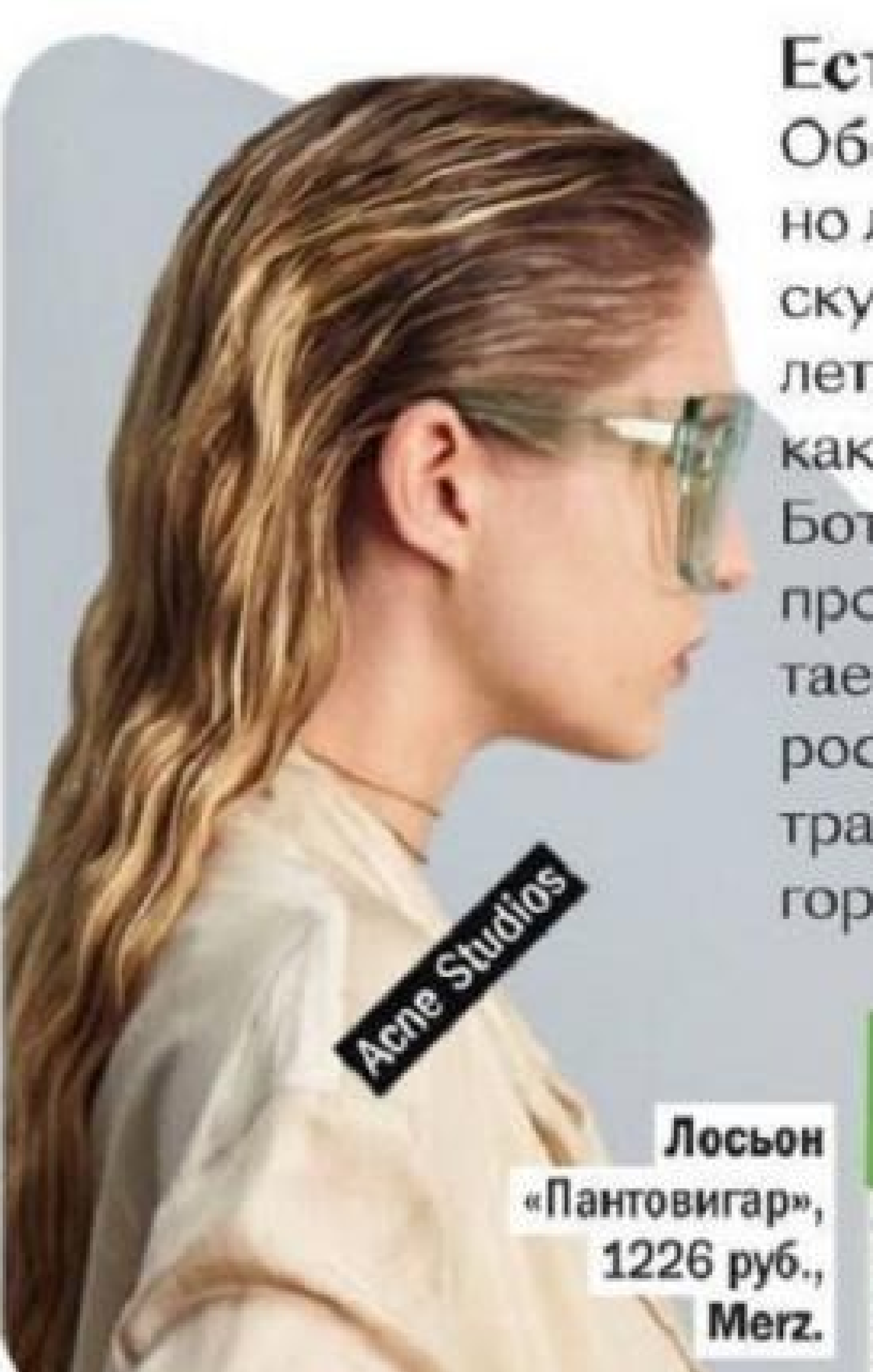
Самые летние духи для меня — те, что вдохновлены морем и солнцем (подробнее о них — на стр. 67). Новая композиция от Франсиса Кюркджяна именно такая. А в розово-голубую лагуну острова Форментера, где он их придумал, я даже однажды заходила на яхте. И обязательно туда вернусь.



«Культура»

Быть блондинкой — целая культура. В салон с таким названием хожу на уход для волос с маслом бабассу и экстрактом баобаба от Davines, чтобы пряди не становились желтыми и сухими.

Питательный кондиционер для окрашенных светлых волос Heart of Glass, около 3000 руб., **Davines.**



Есть куда расти

Обожаю стрижки, но летом начинаю скучать по длинным летящим локонам, как у блондинок Боттичелли. Что ж, проверю, как работает лосьон для роста волос с экстрактом зеленого горошка.

Лосьон «Пантовигар», 1226 руб., **Merz.**



С солнцем заодно

Если много времени проводить на солнце, организм блокирует выработку витамина D. Чтобы этого не случилось, принимаю его как добавку даже летом.

Витамин D_3 в масле, 440 руб., Siberian Wellness.



Песочные часы

Буду мимикрировать под песок, чтобы чувствовать себя как на пляже в моменты работы над текстами и подкастами. Помогут бронзеры, помады, очки и наряды всех оттенков от розово-бежевого до коричневого.

1. **Бальзам для губ** Sun Days SPF 50, 1080 руб., **Pupa.** 2. **Бронзер** Terracotta, 4225 руб., **Guerlain.** 3. **Солнцезащитные очки** Gresso Rivoli, 14 000 руб., **Gresso.** 4. **Сандалии,** 7490 руб., **Geox.** 5. **Купальник,** 35 750 руб., **Melissa Odabash (Estelle Adony).**



Brow Bar Moscow

Регулярно заглядываю сюда на коррекцию бровей (здесь их красят хной, как я люблю). И здесь же впервые сделала ламинирование ресниц — чтобы в бассейне (и, надеюсь, на море) не думать о разводах туши.

Моргни, если слышишь

Работая у экрана, мы моргаем в два раза меньше, чем нужно, — это вредно для зрения и вовсе не спасает от морщинок. Выход: почаще смотреть в окно и делать массаж зоны вокруг глаз. Для удобства выбираю средства с массажным аппликатором и дважды в день рисую им знак «альфа» вокруг глаз. Попробуйте: это приятно.



1. **Сыворотка для кожи вокруг глаз** с экстрактом лонгозы, 6200 руб. 2. **Омолаживающая сыворотка для лица,** 9040 руб. Все Capture Totale, **Dior.**

ФОТО: JIM GADE/UNSPLASH (1); IMAXTREE (1); АРХИВ GLAMOUR (14)

Вдохновленные океаном

Этим летом рейтинг самых желанных украшений возглавляют кольца, подвески и браслеты с морскими мотивами. В них так и хочется гулять по теплому песку на побережье, вдыхая соленый воздух и слушая шум волн. Ищите классные варианты в новой коллекции **Pandora Moments**, наполненной магией летнего сезона.

1

2



Морские обитатели

Красота подводной флоры и фауны — бесконечный источник вдохновения для дизайнеров.

Барочный жемчуг

Украшения с крупным жемчугом «неправильной» формы из сезона в сезон не теряют актуальности. Считайте их модной инвестицией.



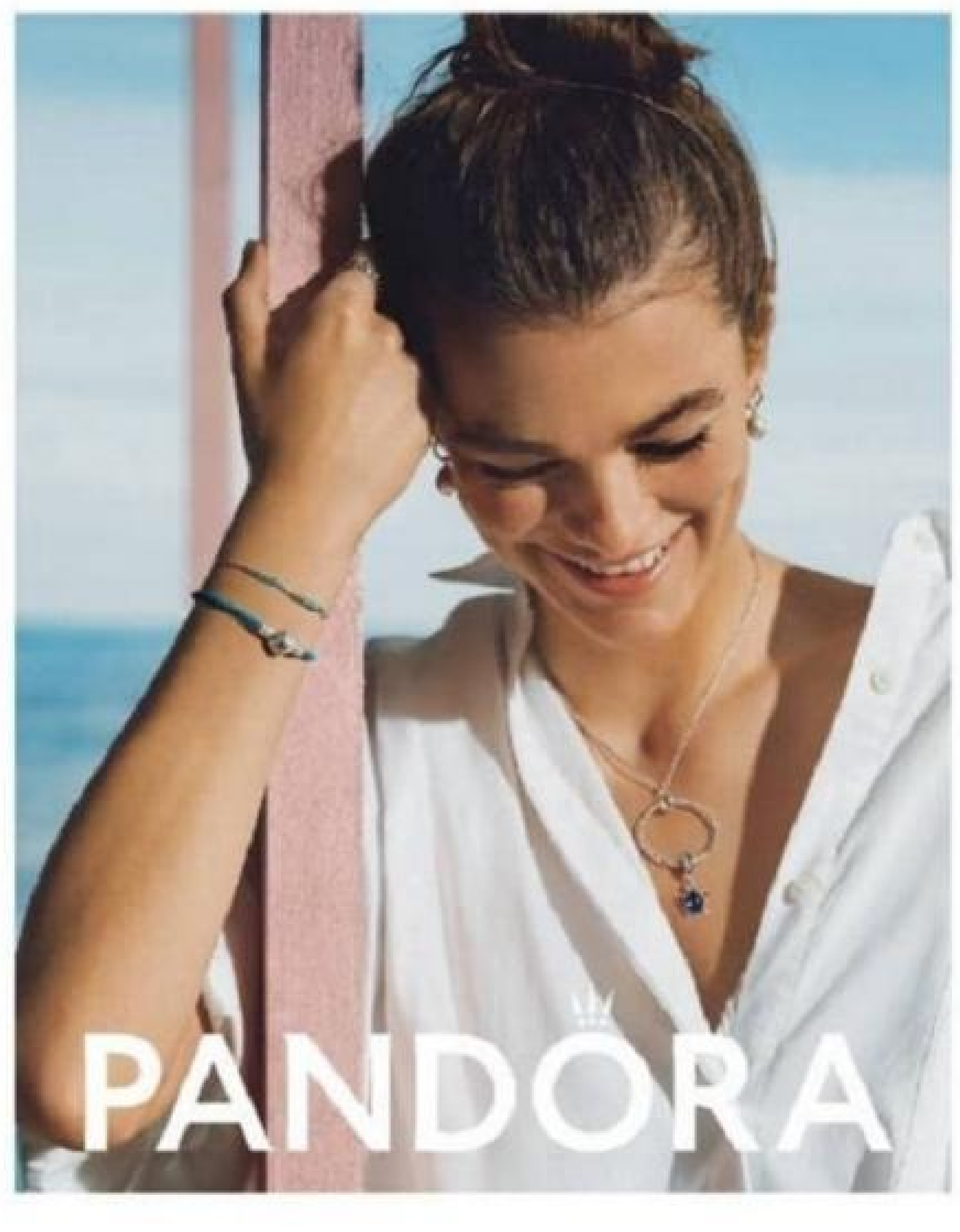
3

4



Украшения с ракушками

Наивные аксессуары, словно родом из детства — главный ювелирный тренд последних лет. Если прошлым летом вы не успели приобрести трендовое кольцо или браслет с ракушками, самое время это сделать.



Все оттенки синего

Что может быть лучше моря? Только украшения цвета водной глади: от бирюзы прибрежных волн до синевы глубин.

5



НАВЕДИТЕ КАМЕРУ НА QR-КОД, ЧТОБЫ ПОСМОТРЕТЬ КОЛЛЕКЦИЮ



1. Кулон «Pandora O» малый (ювелирный сплав). Шарм-подвеска «Морская звезда» (ювелирный сплав, кристаллы). 2. Шарм-подвеска «Морская черепаха» (серебро, муранское стекло, кристаллы). 3. Кулон «Жемчужина барокко» (серебро, пресноводный культивированный жемчуг). 4. Кольцо «Ракушка» (серебро, кристаллы). Кольцо «Голубой талисман» (ювелирный сплав, кристаллы). 5. Браслет «Голубые волны» (серебро, кристаллы).



MICECLEAN LIBREDERM
3 ЭТАПА ИДЕАЛЬНОГО ОЧИЩЕНИЯ ТВОЕЙ КОЖИ

1 ЭТАП ДЕМАКИЯЖ

Мицеллярная вода и двухфазная мицеллярная вода MICECLEAN LIBREDERM деликатно удаляют макияж с кожи лица, губ и контура глаз.



2 ЭТАП УМЫВАНИЕ



Мицеллярная пенка и гель-гоммаж для умывания MICECLEAN LIBREDERM мягко очищают кожу лица, придают свежесть и комфорт без стянутости и сухости.

3 ЭТАП ГЛУБОКОЕ ОЧИЩЕНИЕ



Очищающая маска с АНА-кислотами MICECLEAN LIBREDERM очищает поры, отшелушивает роговые чешуйки эпидермиса, придает коже упругость.

Продается в аптеках, на маркетплейсах, в фирменных бутиках LIBREDERM и на **librederm.ru**

ПОДБЕРИ ПРОГРАММУ ОЧИЩЕНИЯ MICECLEAN ДЛЯ СВОЕГО ТИПА КОЖИ: ДЛЯ СУХОЙ, ЧУВСТВИТЕЛЬНОЙ ИЛИ ЖИРНОЙ КОЖИ



для СУХОЙ
кожи





для НОРМАЛЬНОЙ
и чувствительной кожи





для ЖИРНОЙ
и комбинированной кожи



miceclean.ru



Витамины радости

Три волшебные добавки против монохромных будней. Принимать по самочувствию, в любом количестве.

горошек:
ДВИЖЕМСЯ ОТ УРОКОВ ГЕОМЕТРИИ К ПРИЧУДЛИВЫМ МИРАМ ЯЁИ КУСАМЫ.

1. **Купальник**, 33 700 руб., **Mara Hoffman**. 2. **Украшение для волос**, 599 руб., **Bershka**. 3. **Блуза**, цена по запросу, **Marella**. 4. **Маска**, 7900 руб., **Dolce & Gabbana**. 5. **Топ**, цена по запросу, **Persona by Marina Rinaldi**.

6. **Платье**, 100 794 руб., **Luisa Spagnoli**. 7. **Босоножки**, 63 132 руб., **Saint Laurent**. 8. **Платье**, 2299 руб., **Zara**. 9. **Рубашка**, цена по запросу, **Max Mara**. 10. **Бермуды**, 26 789 руб., **Luisa Spagnoli**. 11. **Платье**, 69 436 руб., **Luisa Spagnoli**.

ФОТО: IMAXTREE (2) АРХИВ GLAMOUR (25)



клетка гингем:

ПИЛЮЛЯ БЕЗЗАБОТНОЙ ЗАГОРОДНОЙ ЖИЗНИ (ПО ДОРОГЕ В ОФИС ТОЖЕ РАБОТАЕТ).

1. **Брюки**, 9390 руб., **Guess**. 2. **Топ**, 2599 руб., **Bershka**. 3. **Топ**, 1499 руб., **Stradivarius**. 4. **Топ**, 6290 руб., **Guess**. 5. **Блуза**, 21 900 руб., **Maje**. 6. **Рубашка**, 2999 руб., **Zara**. 7. **Платье**, 43 800 руб., **High**. 8. **Юбка**, 18 900 руб., **Maje**. 9. **Платье**, 1999 руб., **Stradivarius**. 10. **Топ**, 7390 руб., **Guess**. 11. **Шарф**, 13 900 руб., **Fendi**. 12. **Кардиган**, 2199 руб., **Stradivarius**. 13. **Платье**, 3299 руб., **Zara**. 14. **Брюки**, 8390 руб., **Guess**.



тай-дай:
ПРОПУСК В ГЛУБИНЫ СОЗНАНИЯ – БЕЗ НАРУШЕНИЙ ЗАКОНА И ВРЕДА ДЛЯ ЗДОРОВЬЯ.

1. **Топ**, цена по запросу, **Persona by Marina Rinaldi**. 2. **Платье**, 20 390 руб., **Guess**. 3. **Топ**, 17 959 руб., **Luisa Cerano**. 4. **Джинсы**, 48 300 руб., **High**. 5. **Купальник**, 15 211 руб., **ACK Swimwear**. 6. **Свитшот**, 23 249 руб., **Luisa Cerano**.

7. **Топ**, цена по запросу, **Pinko**. 8. **Рубашка**, 18 900 руб., **Sandro**. 9. **Часы**, цена по запросу, **Hublot**. 10. **Джинсы**, цена по запросу, **Marella**. 11. **Сланцы**, 13 139 руб., **Schutz**. 12. **Платье**, цена по запросу, **Marella**.

ФОТО: IMAXTREE (1); АРХИВ GLAMOUR (12)


FABERLIC BE YOUR BEST™
Реклама
АО «Фаберлик» ОГРН 1025000507399, 117403, Россия, Москва, ул. Никопольская, 4
6+
faberlic.com
ACQUA
di Portofino
ПРИКОСНИСЬ К ИТАЛИИ С НОВОЙ
ЛИМИТИРОВАННОЙ КОЛЛЕКЦИЕЙ
ДЕКОРАТИВНОЙ КОСМЕТИКИ
FABERLIC
ACQUA
di Portofino

Подавать охлажденным

Формулы многих средств требуют бережного отношения: не трясти, не оставлять на солнце, хранить в сухом прохладном месте. Бонус — приятная прохлада на коже и быстрое избавление от отеков.



Фото: ДМИТРИЙ ЛАРИН

1. Тканевая маска Milk & Peel Shot Mask, 891 руб., **Erborian.** **2. Охлаждающий праймер** S.O.S Icy, 2950 руб., **Clarins.** **3. Сыворотка-спрей** Pro-Collagen Rose Hydro-Mist, 4700 руб., **Elemis.** **4. Альгинатная увлажняющая криомаска** Cryo Rubber, 1398 руб., **Dr.Jart+.** **5. Маска-филлер для лица** Full Face Filler Mask, 2500 руб. (5 штук), **Novacutan.** **6. Роллер для лица**, 1043 руб., **Zeitun Premium.** **7. Гидрогелевые патчи** Hyaluronic Patch, 1520 руб., **Limoni.** **8. Крем для контура глаз** Perfect C Eye Treatment, 4599 руб., **3Lab.** **9. Жидкие патчи для глаз** After-party, 603 руб., **Levrana.** **10. Сыворотка для ровного цвета лица** The Perfect C, 16 980 руб., **Dr. Barbara Sturm.** **11. Очищающий гель** с папаином, 2500 руб., **Heleo4.** **12. Гелевая маска для глаз** Time to Shine, 349 руб., **De.Co.**

Девушки в персиковом

В редакции Glamour знают, как поднять себе настроение в дождливый летний день: просто выйти на улицу в плаще жизнерадостного оттенка.

Фото: АЛЕКСЕЙ ДУНАЕВ



Наталья Янчева,

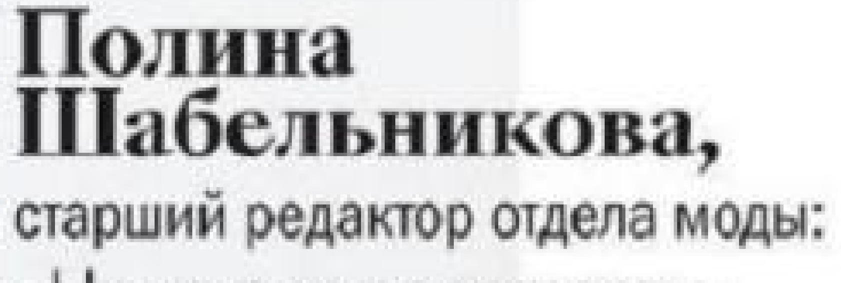
редактор отдела моды:

«Вообще-то я серьезный человек, но иногда хочется почувствовать себя героиней сказки. Надену желтое мини-платье, белые кеды и фруктовый плащ — пойду отнесу бабушке пирожков. Мне не страшен серый волк — и московский ливень тоже».

Платье, 1379 руб., **Bershka; кеды,** 9990 руб., **Geox.**



Плащ, 42 800 руб., Diego M.



Полина Шабельникова,

старший редактор отдела моды:

«Не готова расставаться с пляжными кроп-топами и белыми брюками даже в пасмурную погоду. А солнца в жизнь окружающих добавлю с помощью оранжевого плаща. У вас облачно, возможны осадки? Тогда я иду к вам».

Топ, 1499 руб., **H&M; джинсы,** 3599 руб., **Mango; кроссовки,** 9990 руб., **Geox.**

Алия Шихлинская,

стажер отдела моды:

«Джинсы с низкой талией, боди, нарядные лодочки и яркий плащ — и я в центре внимания. Снимаю плащ и меняю туфли на кеды — и вот я обычная студентка с задней парты (да-да, в телефоне я лекцию конспектирую)».

Боди, 1799 руб., **Bershka; туфли,** 79 000 руб., **Manolo Blahnik.**

ФОТО: АЛЕКСЕЙ ДУНАЕВ. СТИЛЬ: АЛЕНА АНДРЕЕВА



Лиф, 2499 руб., трусы, 1999 руб., все Mango.

Watercult (Estelle Adony), 18 300 руб.

Лиф, 6290 руб., трусы, 5290 руб., все Guess.

Два к одному

Только представьте: вы в светлом будущем, где нашли лекарство от COVID-19, разобрались с гендерным неравенством и даже наладили телепортацию. Насущный вопрос остался один: раздельный купальник или слитный?

Tom Ford

Maryan Mehlhorn (Estelle Adony), 31 400 руб.

Melissa Odabash (Estelle Adony), 31 040 руб.

Лиф, 5290 руб., трусы, 3690 руб., все Guess.

Лиф, 2499 руб., трусы, 1999 руб., все Mango.

Микробикини соседствуют на побережье с высокими целомудренными трусами из 1950-х. А кто сегодня вы: Эмили Ратаковски или Мэрилин Монро?

Incanto, 6498 руб.

Melissa Odabash (Estelle Adony), 33 090 руб.

ФОТО: MARIA FERNANDA PISSIOLI (1), WESLEY TINGEY (1)/UNSPLASH; IMAXTREE (2); АРХИВ GLAMOUR (17)


В бассейн, на пляжную вечеринку или даже в офис — слитный купальник умеет быть спортивным, праздничным и рабочим, успешно маскируясь под модное боди.
Pinko, 17 455 руб.
Guess, 8990 руб.
Maryan Mehlhorn (Estelle Adony), 31 500 руб.
Marella Sport, цена по запросу.
Melissa Odabash (Estelle Adony), 35 070 руб.
Persona by Marina Rinaldi, цена по запросу.
Watercult (Estelle Adony), 15 300 руб.
Dries Van Noten
Marella Sport, цена по запросу.
Incanto, 6999 руб.

Ход герцогини

Любопытно, что письменных правил королевского дресс-кода вы не найдете — они передаются изустно и являются частью традиции. Тем временем представители королевской семьи мастерски обыгрывают строгую классику — и у них есть чему поучиться.

1

2

3

4

Длина миди

Когда-то — до появления в семье Меган Маркл — пресса критиковала Кейт Миддлтон за слишком короткие и легкомысленные платья: они предательски развевались на ветру и на вертолетной площадке мог случиться конфуз. Чтобы ничто не испортило монарший имидж (но и не сковывало движений), платья и юбки не должны быть слишком короткими, а их подол утяжеляют специальными грузиками — именно этой хитростью нередко пользуется Елизавета II. Вам предстоит мероприятие на открытом воздухе? Выбирайте наряд из плотной ткани или наслаждайтесь свободой от протокола.

Брюки вместо джинсов

Каким бы консервативным ни был королевский дресс-код, он эволюционирует, и Кейт Миддлтон может позволить себе расслабленный образ: кроссовки вместо лодочек и брюки вместо платья. Но если кроссовки, то в минималистичном дизайне, а если брюки — непременно строгого кроя. Джинсы уместно носить только в очень неформальной обстановке — во время прогулки с собакой, например, так что даже на цветочную выставку герцогиня приходит в брюках.

Жизнеутверждающие цвета

Королевские модницы испытывают особую привязанность к ярким вещам. Во-первых, так легче избегать вечного черного, во-вторых, так проще быть замеченными. «Я не могу носить бежевое, потому что в таком случае никто не поймет, кто я», — сказала как-то Елизавета II. Этим летом предлагаем последовать ее примеру и покорять столичные и приусадебные веранды в нарядах оптимистичных оттенков.





1. Хлопковая **блуза**.
2. Шелковые **брюки**.
3. Трикотажное **платье**. Цены по запросу.
4. Хлопковое **платье**, 61 610 руб. Все **High (Estelle Adony)**.

ФОТО: GETTYIMAGES.COM (3); SHUTTERSTOCK/FOTODOM (1); АРХИВ GLAMOUR (4)

Яркий пример



Какие укладки и оттенки волос собирают лайки и попадают в #реки? Те, что вызывают эмоции и желание повторить.



Алексей Осипчук, ГЛОБАЛЬНЫЙ КРЕАТИВНЫЙ ДИРЕКТОР LONDA PROFESSIONAL, ВЛАДЕЛЕЦ САЛОНОВ PARK BY OSIPCHUK



#холодныйблонд

Блонд обращает на себя внимание, когда он самый-самый: самый серый, самый перламутровый, самый холодный. Если соберетесь осветлять волосы «как в тиктоке», не забывайте, что селфи делаются с фильтрами и в жизни цвет волос у блогеров наверняка отличается. Пусть мастер посоветует вам бережный краситель (как Londa Professional Lightplex), и помните: ретушь вполне может стать частью эксперимента.

#цветныеволосы

Тренды в цветном окрашивании непрерывно меняются: так, недавно на смену нежным пастельным оттенкам (мятному, сиреневому, серому) вновь пришли розовые пряди и красные челки. Сейчас актуальны и яркие волосы по всей голове, и цветные кончики, и скрытые яркие пряди, заметные при порывах ветра. Сегодня есть много нестойких цветных гелей и красок, и это плюс. Если оттенок не понравился, не спешите перекрашиваться: после каждого мытья головы можно снимать видео с новым, все более пастельным цветом.

#hairglitter

Цветные пряди с блестками — яркий (и очень простой) способ радикально измениться перед камерой (или выпускным). Смешайте гель для стайлинга с любыми цветными сияющими пигментами и нанесите на пряди у лица, предварительно собрав волосы в хвост.

#hairtattoo

Один необычный акцент притягивает больше внимания, чем сразу несколько. Альтернатива цветным прядям — футуаж, то есть рисунки на волосах, сделанные по трафарету. Рисовать можно цветы, геометричные или этнические узоры, логотипы. И чем меньше вы будете копировать других и больше придумывать сами — тем выше шансы попасть в топ.

Тонирующая маска Toneplex Candy Pink Mask, 1320 руб., **шампунь для осветленных волос** Toneplex Pearl Blonde Shampoo, 740 руб., **гель для укладки сильной фиксации** Swap It X-Strong Gel, 570 руб. Все **Londa Professional.**

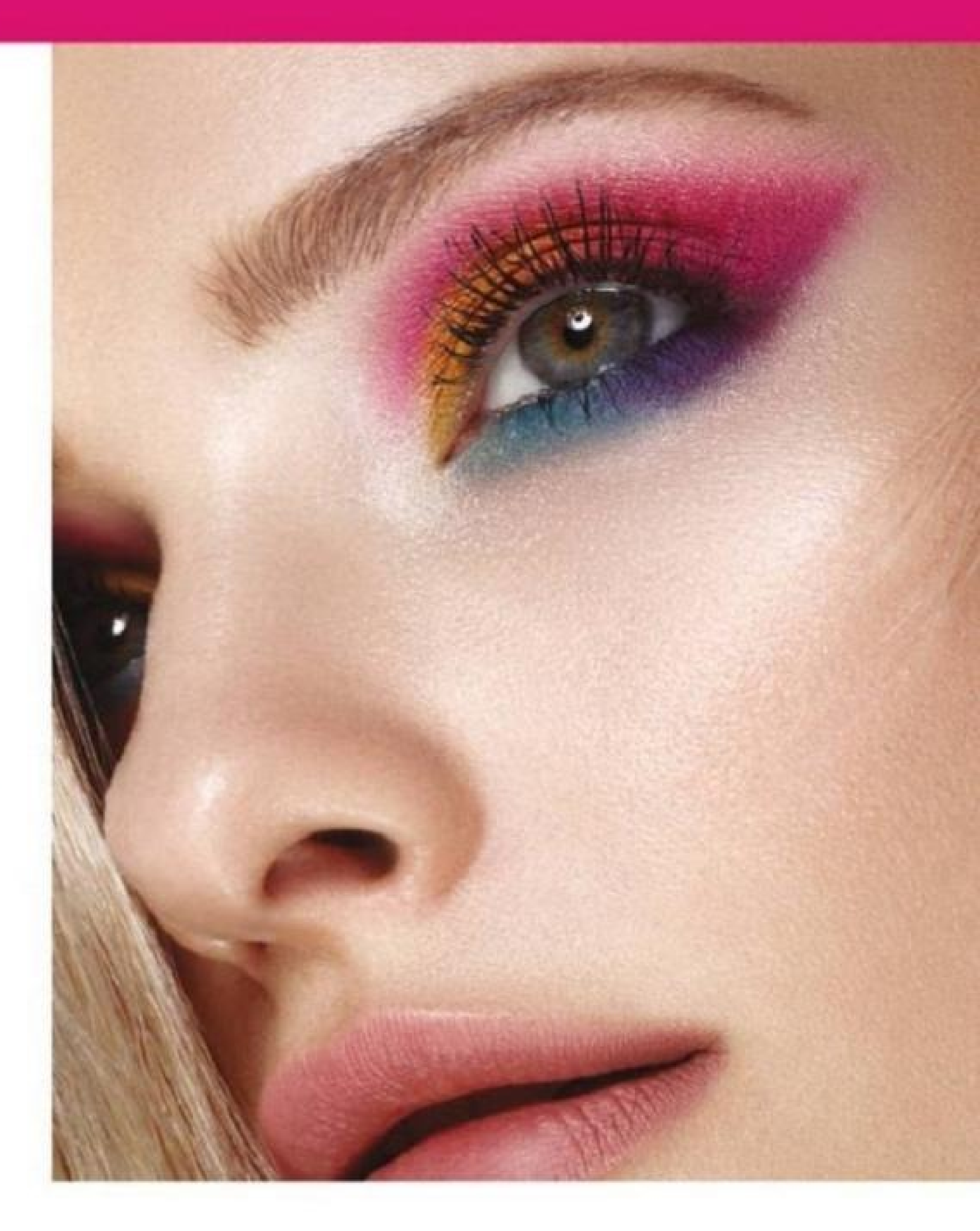
ФОТО: SHUTTERSTOCK/FOTODOM.RU (2); АРХИВ GLAMOUR (9)





В СВЕТЕ НЕОНОВ





РЕКЛАМА 16+

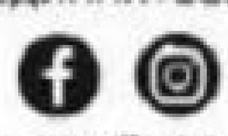
ИНДИВИДУАЛЬНОСТЬ РЕШИТЕЛЬНО СТАЛА ГЛАВНЫМ ТРЕНДОМ СЕЗОНА ВЕСНА-ЛЕТО 2021. А ЗНАЧИТ, ВРЕМЯ ДЛЯ СМЕЛЫХ ЭКСПЕРИМЕНТОВ В МАКИЯЖЕ НАКОНЕЦ-ТО ПРИШЛО. НАПРИМЕР, СВОЙ ОРИГИНАЛЬНЫЙ ОБРАЗ МОЖНО ПОДЧЕРКНУТЬ ЯРКИМИ НЕОНОВЫМИ СМОКИ!

Но как создать привлекательный макияж глаз в насыщенных неоновых оттенках? Первым шагом, конечно, будет подготовка кожи с помощью тоника и крема. Затем нанесите тональную основу **Liquid Control HD** – и можно переходить к укладке бровей. Тушь с микрофиброй **Brow & Go!** одним взмахом подчеркнет естественную красоту бровей, сделает их гуще и выразительнее. И вот теперь самое время для ярких красок! Начните макияж глаз с бежевых теней (оттенок 1) из новой палетки **NEON LIGHTS** от Eveline Cosmetic. Его следует нанести прямо под брови, не заходя на подвижное веко. Наложите немного розовых теней (оттенок 4) на внешний уголок глаза, деликатно растушевывая и выводя на нижнее веко. Не удаляя остаток теней с кисточки, сделайте легкую дымку под линией бровей. На середину подвижного века нанесите коралловые тени (оттенок 3) и соедините их с розовыми. Ближе ко внутреннему уголку глаза нанесите желтый цвет (оттенок 2), растушевывая его к коралловому. На середину нижнего века добавьте фуксию (оттенок 5), аккуратно растушевывая по направлению к нанесенным ранее розовым теням. Во внутреннюю часть нижнего века нанесите голубой цвет (оттенок 7) и соедините его с фуксией. Добавьте в уголки глаз немного сияния, используя хайлайтер **Glow & Go!** (оттенок 01 Champagne). Подчеркните ресницы объемной тушью **Variété** – и эффектный весенний макияж, который любой образ сделает неповторимым, готов!





Присоединяйтесь к нам















* Eveline Cosmetics, объем розничных продаж по всей Польше (включая дискаунты), по данным Nielsen за период 01.10.2019 - 30.09.2020 в категории Декоративная косметика
** Премия INTERNATIONAL SUCCESS OF THE YEAR 2020 - Интернациональный успех 2020 года. Награда признана в Польше, она вручается редакцией журнала «Личности и Успехи» [Osobowości i Sukcesy] наиболее динамично развивающимся компаниям во всем мире. Номинация, в которой Eveline Cosmetics получила эту премию, называется «За развитие экспорта».

Пришло их



15-секундные видео в тиктоке меняют тренды и ломают стереотипы, которые формировались годами. Революция? Нет, эволюция.

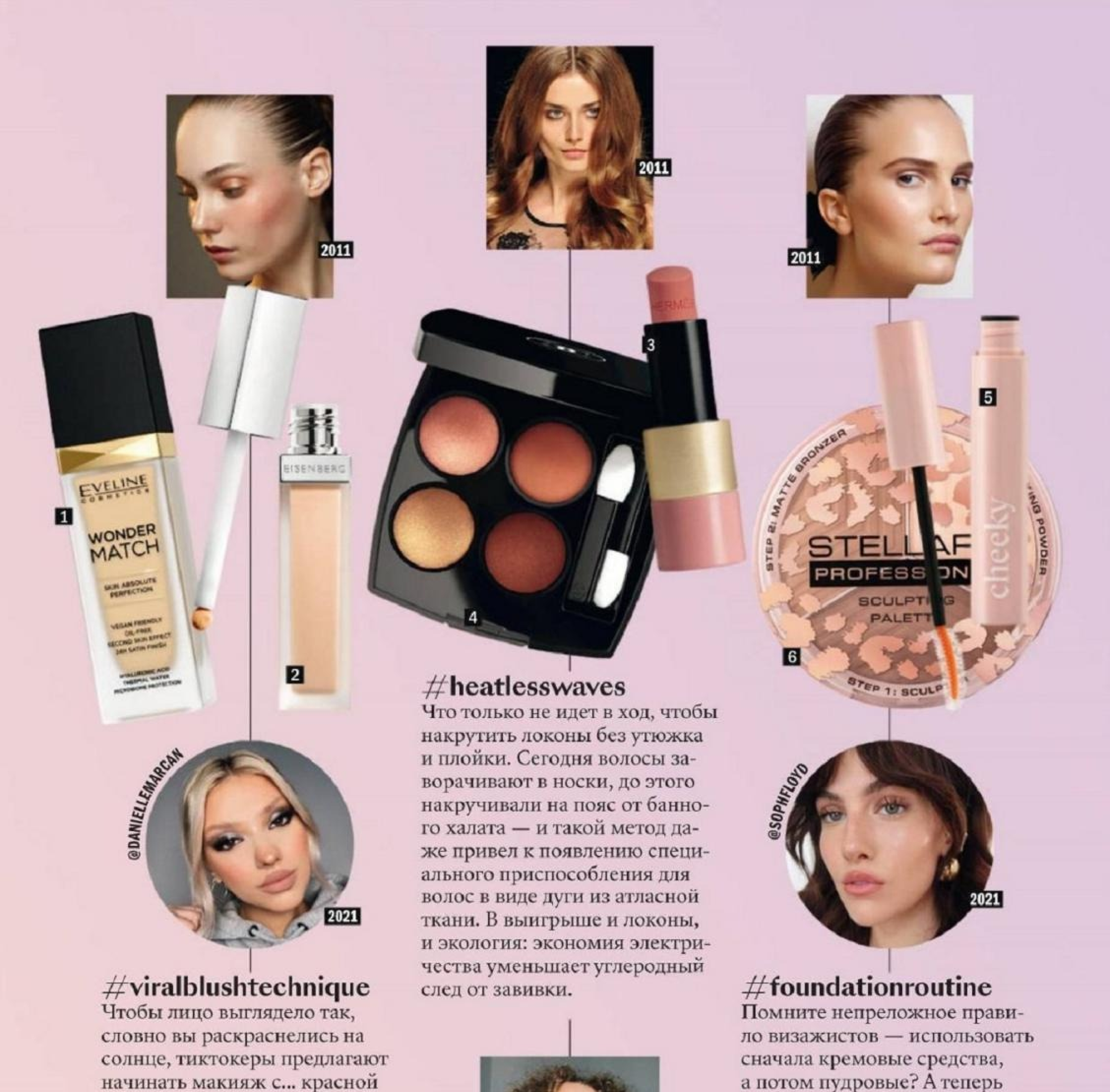
Хотите узнать, какие укладки и макияж будут в моде совсем скоро? Установите тикток. За год он стал рекордсменом не только по количеству скачиваний (число перевалило за 2 млрд), но и по степени влияния на сферу красоты. Взять, например, тренд на цветные носы, захвативший тикток прошлой весной, — и вот уже клоунский макияж от визажиста Исамайи Френч украшает лица моделей на весеннем показе Vivienne Westwood. Видео, на котором блогер красит ресницы удлиняющей тушью, собрало миллион просмотров — новинку смели с прилавков в тот же день. А челлендж #макияжоднимсредством вообще не думает прекращаться (но запустил его, по сути, Франсуа Нарс в далеком 1996-м, когда одним из первых выпустил мультифункциональные стики). Классические приемы в макияже тиктокерам кажутся слишком скучными — куда интереснее рисовать веснушки спреем для волос, делать контуринг автозагаром и наносить желтые тени под помаду, чтобы получить губы героини аниме. «Тикток — это истории и про перевоплощение, и про принятие себя, — говорит номинантка премии Glamour Influencers Awards 2021 Арюна Тардис с 1,5-миллионной армией подписчиков. — И тут много действительно полезных лайфхаков. Например, фейсбилдингу и массажу гуаша я учусь именно в тиктоке». И нам тоже есть чему поучиться.



НОСТАЛЬГИРОВАТЬ В ТИКТОКЕ ТОЖЕ ПРИНЯТО – НАПРИМЕР, У РОЛИКОВ С ХЕШТЕГОМ **#70s** В ОБЩЕЙ СЛОЖНОСТИ **1,5 млрд** ПРОСМОТРОВ. ЭТОЙ ЭПОХОЙ ДО СИХ ПОР ВДОХНОВЛЯЮТСЯ И ВИЗАЖИСТЫ: ФРАНСУА НАРС ПОСВЯТИЛ СВОЮ КОЛЛЕКЦИЮ CLAUDETTE МАМЕ И БУЙНЫМ **1970-м.**

1. **Палетка теней** St Germain des Prés, 4900 руб. 2. **Помада** Audacious Sheer Matte, 2750 руб. 3. **Помада** Audacious, Augustine, 2750 руб. 4. **Двойные румяна** Claudette Cheek Duo, Croisette, 4900 руб. Все **Nars.**

ФОТО: IMAXTREE (3); АРХИВ GLAMOUR (15)



1 2 3 4 5 6

#heatlesswaves

Что только не идет в ход, чтобы накрутить локоны без утюжка и плойки. Сегодня волосы заворачивают в носки, до этого накручивали на пояс от банного халата — и такой метод даже привел к появлению специального приспособления для волос в виде дуги из атласной ткани. В выигрыше и локоны, и экология: экономия электричества уменьшает углеродный след от завивки.

#viralblushtechnique

Чтобы лицо выглядело так, словно вы раскраснелись на солнце, тиктокеры предлагают начинать макияж с... красной помады. Наносить ее нужно на скулы, на нос, на лоб, тщательно растушевывать, а потом перекрывать консилером и тональным кремом. Удивленных этим шагом зрителей блогеры успокаивают: помада разрешена для использования на губах — а значит, и на лице.

@NIKA_NIKAPELKA
2021

#foundationroutine

Помните непреложное правило визажистов — использовать сначала кремовые средства, а потом пудровые? А теперь забудьте. Тиктокеры советуют делать все наоборот: после увлажняющего крема припудривать лицо, распылять фиксирующий спрей и только потом наносить праймер и тональный крем. Результат — безупречно ровная кожа и железобетонная стойкость макияжа. →

1. **Тональный крем** Wonder Match, 627 руб., **Eveline Cosmetics.** 2. **Консилер** Eisenberg, 3349 руб., **Eisenberg.** 3. **Бальзам для губ** Rose Hermès, 5700 руб., **Hermès.** 4. **Тени** Les 4 Ombres, 368, 4800 руб., **Chanel.** 5. **Тушь** Cheeky Mascara, 1355 руб., **Paese.** 6. **Палетка** Sculpting Palette 3 in 1, 525 руб., **Stellary.**



#eyelinerart

Если у вас закончатся идеи для рисования стрелок, ищите новые по этому хештегу. Вы увидите, как на веках тиктокеров подводка превращается в языки пламени, в звездное небо, в логотипы и надписи — во что угодно. «Раньше такое можно было увидеть только на показах, — комментирует звездный визажист и номинант премии Glamour Influencers Awards 2021 Сердар Камбаров, — а теперь неоновые стрелки, элементы аниме и косплеи выходят в массы — тикток учит не бояться!»

#coloredbrows

Идея красить брови в разные цвета родилась задолго до тиктока, но именно тут на пальцах объяснили, как это делать. Нужно гладко зачесать брови специальным мылом или прозрачным гелем, обесцветить консилером, а уже потом взять краски — то есть яркие тени — и нанести их на волоски. Тиктокеры придумали и вечерний вариант: можно добавить пару капель клея для ресниц и украсить брови стразами.

#lipcontour

Когда вам надоест классический способ визуального увеличения губ с помощью карандаша и блеска, попробуйте новый оптический обман. Обведите губы кремовым средством для контуринга, дайте ему зафиксироваться, а потом нанесите тональный крем — и получите естественную тень. Продвинутый уровень не для слабонервных: рисовать контур губ автозагаром, чтобы эффект держался дольше.

@ELIZABETHIODA
2021

1. **Кремовые румяна** Fleur du Soleil, 01, 499 руб. 2. **Блеск для губ** Fleur du Soleil, 01, 446 руб. 3. **Фломастер для бровей** Fleur du Soleil, 02, 499 руб. 4. **Палетка для лица** Fleur du Soleil, 685 руб. **Все Vivienne Sabó.**

ФОТО: IMAXTREE (3); АРХИВ GLAMOUR (8)

Просто химия

Что общего у голливудской кинозвезды, Энди Уорхола, жестяной бочки и коллекции ювелирного искусства?



В 1952 году Мэрилин Монро в интервью журналу Time призналась: единственное, что она надевает на ночь, — это капелька Chanel №5. Учитывая популярность актрисы, подобное откровение могло бы сделать культовым любой аромат, но №5 уже был им.

Появившийся в 1921 году, он сразу стал легендой благодаря минималистичному флакону и сложному запаху (в составе — 80 ингредиентов, тогда как духи того времени обычно имели одну яркую цветочную ноту). И у Фицджеральда, и у Булгакова, и у рэпера Ace Hood почти век спустя Chanel №5 фигурирует как символ загадки и роскоши. Мэрилин, кстати, упоминала любимые духи публично еще как минимум дважды; Энди Уорхол увековечил флакон на холсте — как знаковую примету времени; нидерландский дизайнер Робберт Янсен придумал в начале нулевых нанести название аромата на жестяные бочки — и к середине 2010-х они стали настолько модным предметом, что Chanel решили сделать сумочку в виде такой бочки. В честь столетнего юбилея аромата, празднуемого в этом году, ювелиры марки создали коллекцию из белого золота с бриллиантовой каплей духов и цифрой 5 — она, по мнению суеверной Шанель, приносит удачу. Ученые могли бы подтвердить — неудачливых обладательниц этих украшений обнаружить едва ли удастся.



Серьги Eternal №5, 907 200 руб., и **кольцо** Eternal №5, 680 400 руб., белое золото, бриллианты, **Chanel Fine Jewelry.**

Наряды по очереди

Блогер, певица, продюсер, модель и собственный стилист: жизнерадостная Мари Сенн — и ее гардероб.

Фото: СТАС МАРТЫНОВ

Мини-юбка

«Я пять месяцев жила в Лос-Анджелесе и гуляла по Venus Beach в мини-юбке, кроссовках и кроп-топе — это идеальное сочетание места и образа. А в Москве я готова надеть мини только ради светской хроники или крутой фотосессии: в такой юбке и ярком розовом боди с высокими вырезами я точно буду в центре внимания».

Юбка, 20 430 руб., Pinko.







Кардиган, 23 900 руб., Maje.

Кардиган в клетку

«Мне кажется, в кардигане с длинным рукавом и в шортах я выгляжу и мило, и серьезно: просто идеальная студентка для моих роликов про универ. А джинсы и каблуки надену для дневной встречи с подругами — нарядно, но не слишком празднично».



Топ с воланами

«Микрошорты, топ с воланами и черный бомбер — это я иду кататься на скейте в Парк Горького. А в топе с джоггерами — на свидание. Странно? Ничуть! Этот образ на 100% передает мой настрой: я могу быть и спортивной, и романтичной, и дерзкой одновременно.

Топ, 12 000 руб., Iceplay.

Вести С полей

Всего за несколько лет конопля из редкого компонента с запретным флером превратилась в один из самых перспективных источников косметического сырья. Про конопляное масло эксперты в один голос говорят: это ингредиент года.

НАШИ ЭКСПЕРТЫ:

Елена Васильева, руководитель московского офиса Ассоциации производителей и переработчиков конопли «Русская пенька», коммерческий директор Мордовских пенькозаводов

Оксана Иванова, косметический химик, основательница бюро научно-технических разработок Doka Lab, создатель бренда G.Love

Тиина Исоханни, вице-президент по научным исследованиям и развитию бренда Lumene

Надежда Носкова, основатель и руководитель Spa&Wellness центра U&Me

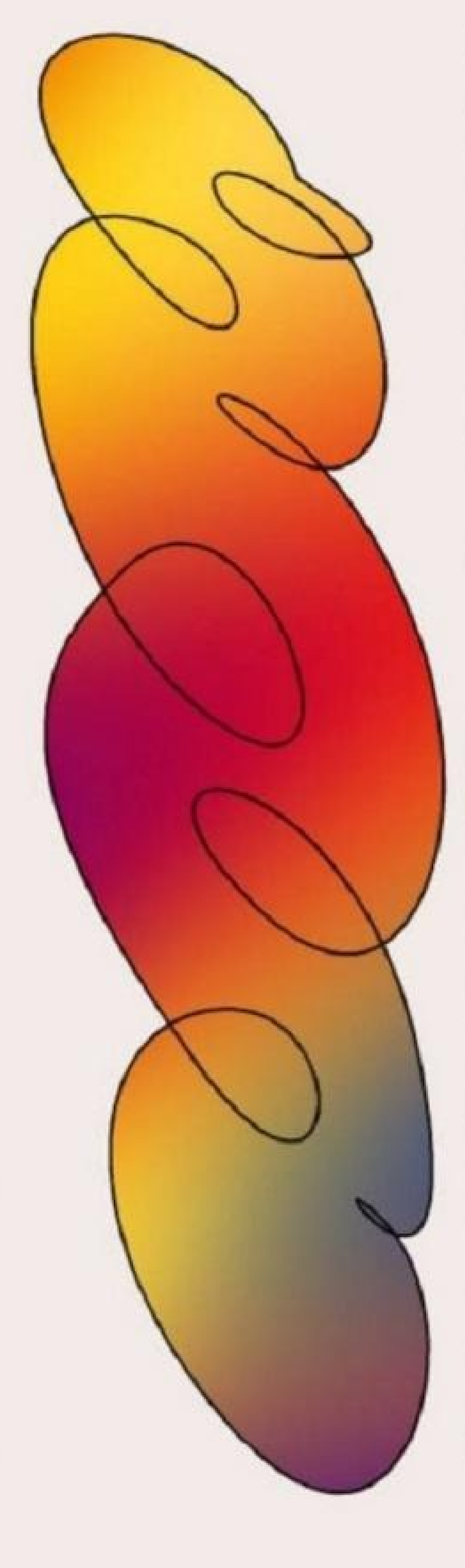
Лана Сосновская-Наленч, основатель бренда 1753 Cosmetics

Максим Уваров, генеральный директор компании Smart Hemp

Мария Ширшакова, к. м. н., врач-дерматолог, косметолог, руководитель сети клиник

Анита Штернхэм, международный эксперт бренда Foreo, дерматолог, косметолог

Анна Шарова, косметический химик-технолог, основатель бренда Anna Sharova



Конопля в косметике используется только в виде масла?

В России — да, исключительно в виде масла семян конопли. На упаковке пишут по-разному: конопляное масло, экстракт конопли, hemp oil, но речь идет о масле семян первого холодного отжима — именно оно обладает максимумом полезных свойств. В международной номенклатуре косметических ингредиентов оно именуется Cannabis Sativa Seed Oil, эти слова вы тоже можете встретить на упаковке. Из жмыха, который остается после отжима масла, делают муку или используют его в салонах для пилинга и обертываний. Прочие экстракты конопли (из соцветий и других частей растения) тоже интересуют косметологов и изучаются, однако нюанс в том, что, в отличие от масла, они содержат психоактивные компоненты, запрещенные в России и во многих других странах. Так что на самый частый вопрос про косметику с коноплей «это та самая?» отвечаем: да, та самая, что всегда росла на территории нашей страны, из которой делали пеньковые веревки, шили одежду и которую ели.

Где вообще берут коноплю?

Посевную, или техническую, коноплю Cannabis Sativa выращивают на сельскохозяйственных полях под чутким присмотром агрономов. Конопляных полей много в Канаде, Чехии, Китае. У нас в стране коноплеводство активно развивалось во времена СССР (тогда же были выведены сорта практически без психоактивных компонентов), но в 1960-х техническая конопля попала под запрет вместе с медицинской и дикой: все виды этого растения были приравнены к «марихуане», и точка. Только в начале 2000-х отрасль начала медленно возрождаться, и почти каждый специалист по производству продукции из конопли может поведать приключенческую историю о том, как он защищал свой урожай от ложных обвинений. Сегодня у коноплеводов есть ассоциации и выставки, полей становится все больше, с прошлого года разрешено исследовать техническую коноплю в научных институтах. У производителей косметики появились стабильные поставщики конопляного масла (еще

ФОТО: ДМИТРИЙ СОЗИНОВ (8); АРХИВ GLAMOUR (1)



1. **Бальзам для губ** Clean ID Highly Caring, 419 руб., **Catrice.** 2. **Ампулы для лица** Hemp & Olive, 3000 руб., **Arcaya.** 3. **Успокаивающий коктейль для лица** Nordic Clear Tyyni, 2300 руб., **Lumene.** 4. **Питательный крем** Hypoallergenic, 5782 руб., **Perricone MD.** 5. **Набор масок для лица** Cannabis Seed Oil, 2000 руб., **Foreo.** 6. **Масло для лица** Good Morning, 1690 руб., **Grower Cosmetics.** 7. **Крем для лица** Organic Italian Hemp Oil, 4290 руб., **Hemp Care.** 8. **Патчи для глаз** Deep Hydration, 1390 руб., **SmoRodina Cosmetics.**

три года назад его привозили из Китая). А раз есть качественное сырье, то появляются и новые бренды, которые делают на него ставку, — например, Grower Cosmetics и 1753.

Чем конопляное масло полезно для кожи?
И не только для кожи: конопляное масло активно применяется и в косметике для волос, и в средствах для роста ресниц и бровей. Его главное преимущество — очень высокое содержание ненасыщенных жирных кислот омега-3, омега-6 и омега-9. Также в его составе есть витамины A, D, E, фитостеролы, флавоноиды, минеральные соли. Список свойств впечатляет: оно стимулирует регенерацию клеток и замедляет процессы старения, восстанавливает липидный барьер, обеспечивает интенсивное увлажнение и уменьшает трансэпидермальную потерю влаги, успокаивает, помогает избавиться от воспалений, приводит в норму выделение себума. Конопляное масло часто делают основой средств для проблемной кожи (в частности, для подростков), поскольку оно обеспечивает профилактику высыпаний: некомедогенно, →

не дает скапливаться себуму и обладает антибактериальным эффектом. (Но не забывайте, что при серьезных формах акне масло, даже настолько полезное, применять не рекомендуется.) Прямо сейчас ведутся разработки средства для профилактики и коррекции растяжек, и, по словам химиков, это будет бомба: по своим восстанавливающим свойствам масло конопли сравнимо с более редкими и дорогими маслами шиповника и черной смородины. Выбирая косметическое средство, обратите внимание на то, чтобы в списке ингредиентов масло шло одним из первых — значит, в составе его много, и это хорошо. Если же масло упомянули в конце списка, то, скорее всего, оно добавлено просто «для галочки», как модный компонент.

Будет ли косметический эффект, если употреблять конопляное масло в пищу?
Конопляное масло съедобно и полезно. По содержанию жирных кислот оно превосходит оливковое — например, омега-3 в нем в 25 раз больше. Оно улучшает обмен веществ, борется с воспалениями, хорошо влияет на работу сердечно-сосудистой системы и ЖКТ. И да, в рамках комплексного воздействия на организм оно помогает поддерживать в норме липидный барьер кожи и укрепляет волосы. Но при наружном применении эффект будет мгновенным.

Что скажете про «конопляные спа»?
Конопляные процедуры в спа — это, как правило, пилинги и обертывания тела с конопляной мукой или жмыхом, а также массажи с конопляным маслом или кремом на его основе. Их главная цель — увлажнить и укрепить кожу, и с задачей они справляются хорошо. После летнего отпуска, проведенного под солнцем, такой уход поможет быстро восстановить травмированную ультрафиолетом кожу.

А полотенца и одежда из конопли тоже полезны? Или это уже выдумки?
Ткань из конопляного волокна не вызывает раздражения (в отличие от хлопка, при выращивании конопли не используются пестициды), не электризуется и может оказывать легкий антибактериальный эффект. К тому же она очень долговечна — недаром во времена Наполеона из такого полотна шили военную форму. При этом современная одежда из конопли на грубое обмундирование совершенно не похожа: новые технологии позволяют обрабатывать волокно так, что вы не отличите его от шелка. Не то чтобы это полезно, но точно приятно. ©



1, 2. **Успокаивающий релакс-крем, успокаивающая релакс-сыворотка**, по 4750 руб. Все Cleanformance, **Doctor Babor**. 3. **Матирующий крем-гель для лица** Pâte Grise, 3599 руб., **Payot**. 4. **Маска-патчи для лица** с конопляным маслом «Нелегальная красота», 1280 руб., **Ansaligy**. 5. **Антицеллюлитный микс** Hemp Oil Slim Body, 3000 руб., **U&Me Feel Right**. 6. **Успокаивающее масло для лица** Green Releaf, 5900 руб., **Peter Thomas Roth**.

ФОТО: ДМИТРИЙ СОЗИНОВ (6); АРХИВ GLAMOUR (1)

Солнцезаменитель

Кого нужно благодарить за возможность иметь красивый (и безопасный) загар даже там, где туча мглою небо кроет?

1959

Появился прототип современного автозагара — мужской лосьон после бритья Man-Tan с DHA в составе. Да-да, лицо цвета апельсина с неравномерной пигментацией — родом из тех времен, а не из нулевых. Чтобы в итоге получился ровный загар, средство надо было наносить максимально равномерно на отшелушенную кожу (и по сей день залог успеха — четкое следование инструкции). А вот нивелировать желтизну косметические химики научились только в 2010-х.

9 млн

просмотров на момент сдачи номера собрал в тиктоке ролик блогера Chanelle (@tiktokteenagers), где она показывает, как муссом для автозагара покрасить брови. Девушка подобрала оттенок, близкий к цвету волос, и оставила средство на бровях на три часа. Результат неплох, но мы не будем повторять хотя бы потому, что не хотим ждать появления финального оттенка через 24, а то и 72 часа, как это бывает с автозагарами.

10%

Максимально допустимая концентрация DHA в автозагаре по новым европейским стандартам (введены буквально в марте). Доказанных побочных эффектов у дигидроксиацетона нет, но его регулярно обвиняют в том, что при взаимодействии с солнцем он способствует образованию свободных радикалов в коже и вызывает раздражение. Чтобы избежать любых рисков, производители автозагаров обычно ограничиваются 3–6% DHA в составе — этого достаточно, чтобы кожа приобрела красивый золотистый оттенок.

6

Во столько раз увеличились продажи автозагаров в России в период локдауна (по данным Wildberries). Глобальная исследовательская компания Technavio прогнозирует, что в ближайшее время спрос на средства искусственного загара продолжит расти во всем мире — в ответ на труднодоступность пляжей и отпуск в тени.

1920

Немецкие медики случайно обнаружили, что моносахарид дигидроксиацетон, заменитель глюкозы (он же DHA, наш главный герой), имеет свойство делать кожу смуглее. Особого значения факту не придали — Коко Шанель сделает загар модным только через три года. Зато в 1950-х, когда детский врач Ева Витгенштейн в поисках лекарства от гликогеновой болезни вновь заговорит о красящих способностях дигидроксиацетона, на него обратят внимание производители косметики. С тех пор DHA, который получают из сахарной свеклы, сахарного тростника или глицерина, активно используется и постоянно совершенствуется.



1. Автобронзант-мусс Tanning Mousse, 1115 руб., **St.Moriz. 2. Спрей-автозагар** Ambre Solaire, 735 руб., **Garnier. 3. Концентрат с эффектом загара** Self Tan, 3100 руб., **Clarins. 4. Увлажняющий крем с эффектом автозагара**, 9510 руб., **Sisley.**

ФОТО: DAVID LEZCANO/UNSPLASH (1); ДМИТРИЙ СОЗИНОВ (1)

Нарастить и приумножить

Вас интересует, почему в эпоху, когда все говорят о принятии себя, наращивание волос стало еще популярнее? У певицы Asti есть ответ.

«Звезды, которых поймали на наращивании волос» — еще три-четыре года назад такой заголовок собрал бы богатый урожай кликов в сети. Сегодня этим никого не удивишь и никого на этом не «поймаешь»: знаменитости сами выпускают линейки накладных волос, как Кайли Дженнер, и открывают салоны, специализирующиеся на наращивании, как Asti. Идея фиксировать искусственные пряди родилась в далеких 1960-х и принадлежит британскому парикмахеру Саймону Форбсу, который обожал музыку и клубы — он потом повлияет на образ Мадонны, Боя Джорджа, Шер и других. Методы с тех пор не раз менялись: сначала волосы фиксировались с помощью клеевого пистолета (это было довольно заметно), теперь все делается, например, с помощью кератиновых капсул. Такое наращивание держится 3–4 месяца, но стилисты предупреждают: оно может ощутимо ослабить ваши собственные волосы. Среди щадящих, но не столь долговременных вариантов — ленточное наращивание (к корням приклеивают широкие, собранные лентой пряди), синтетическое (в волосы вплетают искусственные волокна) и «голливудское» (волосы заплетают в мини-косички и крепят к ним накладные). «За все это, видимо, действительно нужно сказать спасибо артистам, — считает певица Asti. — Мы сделали наращивание популярным, ведь для нас это спасение — можно постоянно менять имидж. Я часто экспериментирую с длиной волос и верю в то, что стрижка помогает избавиться от негативной энергии. Даже приходя в салон на окрашивание — миллиметр, но отстригаю. И никогда не переживаю: если заскучаю по длине или для концерта потребуется новый образ (ближайшие выступления Artik & Asti — 11, 12 и 13 июня в Crocus City Hall. — *Прим. ред.*), сделаю наращивание». Вслед за звездами процедуры перестают стесняться девушки по всему миру. В тиктоке по хештегу #hairextensions более 800 млн просмотров, и на видео не Джей-Ло, Рианна или Ариана Гранде, а те, кто примеряет волосы разной длины и разного цвета — просто для красоты и без лишней рефлексии. ⓖ







ФОТО: АРХИВ GLAMOUR



Виола Пяк
СТИЛИСТ, НОМИНАНТ ПРЕМИИ GLAMOUR INFLUENCERS AWARDS 2021

Словом extensions на Западе называют все способы добавить длину и объем с помощью дополнительных волос, включая пряди на клипсах, накладные хвосты и челки. Последние становятся все популярнее, ведь они совсем не вредят волосам и позволяют изменить прическу за минуты.

Самый простой вариант наращивания — накладные пряди на заколках. С их помощью добавить волосам длины и густоты можно даже дома. Нужно заранее расчесать волосы (и свои, и накладные) и прикрепить пряди на затылке специальной клипсой.

Чтобы и искусственные, и натуральные накладные волосы выглядели максимально естественно, выбирайте пряди подлиннее, отправляйтесь к парикмахеру и попросите его «подогнать» (подстричь и покрасить) их под вас. Это особенно важно для накладных челок.

Мойте накладные пряди увлажняющим шампунем с низким pH, не забывайте про кондиционер и дайте им высохнуть естественным образом, на полотенце. А вот средства для укладки подойдут разные, в зависимости от желаемого результата.

1. **Выпрямитель для волос** HS20, 3990 руб., **Beurer.** 2. **Омолаживающий шампунь** Inessence, 2127 руб., **System Professional.** 3. **Крем-масло** с кератином Specialists, 4437 руб., **Marlies Möller.** 4. **Лак для волос** Hair Spray Strong Hold, 1600 руб., **Nashi Style.** 5. **Увлажняющий крем-уход** Soleil, 2490 руб., **Kérastase.** 6. **Выпрямитель для волос** RCI-2326, 1847 руб., **Redmond.**

Рейчел Уолш



Эрика Элениак



Бетт Дэвис



Брижит Бардо

#latergram

Что если бы инстаграм изобрели в XX веке? Мы уверены: эти актрисы обогнали бы по количеству подписчиков Эмили Ратаковски и Ким Кардашьян.

Рейчел Уолш
Постер фильма «Миллион лет до нашей эры» с Рейчел Уолш в бикини в 1966 году стал самым продаваемым в США, но Рейчел не получила с этого ничего сверх актерского гонорара. Сегодня бы собрала подписчиков и заработала на рекламе солнцезащитных средств.

Эрика Элениак
«Девушка месяца Playboy» 1989 года снялась в «Спасателях Малибу», но актерская карьера не задалась. Сейчас бы ее ждал сценарий Эмили Ратаковски, кинокарьера которой не сильно мешает радоваться жизни, получать лайки и продавать купальники собственной марки.

Бетт Дэвис
11-кратная номинантка на «Оскар», известная ролями холодных и самовлюбленных див, могла бы возглавить повестку с темой принятия себя. Бетт не боялась представать на экране неприукрашенной и неидеальной, а уж фото в купальнике точно постила бы без фильтров.

Брижит Бардо
В 1953-м в Каннах Брижит на пляже затмила всех актрис. Актерство она, кстати, не любила и бросила, как только заработала достаточно. Будь у нее инстаграм, мы бы потеряли кинозвезду, зато морские котики обрели бы самую красивую защитницу в мире на много лет раньше.



Лиф, 4990 руб., плавки, 3990 руб., все Guess.

Купальник, 5690 руб., Guess.

Топ, шорты, по 4290 руб., все Guess.

Лиф, 5690 руб., плавки, 3990 руб., все Guess.

ФОТО: GUSTAV LUNDBORG/PEXELS (1); EAST NEWS (1); GETTYIMAGES.COM (3); АРХИВ GLAMOUR (4)

О море волнуется

Испанскую фотохудожницу Коко Капитан @cococapitan можно узнать благодаря ее работам на морскую тему, коллаборациям с модными Домами и неудобным вопросам. Этой весной она выступила в защиту Мирового океана вместе с Biotherm. И да, Капитан — ее настоящая фамилия.



Ваши работы всегда сопровождаются текстом. Кто его пишет?
Я. Содержание для меня не менее важно, чем эстетика. Я никогда не копирую чужие мысли, а если цитирую, всегда указываю автора. Много читаю, слушаю, о чем говорят вокруг, часто фразы приходят ко мне в форме вопросов, и они находят наибольший отклик — так было, например, с «What are we going to do with all this future» («Что мы будем делать со всем этим будущим?»). Идея в том, что мы тратим кучу времени, чтобы подготовиться к будущему, но и представить не можем, что нас ждет. Тот же прием я использовала для коллаборации с Biotherm. Вопрос «How do you ~~sail~~ breathe without the sea?» («Как ~~плавать~~ дышать без моря?») я задаю себе.

И каков ваш ответ?
Я обожаю море, яхтинг, снорклинг, большинство моих работ связано с темой воды. Перед пандемией мы с друзьями пересекли Атлантический океан на яхте, прошли от Майорки до Карибов. Я видела километры коралловых рифов, которые белеют — они погибают из-за глобального потепления. Если их не сохранить, через 5–10 лет мы не просто не сможем нырять и видеть эту красоту. Есть риск потерять океан, благодаря которому мы дышим. Мой ответ — никак.

А как родился ваш фирменный шрифт?
Таким был мой почерк в детстве, я взяла его за основу и немного утрировала. Мне кажется, именно его инфантильность и интимность откликаются в людях.

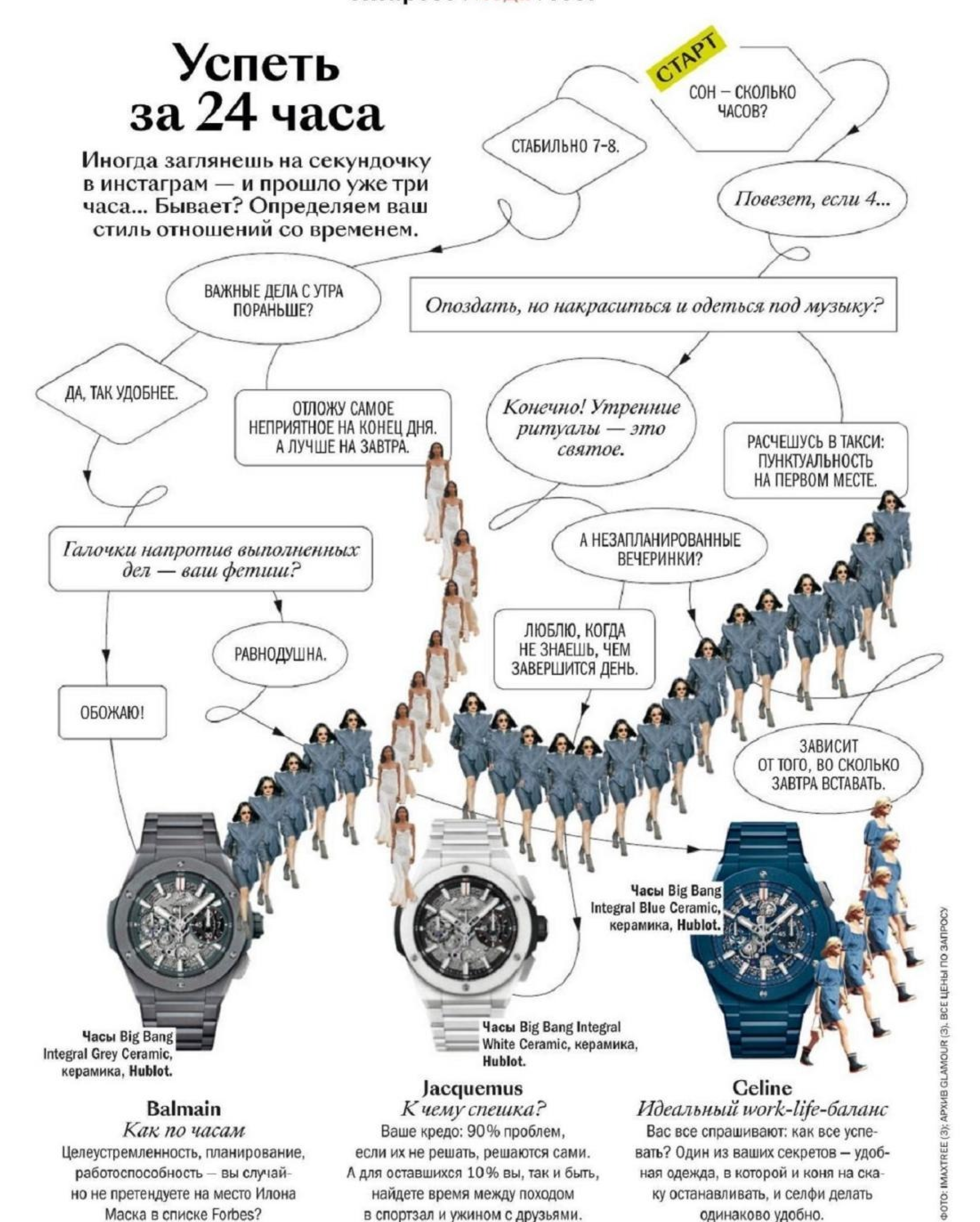
По-вашему, рисунки на бьюти-баночках помогают задуматься об экологии?
Большая часть упаковки Biotherm перерабатывается, а моя задача — обратить на это внимание. Посмотрите на свою косметику — сделана ли она с заботой о природе? А если нет, так ли она вам необходима? Нельзя ли заменить ее средствами с похожими свойствами, но из экологичных материалов? Я считаю, мы должны знать, как производится то, чем мы пользуемся каждый день.

1. Молочко для тела Lait Corporel L'Original, 4241 руб. 2. Увлажняющий гель для лица Aquapower, 2676 руб. Все Biotherm.

ФОТО: АРХИВ GLAMOUR

Успеть за 24 часа

Иногда заглянешь на секундочку в инстаграм — и прошло уже три часа... Бывает? Определяем ваш стиль отношений со временем.



Часы Big Bang Integral Grey Ceramic, керамика, **Hublot.**

Часы Big Bang Integral White Ceramic, керамика, **Hublot.**

Часы Big Bang Integral Blue Ceramic, керамика, **Hublot.**

Balmain
Как по часам

Целеустремленность, планирование, работоспособность – вы случайно не претендуете на место Илона Маска в списке Forbes?

Jacquemus
К чему спешка?

Ваше кредо: 90% проблем, если их не решать, решаются сами. А для оставшихся 10% вы, так и быть, найдете время между походом в спортзал и ужином с друзьями.

Celine
Идеальный work-life-баланс

Вас все спрашивают: как все успевать? Один из ваших секретов – удобная одежда, в которой и коня на скаку останавливать, и селфи делать одинаково удобно.

ФОТО: IMAXTREE (3); АРХИВ GLAMOUR (3). ВСЕ ЦЕНЫ ПО ЗАПРОСУ

Встречаемся на пляже



Может ли аромат отправить вас в отпуск? Да, уверяет наш постоянный колумнист Матвей Юдов и рассказывает, как парфюмеры ловят солнечные лучи и морские брызги.



Запрос на аромат, рисующий в воображении идиллические картины пляжного отдыха, — обычная история в работе парфюмеров, и, чтобы в очередной раз перепридумать «теплые солнечные духи», им приходится хорошенько поломать голову. В ход идут бодрящие цитрусы, полевые и экзотические цветы, тропические фрукты, солоноватые водянистые ноты. Но есть и парочка неочевидных хитростей.

Мы прекрасно знаем, что солнечное излучение животворяще действует на организм: ультрафиолет ускоряет обмен веществ, а яркий свет, воздействуя через зрительные нервы на гипоталамус, оказывает антидепрессивный эффект. Но серьезные дозы ультрафиолета — как все уже должны были выучить — опасны, поэтому с прошлого века в косметические средства стали добавлять УФ-фильтры — прежде всего сложные эфиры салициловой кислоты, салицилаты. Они обладают характерным цветочно-бальзамическим ароматом (что-то близкое к орхидеям и клеверу), и вот благодаря ассоциативной связке «пляж — санскрин — запах салицилатов» они и попали в парфюмерный арсенал. С тех пор появились новые УФ-фильтры без запаха, но парфюмеры по-прежнему «рисуют» лето, солнце, яхту, парус проверенным методом. И палитра салицилатов постоянно расширяется: например, вещество Karmaflor, разработка швейцарской компании Givaudan, — главный герой солнечного Tom Ford Soleil Neige.

В средствах же для загара часто встречается масло монои — настойка цветов тиаре на кокосовом масле, которую таитянки используют в качестве ухода за кожей не одну сотню лет. Так же как и в случае с салицилатами, кокосово-цветочные аккорды со временем зазвучали и в ароматах на солнечно-пляжную тему (блестящие примеры — La Perla Contemporary Tuberose, Marc Jacobs Daisy Dream Sunshine, DKNY Be Delicious Mai Tai, My Own Private Teahupo'o).

Но, пожалуй, главная примета летнего жанра — запах морской воды, высыхающей на согреваемой солнцем коже. Тут на помощь парфюмерам приходит кашмеран (его нам в 1968 году подарил химик американской компании IFF Джон Холл, создавший легендарный Iso E Super). Если пользоваться кашмераном деликатно, он придает аромату очень волнительный акватический характер. Этот нюанс порой едва уловим (в больших концентрациях кашмеран пахнет древесно-мускусно) — и поэтому кажется особенно магическим.

В любви к теплу и солнцу в этом году признались Франсис Кюркджян и создатели бренда Memo Клара и Джон Моллой. Кюркджян, отдыхая на испанском острове Форментера в Средиземном море (еще до локдауна), придумал витальный Aqua Vitae Cologne Forte, а чета Моллой посвятила новую композицию Аргентине. Проверить, насколько их фантазия соответствует реальности, они не успели: путешествие в Америку по понятным причинам пришлось отложить. **Парфюмерная вода** Argentina, 24 700 руб., 75 мл, **Memo.**



1. **Парфюмерная вода** Bloom Profumo di Fiori с нотами жасмина самбак, туберозы, сандала, ириса и побегов рангуна, 100 мл, 10 980 руб., **Gucci.** 2. **Парфюмерная вода** Clementine California с нотами можжевельника, мандарина, клементина, базилика и перца, 100 мл, 12 770 руб., **Atelier Cologne.** 3. **Парфюмерная вода** Terra di Gioia с нотами бергамота, мандарина, груши, жасмина и амбры, 50 мл, 7990 руб., **Giorgio Armani.** 4. **Парфюмерная вода** Soleil Neige с нотами бергамота, розы, жасмина, лабданума, бензоина и ванили, 30 мл, 13 100 руб., **Tom Ford.** 5. **Парфюмерная вода** Orange Chic с нотами красного апельсина, мандарина, грейпфрута, лайма, нероли и мускуса, 100 мл, 6175 руб., **Castelbajac.** 6. **Туалетная вода** Narsico Eau Néroli Ambrée с нотами цветов апельсина, мускуса, плюмерии, 50 мл, 6900 руб., **Narciso Rodriguez.**

ФОТО: АРХИВ GLAMOUR

Образы и эмоции



Парфюмерная вода Irresistible с нотами розы, груши, амбретты и ириса, 50 мл, 8340 руб., Givenchy.

Экспериментатор, человек-праздник Гена Марвин (он же дрэг-квин Джена) и журналист, автор тикток-энциклопедии моды Лана Нисневич открыли четыре новых аромата и поделились первыми впечатлениями.

Гена Марвин

@gena_marvin, 38K

«Человека, который так пахнет, я готов обнимать долго-долго — подписчики, берите на заметку! Вообще мои любимые цветы — лилии, но эти розы в Irresistible... Они такие по-домашнему уютные. Это аромат на каждый день, он не надоест. И мне нравится, что он вызывает приятные эмоции, ведь все, что я делаю, все мое творчество — это попытка пробудить в людях эмоции. Я много езжу в общественном транспорте, вижу унылые лица и серые цвета. И радуюсь, когда люди реагируют на мои костюмы, когда в глазах загорается интерес».

Лана Нисневич

@nisnevich, 200K

«По-настоящему летний аромат, в котором сразу чувствуются роза, ирис и черная смородина. С ним хочется наслаждаться послеобеденным солнышком на веранде уютного кафе — но только не подумайте, что Irresistible для пай-девочки в романтичном платье. Он дерзкий, громкий, для активной городской девчонки, которая любит техно, следит за трендами и хочет быть самой модной, как учат тиктокер Лиза Тян и король моды Уиздом Кэй. Умеет сочетать футболки, рубашки, худи и пиджаки супердорогих и демократичных брендов, а классические юбки носит с грубыми ботинками. Она любит добавить в образ немного безумства, в том числе и с помощью духов».

ФОТО: SHUTTERSTOCK/FOTODOM (2); АРХИВ GLAMOUR (4)

«Форма соответствует содержанию: этот кубок — для победителя. Если у вас есть чёткая цель, носите этот аромат, чтобы достичь ее быстрее».



Парфюмерная вода Invictus Victory с нотами лимона, розового перца, лаванды и ванили, 100 мл, 8700 руб., **Paco Rabanne.**

Лана Нисневич

«Такое ощущение, что этот аромат говорит: «Не стой на пути». Мне кажется, он для мужчины или женщины, которые любят составлять список целей на год и выполняют их еще в первом полугодии (у меня есть друг-стартапер, он как раз такой: сильный, целеустремленный, с бунтарским характером). А вот на мне Invictus, кажется, будет звучать слишком агрессивно. Если и выберу его, то для образа в сером мужском костюме, который купила в винтажном магазине, — он сидит идеально и, кроме этой парфюмерной воды, не требует иных аксессуаров».

Гена Марвин

«Какой шикарный аромат! На девушке представляю его вместе с гладким шелковым платьем в бельевом стиле, на тонких лямках, с разрезом. А для мужчины эта парфюмерная вода — отличный вариант и для вечеринки (есть в нем что-то алкогольное, чувствую аромат ликера), и на каждый день. Лично мне нравится выделяться, поэтому и духи я люблю яркие. Эту композицию я бы носил как раз в повседневной жизни, не на сцене». ➜

Лана Нисневич

«Если вам кажется, что женственные ароматы непременно нежные и цветочные, то вы сейчас удивитесь. Very Good Girl — женственный, но яркий и даже немного агрессивный. К такому аромату подойдут плюшевый бархатный пиджак, каблуки и королевская стать. А вот Bad Boy супермужественный в классическом понимании: в нем цитрус, грейпфрут, ветивер и эпатажная конопляная нота. С ним можно отлично сыграть на контрасте — сочетать аромат с летящим белым платьем или с плиссированной юбкой, тонким топом и легкими мюли. Тоже оставила бы себе».

Гена Марвин

«Какая роскошная шпилька, как будто из моих видео. А сам аромат, по-моему, подчеркнуто женственный. Вдыхаю — и представляю девушку в длинном платье в цветах: она легким движением руки откидывает назад волосы, словно на съемке модной рекламной кампании. И есть в ней нечто холодное и отстраненное. Мужской же Bad Boy кажется мне универсальным, я бы мог носить его в любом своем образе и вне образа тоже. Если бы я, гуляя по городу, почувствовал этот аромат на другом человеке, непременно обернулся бы и посмотрел ему вслед». ©



Парфюмерная вода Very Good Girl с нотами личи, красной смородины, розы и ветивера, 50 мл, 9300 руб., Carolina Herrera.

Парфюмерная вода Bad Boy Le Parfum с нотами конопли, грейпфрута, черного перца, кожи и ветивера, 50 мл, 6990 руб., Carolina Herrera.

ФОТО: SHUTTERSTOCK/FOTODOM (2); АРХИВ GLAMOUR (2)

Солнечные активности

Все просто: вы выбираете идеальный летний сценарий, мы рассказываем, какой аромат ему подходит.



Купальник, 18 383 руб., Cynthia Rowley.

Лиф, 2499 руб., плавки, 1999 руб., все Mango.

Диджитал-детокс

Выбирайте: наедине с книгой в гамаке или в командном походе по Кавказским горам. Главное — без 4G. Еще одна прочная связь с миром природы — парфюмерная вода Flora Salvaggia с нотами фиалки, полевых цветов, жасмина и ириса.

Сап-тур

В городе или на море, на гоночной узкой доске или широкой для йоги. Главное, что вокруг — умиротворяющая рябь воды и золотой летний рассвет, пахнущий Nettare di Sole: бергамотом, апельсинами, магнолией, розами и немножко медом.

Гастротуризм

Улавливаете в Granada Salvia черную смородину, шалфей и кипарис? Вы готовы к встрече с лучшими смузилье! Чтобы закрыть остальные тренды, надо найти крафтовую сыроварню или органический ресторан, в идеале — поближе к морю и устричным фермам.

Парфюмерная вода Aqua Allegoria, **6800 руб. каждая, все Guerlain.**

ФОТО: SHUTTERSTOCK/FOTODOM (6); АРХИВ GLAMOUR (5)

Не проблема



Главная новость: вопрос о вреде солей алюминия в составе антиперспирантов на сегодняшний день закрыт. «Безопасность алюминия в косметике окончательно подтверждена пятилетним токсикологическим исследованием, которое исключило все риски — от способности вызывать раздражение до канцерогенности, мутагенности и влияния на репродуктивную систему. Европейский научный комитет по безопасности потребителей объявил об этом 3 марта прошлого года, — рассказывает косметический химик Любовь Вдовых. — Проникновение солей алюминия в организм через кожу минимально. Чтобы быть точной, таким образом внутрь человека может попасть 0,00052% вещества».

Казалось бы, о чем еще спорить? Однако страшилки о том, что хлорид и хлоргидрат алюминия провоцируют рак молочной железы и болезнь Альцгеймера, живее всех живых, и производители косметики вынуждены считаться с этими заблуждениями. За последние три года, по данным исследова-

В борьбе между «опасными» антиперспирантами и «бесполезными» дезодорантами побеждает дружба. Рассказываем, какое средство подходит вам и все ли они безвредны.



1

2

3

4

ФОТО: COLIN LEAMAN (1); ДМИТРИЙ СОЗИНОВ (1); SHUTTERSTOCK/FOTODOM (1); АРХИВ GLAMOUR (10)



тельской компании Mintel, количество любителей «натуральных» дезодорантов выросло на 7% — в составе средств от пота и запаха они ищут антибактериальные экстракты жимолости, хвоща, ивы и гаультерии. Еще один натуральный ингредиент с многовековой историей — квасцы. «Минеральные соли калия, алюминия и аммония, о которых идет речь, обладают противомикробным эффектом и тоже предотвращают появление запаха, — подтверждает Любовь Вдовых. — При этом алюмокалиевые соли из квасцов не закупоривают потовые железы, поэтому их и не причисляют к антиперспирантам».

С бактериями, которые виновны в появлении неприятного запаха, отлично справляются и дезодоранты на основе кислот. «AHA- и BHA-кислоты очищают поры и волосяные фолликулы и поддерживают pH-баланс кожи в норме, — рассказывает Анна Дычева-Смирнова, генеральный директор Reed Exhibitions Russia. — Чаще всего в составе таких средств встречаются молочная, мандариновая или гликолевая кислоты в компании с диоксидом кремния, каолином и цинком».

Как выбрать из всего многообразия? Экспериментировать и искать средство, которое будет комфортно именно вам. Если подмышки и ладони потеют у вас только во время публичных выступлений, нет смысла регулярно использовать антиперспиранты (возможно, больше пользы принесет медитация). А вот людям с гипергидрозом дезодоранты бесполезны — для них выпускаются антиперспиранты с максимальной концентрацией солей алюминия (до 30%). И вот такие спецсредства уже способны вызвать аллергическую реакцию — но все равно остаются абсолютно безвредными с точки зрения рисков для организма в целом.

5 

6 

9 

10 

А что делать, если нужно решить проблему избыточного потоотделения на лице или ладонях? Для этих целей теперь есть пасты на основе экстрактов эвкалипта, лемонграсса, чайного дерева и лаванды, которые можно наносить на очищенную кожу в качестве базы под макияж. Чит-код: для геймеров существуют специальные пасты — чтобы во время соревнований ладошки не потели и мышка в руке не скользила.

А вот будущее средств для борьбы с потом и запахом эксперты связывают с пробиотиками: в лабораториях активно

Промежуточный вариант

Новое слово в борьбе с потоотделением – «демиперспиранты». «Они частично сокращают потоотделение, а не останавливают его, как антиперспиранты, – рассказывает Анна Дычева-Смирнова. – Действующее вещество в них – водный экстракт луковиц белоцветника летнего, компонент с ботулиноподобным эффектом. Производители утверждают, что если применять демиперспирант дважды в день в течение недели, то уровень потоотделения снижается на 36%».

7 

изучается их способность контролировать потоотделение максимально дружелюбно по отношению к коже. Возможно, именно пробиотики в скором времени поставят финальную точку в споре дезодорантов и антиперспирантов и станут основой для средств совершенно нового поколения. ©

11 

8 



Дезодоранты: 1. Антиперспирант Power 3, 905 руб., **Uriage. 2. Спрей** Mineral «Эффект магния», 169 руб., **Garnier. 3. Натуральный стик** Vinofresh, 1850 руб., **Caudalie.** 4. **Роликовый** Neutral с экстрактом хвоща, эфирным маслом шалфея и пудрой бамбука, 1799 руб., **Payot.** 5. Jasmine & Lemon, 390 руб., **Laboratorium.** 6. «Морской бриз», 763 руб., **Mi&Ko.** 7. **Спрей** «Алоэ вера», 290 руб., **Levrana. 8. Антиперспирант** «Нежность пудры», 299 руб., **Dove.** 9. **Антиперспирант** Deo Pure, 2360 руб., **Biotherm. 10. Спрей** с шалфеем Salvia, 885 руб., **Weleda. 11. Парфюмированный спрей** Ginza, 2880 руб., **Shiseido.**



Аттестат смелости

Долой форму и расписание — идем на выпускной без оглядки на стереотипы (и на директора школы).

Ролевая модель Круэлла де Виль из нового фильма Disney (на экранах с 3 июня, 12+). У злодейки есть свои причины на то, чтобы шить шубы из далматинцев (но нам это все равно не ОК), а у нас — свои причины на то, чтобы присмотреться к ее остальному гардеробу.

Стиль На грани кутюрного показа и панк-концерта. Юбки из миллиона слоев тюля надеваем со свободными футболками с принтом, а блузки с викторианскими рукавами буф и кружевными воротничками — с массивными ботинками (или даже с резиновыми сапогами, если праздник на природе).

Аксессуары Все металлические цепи, которые нашлись в доме, жемчуга, броши-булавки, подвески. Если кто-то еще сомневается, кто тут королева бала, то серьги с коронами все скажут за вас.

1. **Серьги**, 5790 руб. 2. **Колье**, 7590 руб. 3. **Брошь**, 2590 руб. 4. **Брошь**, 4190 руб. Все **Disney × SKLV × TBOE.**

ФОТО: IMAXTREE (1); АРХИВ GLAMOUR (5)

Ася Зубкова (@asya_asyaz),
косметический химик, автор телеграм-канала @ChemCream

Как это работает

Косметический химик Ася Зубкова разбирает по составу ночной спрей-мист для лица и рассказывает, сможет ли он скрыть следы недосыпа.

Aloe Barbadensis Leaf Juice, Magnesium PCA, Sodium Hyaluronate, Sodium Lactate, Sodium PCA

Увлажнители

Все перечисленные ингредиенты нужны для того, чтобы удерживать влагу в коже, а сок алоэ и гиалуроновая кислота дополнительно усиливают эффект. Попадая на кожу, они буквально обволакивают ее и создают легкую пленку, которая не дает средству слишком быстро испариться.

Adenosine, Melatonin, Tripeptide-32

Антивозрастные компоненты

Мелатонин регулирует циркадные ритмы (сон/бодрствование) и в косметике работает как антиоксидант. Доказано, что он обладает антивозрастным действием и улучшает состояние кожи при дерматитах и витилиго. Чтобы мелатонин проникал глубже, его заключили в липосомы — жирорастворимые мицеллы, которые преодолевают липидный барьер. На профилактику старения нацелены также аденозин с трипептидом: первый стимулирует производство коллагена, второй — удерживает влагу в коже и минимизирует повреждение клеток.



Ночной спрей-мист для лица Serenity, 5990 руб., Sesderma.

Что в итоге?

Мист богат веществами с доказанной эффективностью — например, мелатонином. Этот гормон все чаще используют в средствах ухода, потому что растет спрос на косметику, налаживающую циркадные ритмы. В средстве много компонентов, устраняющих дискомфорт и раздражение кожи, чтобы она выглядела свежей, даже если вы плохо спали. Достойна похвалы и упаковка: дозатор равномерно распределяет мист, и он ложится на кожу легкой дымкой.

Allantoin, Centella Asiatica Extract, Nelumbo Nucifera Flower Water, Nymphaea Caerulea Flower Water

Противовоспалительные вещества

Мист обладает успокаивающими свойствами — это заслуга целой группы активных компонентов. Аллантоин и экстракт центеллы азиатской уменьшают воспаление и снимают раздражение, а экстракты лотоса и лилии наносят финальный штрих — успокаивают и тонизируют кожу.

Parfum

Отдушка

Аромат лаванды — это +1 к успокаивающим свойствам миста. Серьезных исследований ароматерапевтического эффекта косметики пока что нет, но доказано, что разные запахи и правда могут влиять на наше настроение и самоощущение. Лаванда расслабляет и ассоциируется с отдыхом, поэтому спрей можно наносить не только на лицо, но и на подушку перед сном.

ФОТО: АРХИВ GLAMOUR





Ушли в минус

УКРЕПЛЯЮТ ИММУНИТЕТ, ТРЕНИРУЮТ СОСУДЫ, СТИМУЛИРУЮТ ПОХУДЕНИЕ, ОСВЕЖАЮТ КОЖУ... ДЕВУШКИ ИЗ РЕДАКЦИИ GLAMOUR ЕЩЕ НИКОГДА ТАК НЕ ЦЕНИЛИ МИНУТЫ, ПРОВЕДЕННЫЕ В ХОЛОДЕ.

ВИСКИ-ПЕЛЕНАНИЕ STYX

КЛИНИКА QUANTUM CLINIC, 5700 РУБ.

Виктория Дубовицкая, 25 лет

В пятницу вечером вместо коктейля с подружками я выбрала не менее будоражащий досуг — ледяное виски-пеленание. Виски тут, правда, условное: просто кто-то сравнил состояние во время и после процедуры с легкой эйфорией после двух-трех глотков крепкого напитка, и слово прижилось. На деле же пеленание безалкогольное — речь идет о бандажном обертывании с австрийской косметикой Styx Naturcosmetic, в составе которой суспензия водорослей, эфирные масла мяты, эвкалипта, мелиссы и натуральные экстракты растений (перед началом у вас спросят, нет ли аллергии на ингредиенты). «Процедура помогает справиться со множеством проблем — от растяжек до варикозного расширения вен. Все зависит от того, какое именно средство нанести на кожу перед обертыванием», — объяснила массажист Светлана. Мы выбрали процедуру, которая оказывает тонизирующий и лимфодренажный эффект, а также стимулирует процесс обмена веществ.

Сначала специалист наносит на тело масло (чтобы активные компоненты лучше проникали в кожу), затем косметический комплекс, оборачивает бинтами, смоченными в розовой воде, укутывает одеялом и оставляет лежать на 40 минут. Самое интересное начинается через минуту-другую, когда вследствие химической реакции бинты начинают остывать. Ощущения неоднозначные: бросает то в жар, то в холод, тело горит, потом озноб и мурашки, но одеяло не дает замерзнуть по-настоящему. Последний этап — Светлана снимает бинты и наносит на все тело лимфодренажный крем. Сразу после сеанса я чувствую спокойствие и умиротворение, как после медитации. На следующий день — ощущаю в теле легкость и энергию. Опыт для меня хоть и экстремальный, но однозначно небесполезный, особенно накануне больших сложных проектов на работе.

АЭРОКРИОТЕРАПИЯ

КЛИНИЧЕСКИЙ ИНСТИТУТ ЭСТЕТИЧЕСКОЙ МЕДИЦИНЫ, 16 500 РУБ. (В КОМПЛЕКСЕ С ГИДРОПИЛИНГОМ HYDRAFACIAL)

Аглая Ларина, 49 лет

Я собиралась на встречу с друзьями, с которыми не виделась больше 20 лет, и хотелось выглядеть свежей и отдохнувшей. Косметолог-эстетист Ольга Потапова предложила комплекс из двух процедур, которые не требуют реабилитационного периода, а эффект дают мгновенный. Первая — гидропилинг HydraFacial, глубокое очищение кожи с помощью вакуумных насадок, которое можно делать даже при чувствительной коже с куперозом (моя история). Насадки у аппарата — ярко-изумрудного и оранжевого оттенков, и у меня от такой цветотерапии сразу улучшилось настроение. Никаких неприятных ощущений не было, а когда Ольга стала наносить прохладную увлажняющую сыворотку, я полностью расслабилась. И даже не глядя в зеркало почувствовала: кожа подтянулась. Чтобы закрепить эффект, косметолог перешла ко второму этапу — аэрокриотерапии. Температуру и интенсивность воздействия Ольга отрегулировала, учитывая мои пожелания, и начала круговыми движениями «массировать» лицо ледяным паром. По коже побежал холодок, начались приятные покалывания. Сеанс длился 10 минут — этого достаточно, потому что экстремально низкая температура сразу активизирует защитные функции кожи, нормализует кровообращение, появляется ощущение, что кожа дышит. Недаром гидропилинг и криомассаж рекомендуют визажисты — после них макияж ложится идеально.



ПАРАФИНОТЕРАПИЯ И БИНТОВОЕ ОБЕРТЫВАНИЕ ДЛЯ ТЕЛА ERICSON LABORATOIRE

КЛИНИКА «ПЯТЫЙ ЭЛЕМЕНТ», 15 000 РУБ.

Анна Саакян, 45 лет

Я теплолюбивое существо, поэтому даже любимым горным лыжам всегда предпочту прогревшееся море. Но также я знаю о пользе низких температур для кожи и для организма в целом. Криотерапию, например, рекомендуют при склонности к отекам — это как раз мой случай, так что возможность сначала полежать в тепле, а потом сделать 20-минутное холодное обертывание показалась мне уместным экспериментом. На первом этапе меня буквально превратили в ароматную розовую свечку — эстетист Елена Храброва покрыла мое тело теплым парафином, пропитанным эфирными маслами, обернула пленкой, укрыла и оставила дремать на полчаса. «Это нужно, чтобы запустить процесс лимфодренажа, — объяснила она. — Парафин постепенно отдает тепло, повышая температуру поверхности тела примерно на полтора градуса». После парафина и душа меня ждал холодный этап. От стоп до бедер мастер обмотала меня ледяными бинтами, пропитанными криолосьоном Ericson Laboratoire с эфирными маслами лимона и апельсина и экстрактами красного винограда и зеленого чая. Ощущение такое, будто я надела компрессионные чулки, только хранились они почему-то на зимнем балконе. Эффект контрастного душа или проруби после бани сработал — я спокойно пролежала в холодных бинтах 20 минут, не застучав зубами. А когда их сняли, компрессионный эффект сохранился — джинсы, в которых я пришла, стали явно свободнее. Теперь понимаю, почему эту процедуру рекомендуют делать перед важными событиями, когда хочется, например, чтобы платье сидело идеально. Чувствую, летом, когда ноги отекают сильнее, сеансы обертывания с парафинотерапией превратятся в мою палочку-выручалочку. А уж важные события найдутся, в этом я не сомневаюсь.

КРИОМОДЕЛИРОВАНИЕ ТЕЛА COOLTECH COCOON MEDICAL

«ОЛИМП КЛИНИК», ОТ 15 000 РУБ.

Яна Небыкова, 32 года

На криомоделирование я решилась, потому что никак не могла избавиться от небольшого «валика» на животе. Как у многих девушек, он остался у меня после родов (и доктор Оксана Шатрова сразу предупредила, что процедура противопоказана при диастазе мышц). Криомоделирование делается с использованием специальной насадки-манипулы — благодаря вакууму она затягивает жировую складку и охлаждает ее. Вакуум замедляет кровоток, холод повреждает жировую ткань, и она постепенно разрушается. Сеанс длится 70 минут. В описании процедуры говорится, что манипула охлаждает зону воздействия до –8 °C. Я ждала чего-то →

ФОТО: SHUTTERSTOCK/FOTODOM.RU

КРИОТЕРАПИЯ ICE QUEEN

КЛИНИКА GRAND CLINIC, 2350 РУБ. ЗА СЕАНС

Анастасия Белякова, 25 лет

В последнее время меня не покидало ощущение усталости, а на тренировки, чтобы устроить встряску организму, не хватало времени. Выходом показалась криотерапия, которая обещала улучшить иммунитет всего за две минуты. По-вашему, мало? А сколько вы продержитесь в капсуле с температурой –120 °C? Как пояснила научный руководитель клиники Ольга Шуппо, криотерапия направлена на общее оздоровление организма, улучшение кровообращения и метаболизма. Как следствие, кожа постепенно становится более подтянутой, а кратковременный стресс тренирует иммунитет, активируя его скрытые резервы. Вот уж никогда бы не подумала, что переживу такой холод! Кстати, –120 °C не предел. С каждым сеансом температуру понижают, нижняя отметка –150 °C. Больше всего у меня мерзли ноги, даже несмотря на то, на них были надеты носки и специальные валенки, — особенно это почувствовалось на сеансе с температурой –140 °C. Но в любом случае все быстро заканчивается, и беспощадного мороза бояться не стоит: специалисты Grand Clinic все держат под контролем и помогают расслабиться перед процедурой. После сеанса кожа немного краснеет, но быстро приходит в себя, а по телу разливается приятное ощущение тепла. Бодрит? Однозначно. Особенно вместе со спортом, на который я нашла-таки время.

похожего на прогулку на морозе в кроп-топе, но на деле зима не наступает: в начале чувствуешь натяжение кожи, легкое жжение и покалывания, но спустя 5–10 минут ощущаешь только прикосновение насадки и небольшое онемение — нет ни дискомфорта, ни боли. (Такое же онемение и легкие болезненные ощущения при касании сохраняются в течение двух-трех дней.) После сеанса пару недель не рекомендуется ходить в сауну, принимать горячую ванну и загорать. Видимый эффект наступает тоже через две недели: обещают, что после первого сеанса объем проблемной зоны уменьшится на 20%. После второго — еще сильнее. Готовлюсь повторить процедуру через полтора месяца и надеюсь, что третий сеанс уже не понадобится.

КРИОЛИФТИНГ ЛИЦА

КЛИНИКА PROFESSIONAL, 3000 РУБ.

Полина Шабельникова, 30 лет

На сеанс криолифтинга я попала случайно: пришла на процедуру для моделирования фигуры и, пока подключали датчики, пожаловалась главному врачу клиники Алене Саромыцкой, что вечером мне в театр, а лицо отекшее из-за недосыпа. Врач спросила, найдется ли у меня 20 минут, отвела в кабинет, где стоял незнакомый мне аппарат, усадила в кресло и начала водить по лицу насадкой, охлажденной до –15 °C. Ощущения знакомые: я часто по утрам протираю лицо кубиком льда. «Такой массаж улучшает кровообращение, тренирует сосуды, снимает отечность, убирает темные круги под глазами и подтягивает кожу, — рассказывала тем временем Алена. — Его хорошо делать курсом, особенно если задача — ускорить регенерацию кожи после пластических операций или инвазивных процедур. Или, как вы, разово — чтобы лицо выглядело свежим». Отек и правда исчез, а кожа стала такой, словно я провела выходные на свежем воздухе, а не готовилась к съемке до двух часов ночи. Теперь главное — не взять за привычку ложиться под утро, полагаясь на криолифтинг.



1. Гель от усталости в ногах Antago Gel, 4050 руб., **Linda Kristel. 2. Спрей для ног «17 эфирных масел»**, 1550 руб., **Puressentiel.** 3. **Укрепляющий спрей для бедер, ягодиц и ног** Frigimince, 4455 руб., **Thalgo.** 4. **Молочко для усталых ног** Lait Jambes Lourdes, 2150 руб., **Clarins.** 5. **Антицеллюлитное масло с охлаждающим эффектом** Fat Breaking Cryo Set, 745 руб., **Mixit.** 6. **Восстанавливающий гель для ног с эфирным маслом мяты** Foot Works, 190 руб., **Avon.**

КРИООБЕРТЫВАНИЕ «МОРОЗНАЯ АРКТИКА» GUAM

САЛОН JUST BEAUTY STUDIO, 6500 РУБ.

Наталья Янчева, 37 лет

Еще на моей первой работе в глянце редактор отдела красоты просветила: целлюлит — не «болезнь», а норма. Поэтому на криообертывание я отправилась с желанием получить более упругую кожу, а не избавиться от пресловутой «апельсиновой корки» (в перечислении эффектов от процедуры значится и то и другое). Косметолог Влад слова моей коллеги подтвердил и пояснил, как все устроено. С более глубокими слоями кожу соединяют специальные волокна, расположенные на некотором расстоянии друг от друга. А сразу под кожей находятся жировые клетки — у всех людей. Когда эти клетки увеличиваются, кожа может стать бугристой: где крепятся соединительные волокна, там впадинки, в промежутках — бугорки. Но если убрать из подкожного слоя лишнюю жидкость и улучшить кровоток, поверхность кожи выравнивается. Именно на это и нацелена процедура. Первый шаг — подготовительный пилинг с морской солью, экстрактом водорослей и эфирными маслами, следом — душ. Затем мастер наносит на ноги, бедра, ягодицы и руки маску с интенсивным охлаждающим эффектом, который обеспечивают ментол и ментиллактат. А за укрепление кожи в ней отвечают водоросли, фуллерова земля (разновидность глины) и противоотечные компоненты — экстракты конского каштана, плюща и орегано. Влад оборачивает меня пленкой, накрывает и оставляет так на 35 минут. Ощущения очень необычные: кажется, что ноги и руки засунули в холодильник. Влад успокаивает: под воздействием холода вначале происходит спазм мелких сосудов, который позже сменяется их расширением — а значит, улучшается микроциркуляция, ткани лучше насыщаются кислородом, активируется липидный обмен, уходит лишняя жидкость. Последний этап — лимфодренажный массаж, а в завершение мастер наносит мне на все тело крем. В отзывах я читала, что процедура очень бодрит, но я, кажется, впервые после рабочей недели расслабилась — и, вернувшись домой, сладко уснула. Что касается внешнего эффекта, джинсы в талии стали свободнее на пару сантиметров (но так бывает, если я не поужинаю), а вот кожа — ощутимо более гладкой и упругой. Для стабильного эффекта необходим курс из 10–15 процедур, но есть хорошая новость для тех, кто не готов провести в салоне 15 часов: маску Guam можно наносить и самостоятельно, в домашних условиях, не отходя от компьютера. G



Антицеллюлитная маска с охлаждающим эффектом Fanghi D'Alga, 5290 руб., **Guam**.



ФОТО: SHUTTERSTOCK/FOTODOM.RU (1); ДМИТРИЙ СОЗИНОВ (1); АРХИВ GLAMOUR (6)



Взять и поделить

Визажист, основатель школы макияжа MakeupCultura и номинант Glamour Influencers Awards 2021 Юлия Исмаилова (*@by_julia_ismailova*) открыла свежий GlamBox и прикинула, как распорядится содержимым.



Маме
Укрепляющий крем Lancôme выравнивает рельеф кожи и уменьшает мимические морщинки – маме понравится.

Себе
Давно и нежно люблю жидкие помады от Sephora – они не сушат мои губы. Бонус: их можно использовать как румяна или базу под тени.

Подруге
У крема для проблемной кожи Avène очень легкая текстура и матовый финиш – отдам протестировать подруге, которая жалуется на акне.

Подруге
Свежий сладковатый парфюм Queen of Seduction вызывает у меня ассоциации с отпуском на море – подруга Настя обожает такие фруктовые композиции.

Маме
Коктейль из витамина C и ниацинамида в маске для лица La Miso дарит мгновенный омолаживающий вау-эффект. Порадую маму.

Себе
У лосьона для тела Klorane незаметная текстура и аромат белого чая и инжира – то, что я люблю. Рекомендую наносить на влажную кожу после душа: так и расход меньше, и эффект лучше.

Сыну
Эмульсия Clarins для чувствительной кожи обладает успокаивающими и защитными свойствами. Отдам сыну-подростку. Ему 12, и его кожа как раз «бунтует».

Тоже сыну
При любом типе кожи я всегда рекомендую выбирать очищающие средства для чувствительной – у них мягкая формула. От геля Bioderma липидный слой точно не пострадает – пусть Тимур привыкает пользоваться именно такими умывалками.

Снова сыну
Лосьон CeraVe – классика базового увлажнения. В составе букет из керамидов, гиалуроновой кислоты и холестерола. Сухой и обезвоженной коже, как у Тимура, точно подойдет.

Себе
Питательный крем с эффектом сияния Clarins шикарно подсвечивает кожу – и хайлайтера не нужно. Оставлю в своем рабочем арсенале.

Теперь вместе с GlamBox вы получите и свежий номер Glamour!

1. **Крем с эффектом лифтинга для всех типов кожи** Rénergie Multi-Lift Ultra, **Lancôme**. 2. **Жидкая помада** Cream Lip Stain, **Sephora Collection**. 3. **Концентрат** Cleanance Comedomed, **Eau Thermale Avène**. 4. **Туалетная вода** Queen of Seduction Lively Muse, **Antonio Banderas**. 5. **Увлажняющий лосьон для сухой и очень сухой кожи лица, CeraVe**. 6. **Ампульная маска с витамином C, La Miso**. 7. **Очищающий гель** Sensibio, **Bioderma**. 8. **Увлажняющая эмульсия для чувствительной кожи** Calm-Essentiel, **Clarins**. 9. **Молочко для тела «Нежный инжир», Klorane**. 10. **Регенерирующий дневной крем с эффектом сияния для любого типа кожи** Extra-Firming Energy, **Clarins**.

1 
2 

3 
4 

5 
6 
7 
8 
9 10 

ФОТО: АРХИВ GLAMOUR. НАБОР КОСМЕТИКИ, ПРЕДСТАВЛЕННЫЙ НА СТРАНИЦЕ, НЕ ЯВЛЯЕТСЯ РЕАЛЬНЫМ НАБОРОМ ТЕКУЩЕГО МЕСЯЦА

ХОЧУ

МОГУ



Шляпа, 27 447 руб., Eliurpi.



Шляпа, 854 руб., Medicine (Wildberries).



Бусы, 27 998 руб., Allthemust.

Платье, 28 189 руб., Luisa Cerano.

Платье, 3999 руб., H&M Conscious.

Бусы, 150 руб., Shein.

Розовое наваждение

Любимый цвет Барби или символ феминизма? Униформа племянницы или дань уважения Эльзе Скиапарелли, которая допустила «шокирующий розовый» в кутюр? Распри вокруг розового забыты — даже джензеры променяли на него свой фирменный желтый.



Часы, цена по запросу, Zenith.



Часы, 14 700 руб., «Ника».



Сумка, 29 900 руб., Sandro.

Сумка, 1799 руб., Zara.

JASON WU



Босоножки, 11 490 руб., Geox.



Босоножки, 3299 руб., Bershka.

ФОТО: IMAXTREE (1); АРХИВ GLAMOUR (12)



КРАСОТА
КАК ИСКУССТВО
КОМУ ДОВЕРЯЮТ
ТОП-БЛОГЕРЫ
ЛЮБАЕВА АЛЕКСАНДРА — основатель клиники красоты LA⁷, бьюти-коуч. Ей доверяют селебрети, блогеры и топ-модели из России и США. Программы клиники мягко и эффективно восстанавливают здоровую экосистему организма. Это первый шаг к ЗОЖ.
БЬЮТИ-НОВИНКИ
КЛАТУ-ТЕРАПИЯ
Биолипосакция медицинским холодом. Избавиться от жировых складок можно за 1 час.
СИЯЮЩАЯ КОЖА
Биорепарация без уколов. С помощью процедуры тулиевого лазера можно увлажнить кожу, подготовить ее к загару и восстановить после него, разгладить морщины, подтянуть овал лица.
СМАС-ЛИФТИНГ ТЕЛА
Новая процедура HIFU* для подтяжки на уровне глубоких слоев кожи и параллельной коррекции подкожно-жировой клетчатки.
LA7
КЛИНИКА КРАСОТЫ
Адрес клиники:
Шлюзовая наб., 2А, ЖК I'M
Телефон: +7 (985) 345 55 77
Сайт: www.la7.ru
Инстаграм: @la.beautyclinic
ИМЕЮТСЯ ПРОТИВОПОКАЗАНИЯ, НЕОБХОДИМО ПРОКОНСУЛЬТИРОВАТЬСЯ С ВРАЧОМ
На правах рекламы
* Фокусированный ультразвук высокой интенсивности



Тиктокеры, журналисты, звезды, бьюти-блогеры — редакция Glamour неустанно следила за всем, что происходит онлайн, чтобы вместе с читателями выбрать главных influencers года.

Glamour Influencers 2021 awards

14 сторис о тех, на кого уже подписаны миллионы.

Колье, цена по запросу, Tiffany & Co.

ЕЩЕ БОЛЬШЕ — НА САЙТЕ GLAMOUR.RU И НА YOUTUBE-КАНАЛЕ GLAMOUR RUSSIA.

ФОТО: АРХИВ GLAMOUR



«ТОПИ»

#glam_сериал





ПРИДУМАННАЯ ДМИТРИЕМ ГЛУХОВСКИМ МРАЧНАЯ АЛЛЕГОРИЯ РУССКОЙ ЖИЗНИ — ЕЩЕ НЕ ОТЕЧЕСТВЕННЫЙ «ТВИН ПИКС», НО БЛИЗКО. КИНОКРИТИК ЕГОР МОСКВИТИН ОБЪЯСНЯЕТ, ЧЕМ ХОРОША ЭТА ИСТОРИЯ И ЧТО ВООБЩЕ СЕЙЧАС ПРОИСХОДИТ С РОССИЙСКИМИ СЕРИАЛАМИ.

Благодаря национальному затворничеству рынок онлайн-кинотеатров в 2020 году вырос даже больше, чем ожидалось, — на 56% вместо прогнозируемых 35–45%. Это огромная цифра. Для сравнения: американский рынок в 2021 году должен увеличиться лишь на 9,3%. И пока темпы общего роста остаются высокими, онлайн-кинотеатры не столько соперничают друг с другом (хотя и без этого не обходится — взять хотя бы ценовой демпинг новых игроков), сколько сообща борются с инертностью потенциального зрителя. Их коллективная задача — убедить нас, что за контент стоит платить. Пока что с этим согласны лишь 8,5 млн россиян, причем самая высокая доля «неплательщиков» — 70% — среди людей в возрасте от 18 до 34 лет. Казалось бы, прогрессивный, ответственный класс!

С другой стороны, коллективный портрет именно этого класса и определяет этику и эстетику стриминговых сериалов. Существует гипотеза, что люди от 18 до 34 лет ощущают себя частью глобального и открытого мира, но чувствительны к событиям внутри страны; не делают протекционистских скидок для «отечественного продукта», но хотят видеть истории «про себя»; стремятся к свободе во всех ее проявлениях, но уважают чужие границы; способны обращаться за помощью и к друзьям, и к психотерапевтам. А еще эти люди в какой-то степени выстраивают свои социальные, профессиональные и личные отношения в соответствии с моделями, подсмотренными в американских сериалах. Это важное обстоятельство дает нашей индустрии возможность повторяться. В «Водовороте» ощущаются мотивы «Настоящего детектива». «Немцы» напоминают «Во все тяжкие». Happy End во многом равняется на другой роман воспитания со словом End в названии — «Конец гребаного мира». Российский сериал об андроидах «Лучше, чем люди» действительно оказался лучше, чем «Люди» — очень похожий британский сериал об андроидах. Новенький «Пищеблок» про советских вампиров — это наши «Очень странные дела», эдакий пионерлагерь полной луны.

И конечно же, все вокруг до сих пор мечтают снять «русский «Твин Пикс» — подобно тому, как разработчики российских компьютерных игр на заре своего становления дружно грезили, что сделают «русский Fallout». Выполнение этой невыполнимой задачи представляется и каким-то аттестатом зрелости, и долгом перед собственной юностью. И создатели наших сериалов, и их целевая аудитория одновременно росли на этой могучей и хрупкой саге о многомерности мира, превратившей криминальное чтиво в семейный роман, а телевидение — в литературу. «Твин Пикс» был ожившей бегущей строкой, отбрасывавшей причудливые тени: такого количества глубокого текста внутри дешевого изображения сериалы прежде себе не позволяли. И хотя в ту же реку не смог войти трижды даже Дэвид Линч, эксперименты в России не утихают.



Ближе всех к заветной цели подобрались, кажется, «Топи» по сценарию Дмитрия Глуховского. В этой причудливой истории о том, как столичных выскочек затягивает глубинная Россия, гуляет эхо не только Линча, но и Тарковского. Как и в «Сталкере», герои ищут тайную комнату, которая даст моментальные ответы на вечные вопросы. Как и в «Солярисе», призраки прошлого здесь выстраивают соседские отношения с еще живыми людьми. Густой туман обманывает и зрителя, и героев. Сериалы в последнее время так увлеклись психотерапией, что немного забыли: их главное топливо — это все-таки тайна. В «Топях» многое раздражает (например, мужские герои), но в одном этой истории не откажешь: ее тайну хочется разгадать. И впереди еще много таких тайн.



ФОТО: АРХИВ GLAMOUR

ПОЛНУЮ ВЕРСИЮ МАТЕРИАЛА ЧИТАЙТЕ НА WWW.GLAMOUR.RU



МАКИЯЖ: НАТАЛЬЯ ЙОНГ. АССИСТЕНТЫ СТИЛИСТА: ЕЛИЗАВЕТА РЕВИНА, ЮЛИЯ МОРОЗОВА, ТАНЯ АФАНАСЬЕВА. ПРОДЮСЕР: ТАМАРА АЙДЕМИР. АССИСТЕНТ ПРОДЮСЕРА: МИХАИЛ ГУБИНОВ


Незадолго до съемки для этого номера Саша Сулим пропала с радаров и, когда уже хотелось волноваться, прислала сообщение: «Извини, как понимаешь, фильм про НТВ сам себя не сделал бы». Над «Захватом НТВ» — историей телевидения, которое мы потеряли, — Саша трудилась для канала «Редакция», где работает уже полгода. Сегодня мысль о том, что с ТВ-экрана можно получать объективную информацию, кажется, увы, абсурдной, но для многих мальчиков и девочек, росших в 1990-е, именно «старое НТВ» послужило причиной поступления на журфак. В каком-то смысле и для Саши тоже.

К 2021-му единственным островком неофициозной тележурналистики в России остался YouTube, и канал «Редакция» тут на первых ролях. Его создатель — бывший энтэвэшник Алексей Пивоваров, поэтому логично спросить: считает ли Саша, что то, чем они занимаются, — продолжение дела «старого НТВ»? «Я полагаю, что Алексей Пивоваров во многом так и позиционируется. Как человек, сформированный НТВ, он продолжатель лучших традиций этого канала. Про себя я так сказать не могу. Однако есть какие-то базовые вещи, которые существовали в нашей журналистике 1990-х годов, не только на НТВ, и которые мне близки. Я говорю о репортажах и сюжетах, где изложены как минимум две точки зрения, где есть стремление к непредвзятости, фактчекингу. Собственно, это и есть журналистика».

Саша выросла в Минске, училась на журфаке Белорусского государственного университета, изучала кинематограф в Сорбонне, затем окончила парижскую Школу журналистики Science Po. Переехав в Москву, писала о кино, а потом попала в «Медузу» (мы вынуждены указать, что издание признано иностранным агентом), где и стала звездой, чьи материалы так и маркировались: «Расследование Саши Сулим». Одним из ее первых громких материалов стало интервью с «ангарским маньяком» Михаилом Попковым. Истории о серийных убийцах — жанр беспроигрышный, но Саша сумела найти свой подход к теме, которая обеспечила бы раскупленный тираж любой желтой газетке. Вместо кровавых подробностей — попытка разобраться, почему преступника так долго не ловили и как все это вообще оказалось возможным. В 2017-м среди тех, кто отметил Сашину работу, был и Алексей Пивоваров, который постучался в друзья в фейсбуке («Я заскринила запрос и отправила маме. Это же особый момент — когда тебя хочет добавить в друзья Алексей Пивоваров»). Через какое-то время Алексей предложит ей работать вместе, но Саша на тот момент уже была частью команды мечты, «Медузы». А вот спустя два года, когда Сулим снова будет искать себя, она примет предложение и присоединится к «Редакции».

На момент сдачи номера Саша сделала для канала пять больших фильмов. Первым стал репортаж о поимке того же Михаила Попкова (входит в пятерку самых просматриваемых видео на канале), среди других тем — и воры в законе, и сельский театр. Но самой пронзительной ее работой о том, как устроена жизнь в России, стала, пожалуй, «Банда Цапков». Те, кто видел этот репортаж, знают: название — в каком-то смысле обманка, а главная его цель — не воспроизвести ужасные события 11-летней давности, а опять-таки спокойно, без налета желтизны разобраться, как все это стало возможным и к чему привело. Идею предложил Пивоваров, и сначала Саша ею не загорелась: слишком много о Цапках уже было сказано, написано и снято. «Но я все-таки решила за нее взяться, потому что это история, длящаяся во времени. Она не закончилась тогда, она продолжается. Слава богу, без страшных убийств, без изнасилований, но с экономическими преступлениями, с отъемом земель. И еще я поняла, что это такая Россия в миниатюре. Город N, которых много по всей стране». Среди самых жутких в своей обыденности эпизодов — рассказ одной из девушек, которые 20 лет назад подверглись насилию и унижению со стороны членов цапковской банды. Саша нашла свою героиню благодаря соцсетям и до последнего момента думала, что та откажется от интервью. Но женщина пришла на встречу и нашла в себе силы говорить. «Бог журналистики был ко мне благосклонен», — говорит Сулим.

Будет ли бог журналистики и дальше благосклонен? И что, если YouTube «закроют» в России? «Как мы видели на примере телеграма, закрыть что-то полностью сейчас вряд ли получится. Но можно создать условия, в которых будет сложно работать. До определенного момента ты в это не веришь, но потом видишь, как «Медузу» признают иностранным агентом, и думаешь: а еще вчера было так хорошо». ©



ГРУМИНГ: МАРИНА ЯЦЕНКО, СВЕТЛАНА ЖИТКЕВИЧ. АССИСТЕНТЫ СТИЛИСТА: ЕЛИЗАВЕТА РЕВИНА, ЮЛИЯ МОРОЗОВА, ТАНЯ АФАНАСЬЕВА, ИРЭН АРЧАЯ, ЕВГЕНИЯ ХАНТИМИРОВА. СЕТ-ДИЗАЙН: ИРИНА НИКОЛАЕВА. ПРОДЮСЕР: ТАМАРА АЙДЕМИР. АССИСТЕНТ ПРОДЮСЕРА: МИХАИЛ ГУБИНОВ. ВСЕ ВЕЩИ — СОБСТВЕННОСТЬ ГЕРОЯ.

Начнем с того, как тебя зовут на самом деле. В «Википедии» написано — Артем, в других источниках — Вячеслав.
Мое настоящее имя — Артем Артемович Готлиб, но оно мне не нравится. А еще у нас сложные отношения с отцом, который ушел из семьи, поэтому я решил взять псевдоним. Все вышло спонтанно: в 2016 году я сидел на даче у бабушки, регистрировал новый канал на YouTube и перебирал комбинации из популярных русских имен и американских фамилий — так и появился Слава Marlow. Мне кажется, классно звучит — много гласных. Вообще я никогда не подписывался в сети своим именем. Мне кажется, анонимность открывает простор для творчества: когда пишешь под псевдонимом, ощущаешь себя гораздо свободнее.

А что это была за история, когда злоумышленники угрожали раскрыть твои личные данные, если им не заплатят? Выкуп за имя — звучит странно...
Я в принципе не афиширую свою частную жизнь. Даже Алишер (Моргенштерн. — *Прим. ред.*) не сразу узнал, как меня зовут, — я рассказал ему, когда мы начали плотно сотрудничать. Думаю, что шантажировал меня кто-то из шапочных знакомых. Первые анонимки на почту и в директ стали приходить после шоу «Вечерний Ургант» в феврале 2020-го, и это было очень неприятно. В конце августа — начале сентября «ВКонтакте» появился паблик, где опубликовали мою фотографию из выпускного альбома с именем и фамилией. Видимо, это был кто-то из моей школы. Денег просили около ста тысяч рублей. Проблема в том, что кроме имени они угрожали раскрыть и другую информацию, включая адрес. Я решил сам «раскрыться» и через полгода выпустил альбом «Артем» со сканом паспорта на обложке.

Твою карьеру описывают словами «вертикальный взлет». Ты с этим согласен или считаешь, что твой успех — результат долгих трудов?
Я думаю, мой успех — это дело случая, которому предшествовало много-много труда. Я запустил свой канал в 2016 году как хобби — тогда я просто снимал что-то в свободное от школы время. Потом я записал свой первый альбом и на три-четыре месяца вернулся из Санкт-Петербурга, где жил и учился, в Новосибирск, мой родной город. По сравнению с любой из двух столиц Новосибирск — очень скучное место, так что у меня было много времени, чтобы обдумать планы на будущее. Тогда я дал себе обещание вернуться в Питер и каждый день выпускать по видеоролику. Не важно, какого качества. Мне казалось, так я убью в себе внутреннего перфекциониста, а заодно смогу привлечь новую аудиторию. Важно было не только поддерживать этот бешеный график, но и не отметать никакие даже самые сумасшедшие идеи. Поработать с Алишером — одна из таких.

И как твой внутренний перфекционист? Ранен или убит?
Я все еще с ним борюсь! В какой-то момент я задал себе такую высокую планку, что сам испугался: смогу ли я сделать что-то лучше? А потом — еще и еще? Короче, сейчас я напоминаю себе, что лучшее — враг хорошего, и стараюсь снова заниматься музыкой с удовольствием. Я немного растерял это ощущение, стараюсь его вернуть.

Как по-твоему — музыкальное образование повлияло на тебя как музыканта?
Безусловно. Музыкальная школа поспособствовала моему развитию: благодаря ей у меня хорошая музыкальная память, я хорошо запоминаю мотивы, мелодии, я могу издалека услышать трек и вспомнить, где и когда я его слушал. А еще фортепиано развивает мелкую моторику. Это в принципе полезно для мозга — делать что-то правой и левой рукой несинхронно.

В одном из интервью ты сказал, что музыку может делать любой. Это правда или просто вдохновляющий штамп?
Это чистая правда! Я в этом смысле — как повар из мультика «Рататуй» с девизом «Готовить может каждый». Делать музыку в наше время несложно и не очень дорого. Да, сейчас у меня много классного оборудования, на которое я потратил кучу денег. Но я сравниваю это с теми условиями, в которых начинал, и мне кажется, мало что изменилось. Местами работать стало проще, что-то я стал лучше слышать, но суть осталась прежней. К тому же рядовому пользователю плевать на качество звука: мы слушаем музыку в наушниках, стриминговые сервисы нещадно жмут файлы. Зато музыкальная индустрия развивается стремительно, туда приходят деньги, а значит, и талантливые новые музыканты. И я уверен, что в провинции полно ребят, о которых мы обязательно услышим, и кто-то из них будет делать бэнгеры и музыку для чартов гораздо лучше, чем это делаю я. Надо только подождать. ©

ПОЛНУЮ ВЕРСИЮ МАТЕРИАЛА ЧИТАЙТЕ НА WWW.GLAMOUR.RU.


GLAMOUR INFLUENCERS AWARDS 2021
аня
#glam_youtube
pokrov
САМАЯ НЕГРУСТНАЯ ВЕДУЩАЯ НОВОСТЕЙ О ЖИЗНИ БЛОГЕРОВ, РАСПОРЯДИТЕЛЬНИЦА ГЛАВНОЙ ПИЖАМНОЙ ВЕЧЕРИНКИ НА YOUTUBE И ДЕВУШКА, КОТОРАЯ ПОЕТ. АХ ДА, ЕЩЕ И ТИКТОКЕР С 11 МЛН ФАНАТОВ.
Фото: ЮЛИЯ МАЙОРОВА **Стиль:** ПОЛИНА ШАБЕЛЬНИКОВА **Текст:** НАТАЛЬЯ СЫСОЕВА
МАКИЯЖ: МАРИНА ЯЦЕНКО, СВЕТЛАНА ЖИТКЕВИЧ. АССИСТЕНТЫ СТИЛИСТА: ЕЛИЗАВЕТА РЕВИНА, ЮЛИЯ МОРОЗОВА, ТАНЯ АФАНАСЬЕВА, ИРЭН АРЧАЯ, ЕВГЕНИЯ ХАНТИМИРОВА.
СЕТ-ДИЗАЙН: ИРИНА НИКОЛАЕВА. ПРОДЮСЕР: ТАМАРА АЙДЕМИР. АССИСТЕНТ ПРОДЮСЕРА: МИХАИЛ ГУБИНОВ

Перед встречей с нашей героиней мы заглядываем к ней в инстаграм, листаем сторис. Аня Pokrov вместе с Артуром Бабичем, другом по тикток-дому Dream Team House, едет в приют для собак, везет корм, выгуливает радостных псов, призывает забрать их скорее домой. Для нее это обычное дело, а отчет в сторис — не желание показаться хорошей и не просто привычка, а способ рассказать армии подписчиков (суммарно их 18 млн) о простых и нужных вещах, на которые способен каждый. «За нами, блогерами, следит огромное количество людей. И я считаю, что, если есть возможность делать мир чуточку лучше, ее нельзя упускать. Юмор юмором, но хочется и помочь кому-то». Добрая душа притягивает всякую нечисть, и Аня не скрывает, что попадалась на уловки сетевых мошенников: «Когда мне пишут в инстаграме, что «срочно нужно собрать кошке или собаке на операцию», я готова отдать все деньги мира. Два раза обманывали, но что поделаешь». Аня не злится и не грустит, недаром ее второе имя в инстаграме — Антигрустин. Оно ей очень подходит.

«Я с 16 лет знала, что стану звездой. Просто тогда еще не понимала, как добьюсь этого».

Блогерством будущая звезда занялась еще в родном Волгограде. В 2016-м главной площадкой для нее стало приложение Musical.ly для музыкальных баттлов — Аня выкладывала там свои ролики и собрала первую сотню тысяч фолловеров. А потом наступила эра тиктока, в котором Аня тоже быстро освоилась, — ее пригласили в Dream Team House, где она и живет с марта 2020-го. И если вы считаете, что тикток-дом — это такой обновленный формат старых добрых реалити-шоу вроде «Фабрики звезд», только в смартфоне и для зумеров, то Аня с вами не согласится. «Мы не делаем реалити. Да, за нами можно наблюдать через общий аккаунт или через личные. Но у нас точно нет такого: «Сегодня Вася проснулся, а рядом с ним была Маша...» Реалити-шоу — это все-таки про интриги, скандалы, расследования. А у нас обычная жизнь, в которой мы вместе снимаем контент». (Обычная для квартирантов тиктокдома, все же добавим мы от себя.)

Аня снимает контент и для YouTube. Во-первых, делает новости о тех, кого знает лучше всего, — о блогерах. И она, кстати, согласна, что ее новостные блоки сделаны в лучших традициях старых музыкальных каналов (если вам немного за тридцать — посмотрите и поностальгируйте). Во-вторых, у нее теперь есть свое «Pokrov Шоу». «Ко мне в студию приходят блогеры, но это не интервью, а такой более свободный формат, где мы в пижамах весело общаемся и делимся историями из жизни. Мне кажется, на YouTube уже переизбыток просто интервью-шоу». А что любит смотреть сама Аня? Диму Масленникова, Comment Out, «Музыкалити» и даже... видео «Редакции». «Алексей Пивоваров — очень интересный мужчина. После того как он снял выпуск про нас, я стала смотреть его сюжеты. Мне не все темы заходят, возможно, до каких-то еще не доросла, но есть интересные».

В ближайших планах — защита диплома (Аня продолжает дистанционно учиться на режиссера в Волгоградском государственном институте искусств и культуры) и концерты: Аня не забыла свой успех в Musical.ly и выпустила несколько треков, включая дуэт с Ольгой Бузовой. «Честно говоря, я никогда не думала, что буду записывать музыку, потому что объективно не умею петь. Я окончила музыкалку, у меня есть слух, но я не пела. Сейчас вот хожу на вокал, учусь управлять голосом. Но вообще я всегда мечтала выступать на сцене. А как можно на нее попасть? Либо петь, либо играть в театре, и мой вариант — первый. Мне хочется общаться тет-а-тет с аудиторией, это же такой обмен творческой энергией! Ради такого и стоит всем этим заниматься». ©

Куртка, Bershka; очки, Fakoshima; колье, Tiffany & Co.; браслет, Cartier.

Макияж: **подводка для глаз** «СуперАкцент» 299 руб., **увлажняющая матовая помада** «Рубиновый поцелуй», 269 руб. Все **Avon.** Прическа: **сухой шампунь** Refresh It, 765 руб., **Londa Professional.**



Костюм, Innominate; кеды, Gucci; очки, Axexander McQueen; серьга, Celine.

гоша карцев

#glam_profashion

УМЕЮЩИЙ ПОКАЗАТЬСЯ СУРОВЫМ СТИЛИСТ С ДОБРЫМ СЕРДЦЕМ, ОСТРЫМ ЯЗЫКОМ И БЕЗГРАНИЧНОЙ ЛЮБОВЬЮ К МОДЕ.

Фото: ЮЛИЯ МАЙОРОВА **Стиль:** ПОЛИНА ШАБЕЛЬНИКОВА **Текст:** НАТАЛЬЯ ЯНЧЕВА

1990-е, Камчатка, вещевой рынок. Именно там и тогда маленький Гоша Карцев увлекся модой, помогая маме развешивать одежду — как и многие в те годы, она торговала. Позже, перебравшись в Петербург, а потом в Москву, он чем только не занимался: стилизовал съемки и клипы, одевал знаменитостей на красные дорожки, открыл и закрыл собственный бренд одежды, основал школу стилистов — но по-настоящему популярным стал, когда завел YouTube-канал, где делает нарочито простые обзоры модных шоу («судя по этому лукбуку, в моде капуста»), предлагает стилистам и байерам отличить фирменные вещи от подделок и записывает смешные ASMR со знаменитостями. И вы, конечно, его знаете, если следили за шоу «Ты — топ-модель на ТНТ» — Гоша там соведущий и член жюри.

Зачем ты в своих видео называешь Louis Vuitton «луисом вуиттоном» и шутишь так, как это делал бы совсем далекий от моды человек?
Мода — довольно сложная индустрия, а задача моего канала — объяснить все просто и весело. Потому что, по-моему, моде не хватает самоиронии, в том числе и в России. Есть две категории людей, которые пишут или снимают на эту тему: одни разговаривают ну на очень профессиональном языке, другие учат сочетать вещи из Zara. Либо «ребят, джинсы носите с этим свитером», либо «когда Эльза Скиапарелли боролась с Коко Шанель...». И зрители такие: «А кто это — Эльза Скиапарелли?» Нет середины. А мне кажется, что народ уже понимает, как одеваться, но при этом не понимает, что такое модная индустрия. И я через шоу хочу показать, что на самом деле индустрия — это игра, это прикольно.

Значит, ответ на твой нелюбимый вопрос «почему люди в России так плохо одеваются?» — они одеваются хорошо?
Да шикарно они одеваются!

Я читала, что в детстве ты хотел стать звездой реалити-шоу.
Да, это правда. На Камчатке мечтал сделать свое реалити-шоу — смешно, конечно. Мой YouTube-канал тоже из этого желания появился: мы снимали видеоотчеты об уроках в моей школе стилистов, и я попросил оператора поснимать меня везде. Подумал, что у меня сейчас такой насыщенный график, буду как Кардашьян. Потом уже понял, что нужен был, конечно, план, и финальное видео мы монтировали шесть месяцев. И вот в процессе работы над ним мы по приколу записали ASMR с Сашей Роговым. Бац — миллион просмотров. Потом Ваня Дорн написал, что хочет у нас сняться. Потом я познакомился с продавцом подделок, и мы сняли первый выпуск «Ты модель или подделка?» — и получили 600 тысяч просмотров. Сейчас для меня это вторая работа, а началось все с желания быть как Кардашьян. И поржать.

«Когда я рос, появились «За стеклом», «Фабрика звезд», и я хотел жить в доме, где за зеркалами камеры».

Но ты и в реалити-шоу, как мечтал, попал — но в статусе члена жюри.
Я думал, конечно, что прикольнее быть участником, но и с жюри все время что-то приключалось. Затопило павильон, где мы снимали, Настя (Решетова, ведущая проекта. — *Прим. ред.*) упала в обморок. Это все невозможно уместить в телевыпуск, но это был реально суперстресс — и за тобой повсюду бегают камеры.

Из человека, который делает красоту, но остается за кадром, ты превратился в человека на экране. Как тебе такая перемена?
Это очень интересный опыт. Знаменитости, с которыми я привык работать за кадром, не особо ожидая обратной связи, вдруг стали общаться со мной на равных. Мне Ляйсан Утяшева пишет в личку с просьбой поддержать ее видео, мы переписываемся с Гудком (Александр Гудков. — *Прим. ред.*). Это необычная история, но я стараюсь воспринимать все это чуть-чуть с самоиронией. Ведь я прекрасно знаю работу с той стороны кадра, знаю, что такое, когда знаменитость выпендривается или опаздывает на съемку на семь часов. Стать таким — самый большой мой страх. Потому что я знаю: чем меньше звезда, тем больше пафоса. ©

ГРУМИНГ: НАТАЛЬЯ ЙОНГ. АССИСТЕНТЫ СТИЛИСТА: ЕЛИЗАВЕТА РЕВИНА, ЮЛИЯ МОРОЗОВА, ТАНЯ АФАНАСЬЕВА. ПРОДЮСЕР: ТАМАРА АЙДЕМИР. АССИСТЕНТ ПРОДЮСЕРА: МИХАИЛ ГУБИНОВ



амина мирзоева

#glam_gaming

СТРИМЕР АМИНА МИРЗОЕВА (TENDERLYBAE) ПРОСЛАВИЛАСЬ В ПЕРВУЮ ОЧЕРЕДЬ ИГРОЙ... НЕТ, НЕ В ШУТЕРЫ, А НА УКУЛЕЛЕ. СЛУШАТЕЛЕЙ У НЕЕ ТЕПЕРЬ МИЛЛИОНЫ: 650K ПОДПИСЧИКОВ В TWITCH, 2,5 МЛН — В ИНСТАГРАМЕ И 7,7 МЛН — В ТИКТОКЕ.

Фото: ЮЛИЯ МАЙОРОВА **Стиль:** ПОЛИНА ШАБЕЛЬНИКОВА **Текст:** НАТАЛЬЯ СЫСОЕВА

МАКИЯЖ: НАТАЛЬЯ ЙОНГ. АССИСТЕНТЫ СТИЛИСТА: ЕЛИЗАВЕТА РЕВИНА, ЮЛИЯ МОРОЗОВА, ТАНЯ АФАНАСЬЕВА. ПРОДЮСЕР: ТАМАРА АЙДЕМИР. АССИСТЕНТ ПРОДЮСЕРА: МИХАИЛ ГУБИНОВ

«Лет с восьми я хотела стать популярной, следила за блогерами, мечтала когда-нибудь оказаться на их месте. А когда выросла, решила, что можно попробовать, хотя и не особо в себя верила». Амине 19 лет, и она из того поколения, которое не помнит мир без интернета. В 15 лет она начала вести соцсети, а прославилась благодаря Twitch — стриминговому сервису, который был создан как площадка для геймеров, где можно транслировать игровой процесс в реальном времени и заодно общаться. Сегодня видеоигры остаются главным, но далеко не единственным контентом на Twitch: Амина, например, тоже любит пострелять, но звездой стала, когда спела и сыграла на укулеле кавер на «Аскорбинку» Мэйби Бэйби. Видео стало вирусным, и за сутки к ней в инстаграм пришли 100 тысяч подписчиков. «Не то чтобы я так хорошо пела, но я придумала эту манеру исполнения — «мимими-няняня», — которая, видимо, и зацепила. К тому же я начинала в то время, когда не было сильной конкуренции. Сейчас-то все по-другому, за год появляется миллион новых блогеров». Зарабатывать Амина начала почти сразу — поклонники не скупились на донаты, — а деньги ей нужны были в первую очередь не на шопинг, а на мамино лечение. «Я ее вылечила, теперь все хорошо, и моя мама — самый счастливый человек на свете».

В 2021-м маской никого не удивишь, но три года назад эта деталь интриговала. «Я заказала ее на «Алиэкспрессе», просто так, — рассказывает Амина про самое заметное в своем образе. — Надела, нарисовала золотые стрелки — и показалось, что все вместе прикольно смотрится. Люди на стримах начали постоянно спрашивать, что это, зачем. А если люди спрашивают — значит, снимать ее не стоит».

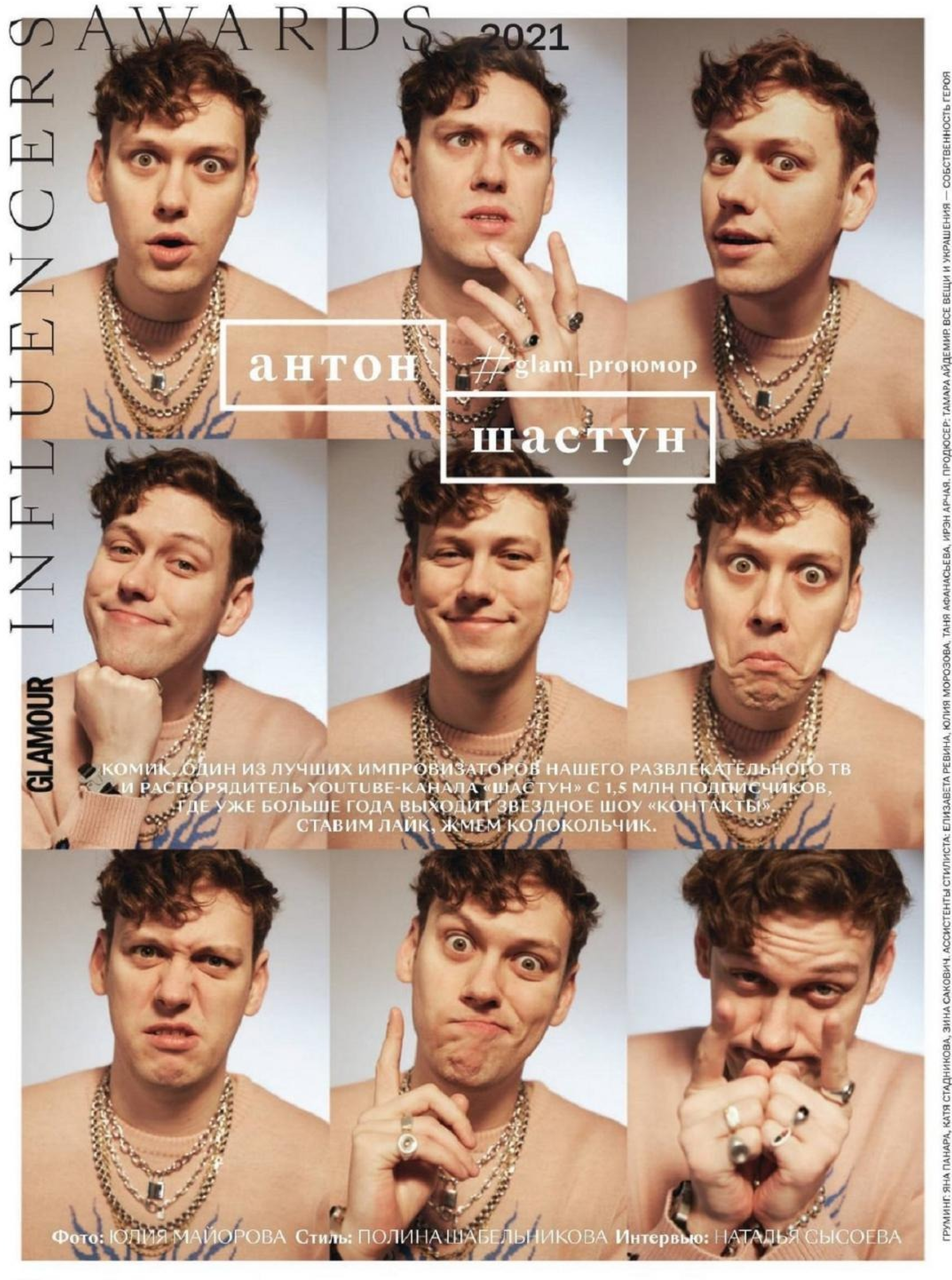
«Стриминг — это не просто болтовня перед камерой. Нужно из кожи вон лезть, чтобы на тебя было интересно смотреть».

Кто-то, возможно, решит, что за этим образом скрыты трудности с принятием собственной внешности, но нет — комплексы у Амины появились уже после того, как она стала популярной. «У меня раньше и мысли не было, что со мной что-то не так. Я смотрела на себя в зеркало и думала: «Ого, я красивая!» А потом началось. Когда тебе 16 и каждый день кто-то в интернете твердит о том, как ты уродлива, в это невозможно не поверить. Представь, я просыпаюсь — а там весь директ завален: «страшная», «уродина», «умри». Естественно, я сломалась. Меня поддерживали мама, сестра, братья, подруга, и со временем я опять приняла себя». Но, увы, нападками на внешность дело не ограничивается.

Амину часто осуждают за то, что она сделала татуировку в 17 лет. За то, что использует в речи мат. За то, что в принципе «ведет себя не так, как должна вести себя девушка», и нередко все это замешано на религиозных мотивах. По происхождению Амина — азербайджанка, а по вероисповеданию — мусульманка. «Мой инстаграм взламывали какие-то люди, называвшие себя турецкими националистами, которые посчитали, что я «позорю свой народ и мусульман». Меня поджидали какие-то мужчины на улице (к счастью, все обошлось). Но я считаю, что каждый человек имеет право на свободу самовыражения независимо от вероисповедания. Только узколобые люди в XXI веке могут рассуждать в таких категориях — «ты обязана сидеть дома и ничего не делать», «ты не должна материться», «ты должна молчать». По-моему, любой взрослый человек, который не хочет видеть в интернете то, что ему неприятно, может просто не смотреть».

Сегодня Амина продолжает делать то, что ей нравится, и параллельно получает высшее образование — дистанционно изучает менеджмент. «Год назад я бы сказала, что делаю это только для мамы, но она меня перевоспитала. Лучше иметь образование, чем не иметь. И если у меня есть возможность самой платить за учебу и время на то, чтобы ею заниматься, — так почему бы и нет?» Кроме того, у Амины далекоидущие планы в музыке. В ближайшее время она собирается записать альбом (несколько треков уже готовы), а осенью, если все сложится, — поехать в тур. ©

Рубашка, юбка, все You Wanna × Гоша Карцев.
Макияж: **тональный крем** «24 часа стойкости», 559 руб., **тени-карандаш** «СуперСтойкость», «Бессменный черный», 419 руб. Все **Avon.**
Прическа: **спрей с морской солью** Multiplay, 642 руб., **лак экстремальной фиксации** Lock It, 898 руб. Все **Londa Professional.**



антон шастун

#glam_proюмор

КОМИК, ОДИН ИЗ ЛУЧШИХ ИМПРОВИЗАТОРОВ НАШЕГО РАЗВЛЕКАТЕЛЬНОГО ТВ И РАСПОРЯДИТЕЛЬ YOUTUBE-КАНАЛА «ШАСТУН» С 1,5 МЛН ПОДПИСЧИКОВ, ГДЕ УЖЕ БОЛЬШЕ ГОДА ВЫХОДИТ ЗВЕЗДНОЕ ШОУ «КОНТАКТЫ». СТАВИМ ЛАЙК, ЖМЕМ КОЛОКОЛЬЧИК.

Фото: ЮЛИЯ МАЙОРОВА **Стиль:** ПОЛИНА ШАБЕЛЬНИКОВА **Интервью:** НАТАЛЬЯ СЫСОЕВА

ГРУМИНГ: ЯНА ПАНАРА, КАТЯ СТАДНИКОВА, ЗИНА САКОВИЧ. АССИСТЕНТЫ СТИЛИСТА: ЕЛИЗАВЕТА РЕВИНА, ЮЛИЯ МОРОЗОВА, ТАНЯ АФАНАСЬЕВА, ИРЭН АРЧАЯ. ПРОДЮСЕР: ТАМАРА АЙДЕМИР. ВСЕ ВЕЩИ И УКРАШЕНИЯ — СОБСТВЕННОСТЬ ГЕРОЯ

О КВН:

«Я из поколения 30-летних — возможно, поэтому у меня и сохранилось это чувство: «Бли-и-ин, телевизор!» У меня оно с тех пор, как я начал играть в КВН, и я уверен, что у всех, кто был со мной, рано или поздно появлялась эта цель — попасть на телевидение. Если ты хотел заниматься юмором, это был единственный шанс. Говорят, КВН выглядит устаревшим. Но я всегда разделял КВН как движение и КВН как телевизионную передачу — это абсолютно разные вещи. И если мы говорим о нем как о движении, то это очень круто, и я уверен, что оно будет всегда. А КВН как передача... Там есть люди, которые стараются оставаться актуальными в существующих рамках, но возможностей у них явно меньше, чем у тех, кто на YouTube».

О стендапе:

«Больше всего мне нравятся цельные концерты, когда стендап — от начала и до конца произведение одного артиста. Из того, что я посмотрел, могу выделить три. «Индикатор» Руслана Белого. Когда я его увидел, подумал, что это и есть настоящий стендап, такой, каким он должен быть. Еще мне понравился концерт Вани Усовича, не помню название (речь о выступлении «Еще один день». — *Прим. ред.*). Ваня — один из тех, кому невероятно веришь. Вот о чем бы он ни рассказывал — я абсолютно уверен, что Ваня именно так живет и думает, это клево. И третий концерт — «Выходи из комнаты» Жени Чебаткова. Это просто очень смешно».

О фильтрах:

«Сегодня есть тикток, инстаграм: одно нажатие кнопки — и любое твое творение сразу попадает в сеть. Сказать, что это хорошо, — не знаю, не уверен. Раньше любое творчество, которое доходило до широких масс, все равно проходило какие-то... не назову это редактурой... какие-то фильтры. Сейчас фильтров нет никаких».

О качестве юмора:

«Юмор — это абсолютная вкусовщина. Допустим, есть один блогер-миллионник, который делает у себя в инстаграме юмористические скетчи. Например: останавливаются на светофоре две машины, в одной парень, в другой девушка, он привлекает ее внимание и начинает делать характерные движения — возмущенная девушка уезжает, а он, оказывается, надувал ей шарик насосом. И для меня это самый примитивный уровень юмора — не потому, что он низкий, а потому, что, когда мы играли в школьной лиге КВН, нам такие шутки вырезали и говорили, что можно придумать что-то получше. Но я уверен, что у этого ролика много просмотров и комментариев «классно-классно». Людям наверняка такое нравится. Просто мне — нет».

«Люди со скепсисом относятся к появлению новых шоу на YouTube. Чтобы зрителям по-настоящему зашло, это должна быть бомба».

О кино:

«Мне, конечно, очень хочется попробовать себя в кино. Но в то же время, когда я вижу в каком-нибудь фильме не профессионального актера, а человека, причастного к юмору, — мне как зрителю чаще всего кажется, что получилось плохо. Конечно, есть исключения — например, сериал «Отпуск», где играет Демис Карибидис из Comedy Club, который очень точно попадает в типаж... В общем, меня тоже недавно позвали на кастинг, и мне было очень интересно хотя бы с точки зрения того, чтобы услышать фразу: «Мы вам перезвоним». Комната, стоит камера, режиссер, я сажусь... В итоге ничего не получилось, потому что там требовалась настоящая актерская игра. А то ведь снимешься — и попадешь потом в обзор BadComedian, увидишь себя в одном ряду с «Да ладно!» — «Фигадно!». Не хотелось бы».



Свитшот INFLUENCER, Glamour (www.condenaststore.ru); юбка, You Wanna × Гоша Карцев; колье, Tiffany & Co.

карина карамбейби

#glam_probeauty

ЭКСПЕРИМЕНТИРУЯ С ОБРАЗАМИ ИЗ АНИМЕ И ОТКРЫТО РАССКАЗЫВАЯ О СВОИХ ПЕРЕЖИВАНИЯХ, КАРИНА ЕГАМЕДИЕВА (В ИЮНЕ ЕЙ ИСПОЛНИТСЯ 19) ВДОХНОВЛЯЕТ НА ПОИСК СЕБЯ МИЛЛИОНЫ ПОДПИСЧИКОВ В YOUTUBE, ИНСТАГРАМЕ И ТИКТОКЕ. МЫ ЗАДАЛИ ЕЙ НЕСКОЛЬКО ВОПРОСОВ И В ОТВЕТ ПОЛУЧИЛИ КОМИКС. ЧТО ТАМ ГОВОРЯТ ПРО ТАЛАНТЛИВЫХ ЛЮДЕЙ? ТАЛАНТЛИВЫ ВО ВСЕМ? ЧИСТАЯ ПРАВДА.

Фото: ЮЛИЯ МАЙОРОВА **Стиль:** ПОЛИНА ШАБЕЛЬНИКОВА **Интервью:** АННА СААКЯН

МАКИЯЖ: МАРИНА ЯЦЕНКО, СВЕТЛАНА ЖИТКЕВИЧ, АССИСТЕНТЫ СТИЛИСТА: ЕЛИЗАВЕТА РЕВИНА, ЮЛИЯ МОРОЗОВА, ТАНЯ АФАНАСЬЕВА, ИРЭН АРЧАЯ, ЕВГЕНИЯ ХАНТИМИРОВА, СЕТ-ДИЗАЙН: ИРИНА НИКОЛАЕВА. ПРОДЮСЕР: ТАМАРА АЙДЕМИР. АССИСТЕНТ ПРОДЮСЕРА: МИХАИЛ ГУБИНОВ. РЕДАКЦИЯ ВЫРАЖАЕТ БЛАГОДАРНОСТЬ БРЕНДУ MODERNIST ЗА ПРЕДОСТАВЛЕННЫЙ ДИВАН НА СЪЕМКУ

Моя любимая татуировка:



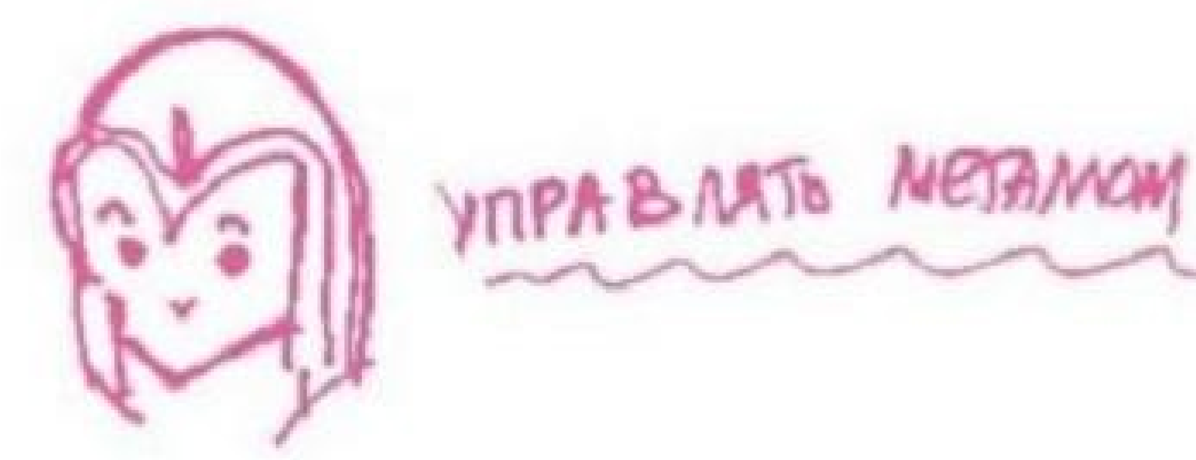
Мой самый неудачный эксперимент с волосами:



Мой любимый город:



Если бы у меня были сверхспособности, то какие?



Образ, который я еще не делала, но хочу:



Человек, которым я восхищаюсь:



Мой совет, как научиться любить и принимать себя:



Самая стрессовая ситуация для меня:



Просыпаться по утрам стоит ради того, чтобы...

РАДИ ИГРЫ В Brawl Stars

МОЯ ЖИЗНЬ

Мой любимый способ расслабляться и отдыхать:

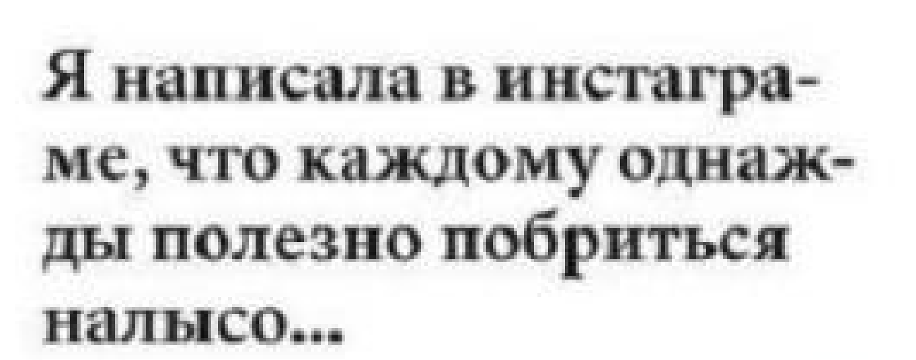


Моя самая большая мечта:

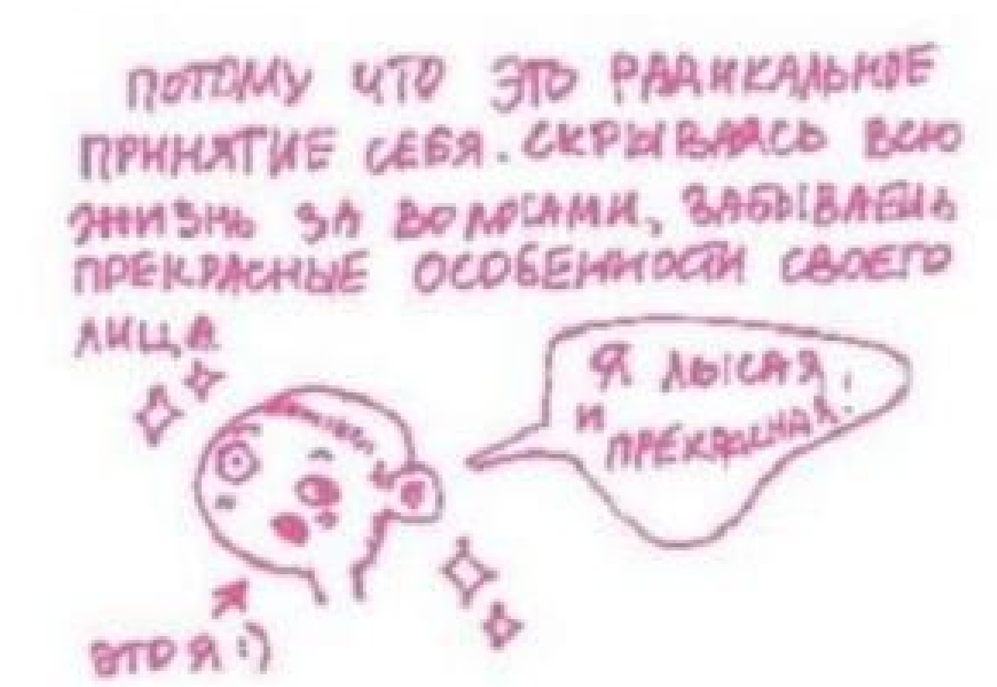


Мое отношение к хейтерам:





Я написала в инстаграме, что каждому однажды полезно побриться налысо...



Мой любимый предмет:



Моя слабость:



Моя любимая книга:

Я бы хотела дружить с...



Любовь — это...



Нарисуй себя.



ИЛЛЮСТРАЦИИ: КАРИНА ЕГАМЕДИЕВА

Платье, Ksenia Schnaider; колье, серьги, все Cartier; подвеска, Bvlgari.

агата муцениеце

#glam_звездаonline

ПОСЛЕ РАССТАВАНИЯ С МУЖЕМ У АКТРИСЫ НАЧАЛАСЬ НОВАЯ ЖИЗНЬ, НЕОТЪЕМЛЕМОЙ ЧАСТЬЮ КОТОРОЙ СТАЛИ НЕ ГРУСТЬ И ТОСКА, А ЦЕЛЫХ ДВА YOUTUBE-ШОУ: «ЧЕСТНЫЙ РАЗВОД» И «MAMBOOK». И ЧТО-ТО НАМ ПОДСКАЗЫВАЕТ, ЧТО ДЛЯ АГАТЫ ЭТО НЕ ПРЕДЕЛ.

Фото: ЮЛИЯ МАЙОРОВА **Стиль:** ПОЛИНА ШАБЕЛЬНИКОВА **Текст:** НАТАЛЬЯ СЫСОЕВА

МАКИЯЖ: НИКИТА ДУБРОВСКИЙ. МАНИКЮР: МЭРИ ЛОМИДЗЕ, ФЕДЕРАЛЬНАЯ СЕТЬ САЛОНОВ «ПАЛЬЧИКИ». АССИСТЕНТЫ СТИЛИСТА: ЕЛИЗАВЕТА РЕВИНА, ЮЛИЯ МОРОЗОВА, ТАНЯ АФАНАСЬЕВА, ИРЭН АРЧАЯ, ЕВГЕНИЯ ХАНТИМИРОВА. СЕТ-ДИЗАЙН: ИРИНА НИКОЛАЕВА. ПРОДЮСЕР: ТАМАРА АЙДЕМИР. АССИСТЕНТ ПРОДЮСЕРА: МИХАИЛ ГУБИНОВ

До начала 2020-го Агата Муцениеце выкладывала на YouTube довольно стандартные влоги: вот она на съемках, вот проводит выходные с детьми, путешествует — другими словами, давала нам возможность подсмотреть за жизнью звезды и ее семьи. Потом пришли новости о том, что Агата и актер Павел Прилучный разводятся, — привычного контента для влогов стало меньше. А следом мы узнали о планах актрисы запустить шоу «Честный развод», в котором она в течение года открыто (и, что характерно, весело) обсуждала со своими героями опыт расставания. Казалось, к весне 2021-го тема себя исчерпала, но все приобрело неожиданный оборот. Совсем недавно стартовал второй сезон, и теперь Агата приглашает к себе не только тех, кто успел развестись, но и тех, кто делать этого не собирается, — и первыми героями нового «Честного развода» стали еще одни герои Glamour Influencers Awards 2021 Денис и Лена Кукояки (стр. 108). С Леной и еще с двумя соведущими — актрисой Ольгой Дибцевой и врачом-акушером Ариной Чак — Муцениеце также делает шоу «МамBook», посвященное материнству и воспитанию детей. По замыслу четырех мам, из этого проекта со временем должна получиться самая понятная и полезная книга на заданную тему. А пока она только пишется, мы попросили Агату рассказать, какие ценности актриса старается донести до своих детей и почему.

Неудачи тоже нужны

«Больше всего я хочу, чтобы мои дети понимали, что жизнь — прекрасная штука и нужно научиться жить счастливо. Когда ты ощущаешь себя счастливым человеком, все вокруг играет яркими красками и даже грустные события воспринимаются иначе. Конечно, все не может быть всегда на 100% хорошо, но нужно благодарить жизнь и за неудачи. Они даны нам для сравнения. Как иначе мы поймем, что сладкое — это сладкое, горькое — горькое, а кислое — кислое, не ощутив этой разницы? В этом весь смысл, вся суть — когда понимаешь, как тебе было плохо, а потом стало хорошо».

Обидеть — легко

«Мне кажется, что чувство справедливости и доброта — это главные ценности. Любого человека очень легко обидеть и гораздо сложнее — не обидеть. Нужно следить за тем, как ты поступаешь, и стараться этого не делать. Бывает, что мои дети начинают спорить друг с другом и Тимоша, старший сын, начинает «кусать» Мию. Не физически, а словами. И я всегда говорю ему: «Зачем ты это делаешь? Она слабее, ее легко обидеть. Вместо этого лучше старайся ее защитить». Доброта и справедливость дают хорошие плоды не только для окружающих, но и для нас самих, потому что учат нас добиваться своих целей честно».

«Если после первой же неудачной попытки бросить дело, то успеха точно не будет. Ноль попыток означают нулевой результат».

Важно пробовать

«Я стараюсь внушить своим детям, что для того, чтобы что-то у тебя получилось, нужно пробовать. Это же теория вероятности. Представь, что ты берешь бумажку и кидаешь ее в корзину. Какова вероятность, что попадешь с первого раза? Она, конечно, есть, но не факт, что получится. А потом ты кидаешь снова и еще раз. Чем больше будешь кидать, тем больше вероятность успеха».

Главное — доверие

«Ну а самое главное, что я хочу, чтобы мои дети знали, — так это то, что они всегда могут поговорить со мной. Что бы ни случилось, я их всегда поддержу, даже если сама буду не до конца понимать». ©



мари новосад

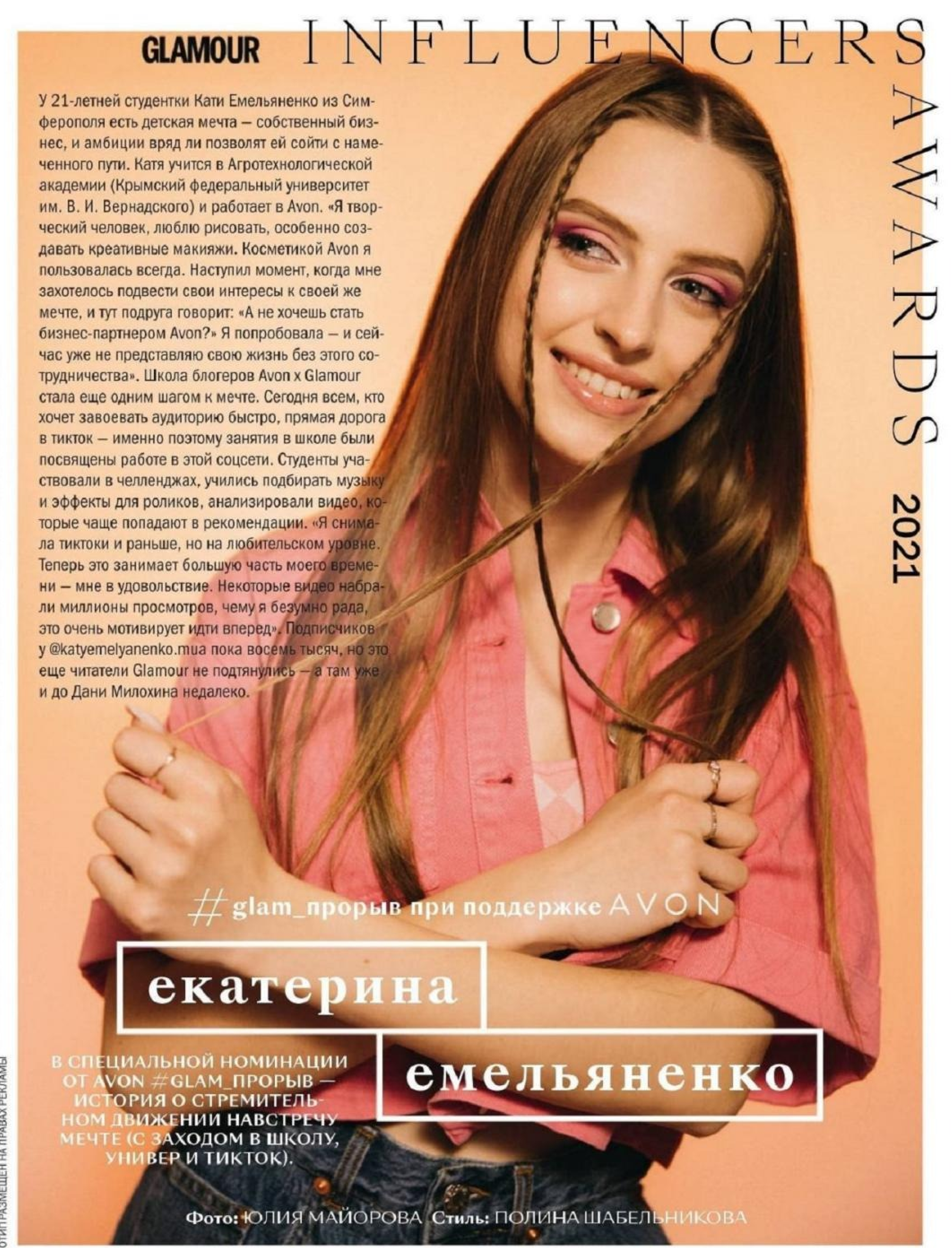
#glam_podcast

МАРИ НОВОСАД ПРОШЛА ПУТЬ ОТ ЛЕГКОГО ВЛОГА «ПРО ЖИЗНЬ» ДО ГЛАВНОГО ПОДКАСТА ПРО СЕКС НА РУССКОМ ЯЗЫКЕ. ДЛЯ КОНСЕРВАТИВНОЙ РОССИЙСКОЙ АУДИТОРИИ «СЕКС С МАРИ» МОЖЕТ ПОКАЗАТЬСЯ СЛИШКОМ СМЕЛЫМ, НО ПРОСВЕТИТЕЛЬСКИЙ ПОТЕНЦИАЛ У НЕГО ОГРОМНЫЙ. СТРОГО 18+, РАЗУМЕЕТСЯ.

У Мари Новосад уже есть награда Glamour Influencers Awards – самая первая, полученная в 2018-м, за YouTube-канал имени себя, где Мари рассказывала про жизнь и учебу в Америке, любимую косметику, содержимое сумки и вот это вот все. Впрочем, уже тогда Мари затрагивала такие темы, как принятие себя, и за три прошедших года они вышли на первый план. Главным занятием Мари на данный момент стало секс-просветительство. Новосад любит повторять, что секс – обычная часть нашей жизни, о которой можно и нужно вести такой же нормальный диалог, как и обо всем остальном.

У Мари есть собственный магазин секс-игрушек, а с января 2021-го она ведет подкаст «Секс с Мари». Он был в списке ее новогодних обещаний еще на 2020-й, Мари почти год думала, каким он будет, и начала с личного опыта – с рассказа о своих отношениях, описания секс-техник в деталях и бесконечных напоминаний о том, как важно сдавать анализы на ИППП. По степени откровенности некоторые выпуски кто-то может назвать своего рода аудиоэротикой, но в пользе им точно не откажешь: главная мысль Мари заключается в том, что каждый в ответе и за свое здоровье, и за свой оргазм, поэтому нужно учиться понимать и принимать и себя, и своего партнера. А диванным моралистам, которые не устают ее критиковать: «Вам не стыдно? Что скажет ваша мама?» – Мари отвечает в своем духе: записывает выпуск с мамой.

ФОТО: JOANNA MCCLURE (1); АРХИВ GLAMOUR (1)



У 21-летней студентки Кати Емельяненко из Симферополя есть детская мечта — собственный бизнес, и амбиции вряд ли позволят ей сойти с намеченного пути. Катя учится в Агротехнологической академии (Крымский федеральный университет им. В. И. Вернадского) и работает в Avon. «Я творческий человек, люблю рисовать, особенно создавать креативные макияжи. Косметикой Avon я пользовалась всегда. Наступил момент, когда мне захотелось подвести свои интересы к своей же мечте, и тут подруга говорит: «А не хочешь стать бизнес-партнером Avon?» Я попробовала — и сейчас уже не представляю свою жизнь без этого сотрудничества». Школа блогеров Avon x Glamour стала еще одним шагом к мечте. Сегодня всем, кто хочет завоевать аудиторию быстро, прямая дорога в тикток — именно поэтому занятия в школе были посвящены работе в этой соцсети. Студенты участвовали в челленджах, учились подбирать музыку и эффекты для роликов, анализировали видео, которые чаще попадают в рекомендации. «Я снимала тиктоки и раньше, но на любительском уровне. Теперь это занимает большую часть моего времени — мне в удовольствие. Некоторые видео набрали миллионы просмотров, чему я безумно рада, это очень мотивирует идти вперед». Подписчиков у @katyemelyanenko.mua пока восемь тысяч, но это еще читатели Glamour не подтянулись — а там уже и до Дани Милохина недалеко.

#glam_прорыв при поддержке AVON

екатерина емельяненко

В СПЕЦИАЛЬНОЙ НОМИНАЦИИ ОТ AVON #GLAM_ПРОРЫВ — ИСТОРИЯ О СТРЕМИТЕЛЬНОМ ДВИЖЕНИИ НАВСТРЕЧУ МЕЧТЕ (С ЗАХОДОМ В ШКОЛУ, УНИВЕР И ТИКТОК).

Фото: ЮЛИЯ МАЙОРОВА **Стиль:** ПОЛИНА ШАБЕЛЬНИКОВА

Куртка, Zara; топ, Stradivarius; джинсы, Forte Dei Marmi Couture («Кенгуру»).

МАКИЯЖ: ЯНА ПАНАРА, КАТЯ СТАДНИКОВА, ЗИНА САКОВИЧ. АССИСТЕНТЫ СТИЛИСТА: ЕЛИЗАВЕТА РЕВИНА, ЮЛИЯ МОРОЗОВА, ТАНЯ АФАНАСЬЕВА, ИРЭН АРЧАЯ. ПРОДЮСЕР: ТАМАРА АЙДЕМИР.

МЫ ГОВОРИМ — «ТИКТОК», ПОДРАЗУМЕВАЕМ — ДАНЯ МИЛОХИН. САМЫЙ, ПОЖАЛУЙ, ОБАЯТЕЛЬНЫЙ УЧАСТНИК ТИКТОК-ДОМА DREAM TEAM HOUSE ЗА ПОСЛЕДНИЙ ГОД УСПЕЛ ЗАПИСАТЬ ДУЭТ С НИКОЛАЕМ БАСКОВЫМ (КОЛЛАБОРАЦИИ БУМЕРОВ И ЗУМЕРОВ — ОДИН ИЗ ГЛАВНЫХ ТРЕНДОВ ЭТОГО ГОДА), ПОЯВИТЬСЯ ВО ВСЕХ YOUTUBE-ШОУ В ДИАПАЗОНЕ ОТ COMMENT OUT ДО «1-11» ИДЫ ГАЛИЧ И СТОЛЬКО РАССКАЗАТЬ О СЕБЕ (ВСЕМ, ВКЛЮЧАЯ GQ И СОБЧАК), ЧТО МЫ РЕШИЛИ: ПУСТЬ ТЕПЕРЬ ГОВОРИТ НЕ ОН. ПУСТЬ ЗНАКОМЫЕ РАССКАЖУТ О ДАНЕ.

Фото: ЮЛИЯ МАЙОРОВА **Стиль:** ПОЛИНА ШАБЕЛЬНИКОВА

даня милохин

#glam_promusic

Часы, Hublot; все остальные вещи — собственность героя.

ФОТО: ЮЛИЯ МАЙОРОВА. ИЛЛЮСТРАЦИЯ: КАРИНА ЕГАМЕДИЕВА. ГРУМИНГ: МАРИНА ЯЩЕНКО. СВЕТЛАНА ЖИТКЕВИЧ. АССИСТЕНТЫ СТИЛИСТА: ЕЛИЗАВЕТА РЕВИНА, ЮЛИЯ МОРОЗОВА, ТАНЯ АФАНАСЬЕВА, ИРЭН АРЧАЯ, ЕВГЕНИЯ ХАНТИМИРОВА. СЕТ-ДИЗАЙН: ИРИНА НИКОЛАЕВА. ПРОДЮСЕР: ТАМАРА АЙДЕМИР. АССИСТЕНТ ПРОДЮСЕРА: МИХАИЛ ГУБИНОВ

Аня Pokrov, *подруга и участница тикток-дома Dream Team House (@pokrov90):*
«Даня — такой человек, в которого невозможно не влюбиться. Я имею в виду не как девушка в парня влюбляется, а просто по-человечески. От него исходит столько энергии, что это сразу цепляет, ты попадаешь под его обаяние чисто на эмоциональном уровне. Порой с ним нужно вести себя как с ребенком, соглашаться и не ругаться. Он не любит говорить на серьезные темы, всегда старается абстрагироваться от них. Хотя я уверена, что он очень глубокий мальчик и у него много разных мыслей, просто он не хочет открываться. Да, даже нам, близким друзьям. Все плохое Даня тоже держит в себе, а позитивное выносит на публику. Он очень вспыльчивый — наверное, это из детства. И я скажу, что когда Даня злой, то его лучше не трогать — он способен и наорать. Ты можешь и не понять, что он злится, это происходит буквально по щелчку. Но все равно Даня — это наш Данечка, просто пупсик, ну вы же сами все видите!»

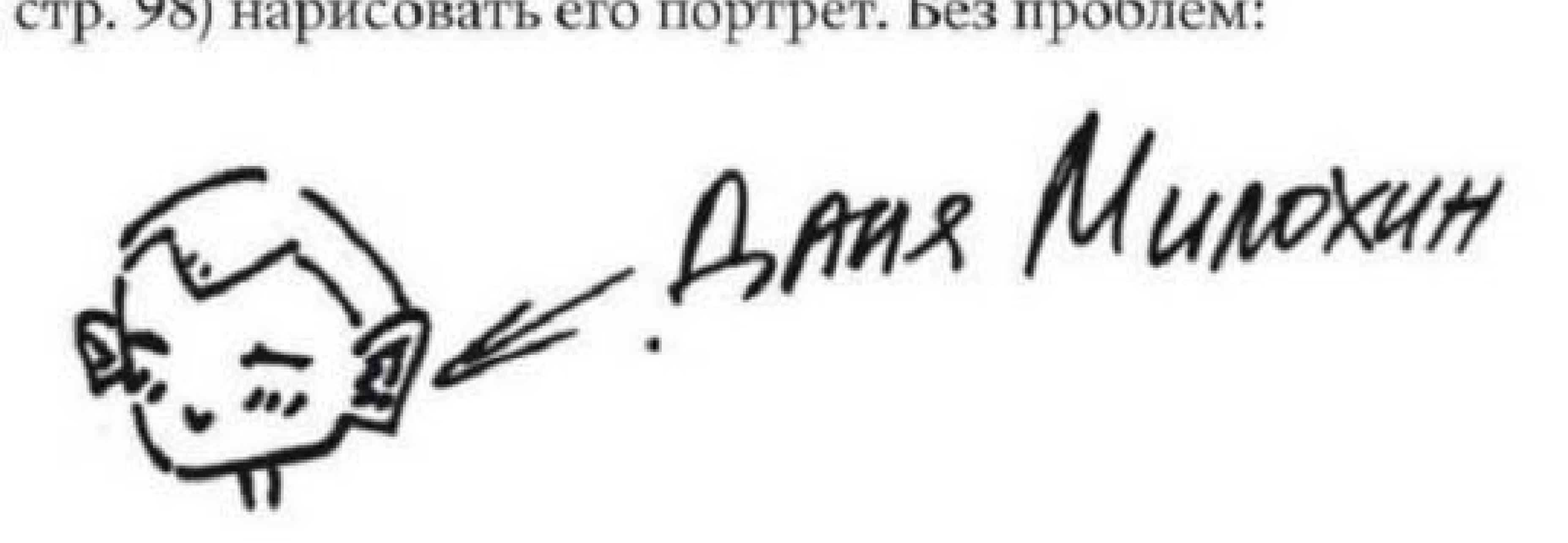
Ярослав Андреев, *основатель агентства блогеров WildJam и продюсер тикток-дома Dream Team House (@elftorgovec):*
«Даня — персонаж, конечно, феноменальный. С одной стороны, он все еще ребенок, которому совсем не хочется взрослеть. Для него не существует авторитетов или правил. Зачастую он с трудом понимает, где проходит грань нормы. Но с другой стороны, он один из самых ответственных и работоспособных артистов, которых я встречал. Даня не просто пожинает плоды своего успеха, он все время пытается научиться чему-то новому, сделать что-то еще, чего не делал ранее, достичь новых целей. А еще он просто невероятным образом умеет располагать к себе людей!»

Артур Бабич, *друг и участник тикток-дома Dream Team House (@ba.bitch_):*
«Мне кажется, что количество премий, которые Даня получил, и все его достижения уже не поменяют его как человека, потому что, когда мы только начинали историю с Dream Team, он был точно таким же. Это максимально добрый, открытый и... ни о чем не думающий человек. Но это на мой взгляд. Он относится к жизни просто, не сомневается. Наверное, это и его достоинство, и его недостаток».

Юля Гаврилина, *подруга (@julia.gavrilina):*
«Даня — хороший и простой человек. Не могу выделить его положительные и отрицательные стороны — мне это кажется не очень уместным. Да, он бывает капризным и даже злым, но это просто настроение. Совершенно точно могу сказать, что он не похож на других людей вокруг».

Ида Галич, *блогер (@galichida)*
«Даня Милохин — удивительно искренний, честный, обаятельный парень. Его незнание и непонимание каких-то, казалось бы, привычных вещей кого-то из нас веселит, а кого-то раздражает. Но моя мама, моя мудрая мама, познакомившись с ним на съемке, обняла его и, почти расплакавшись, произнесла фразу, которая теперь навсегда со мной: «Милый мой мальчик, сколько же всего тебе никто не объяснил...» Его трогательность, детская непосредственность и открытость миру — то, что меня в нем бесконечно восхищает. Понять все законы бытия он еще успеет, а вот оставаться человеком — главный закон, которому Дане с легкостью удается следовать, за что его невозможно не любить».

P. S. На съемке для этого номера Даня попросил Карину Карамбейби (@karrrambaby, стр. 98) нарисовать его портрет. Без проблем:





Джинсы, The Empty Industry; колье, браслет, все Tiffany & Co.

валерия чекалина

#экономикабренда

ЧТО ТАКОЕ @LER_CHEK? ЭТО БИЗНЕС. У ВАЛЕРИИ ЧЕКАЛИНОЙ ПОЧТИ 10 МЛН ПОДПИСЧИКОВ В ИНСТАГРАМЕ И 7-Е МЕСТО В СПИСКЕ FORBES СРЕДИ РОССИЙСКИХ БЛОГЕРОВ. ВМЕСТО ЛЮБИМОГО ВОПРОСА ДУДЯ «СКОЛЬКО ТЫ ЗАРАБАТЫВАЕШЬ?» ЗАДАЕМ ДРУГОЙ: КАК СДЕЛАТЬ ТАК ЖЕ?

Фото: ЮЛИЯ МАЙОРОВА **Стиль:** ПОЛИНА ШАБЕЛЬНИКОВА **Интервью:** НАТАЛЬЯ СЫСОЕВА

АССИСТЕНТЫ СТИЛИСТА: ЕЛИЗАВЕТА РЕВИНА, ЮЛИЯ МОРОЗОВА, ТАНЯ АФАНАСЬЕВА, ИРЭН АРЧАЯ, ЕВГЕНИЯ ХАНТИМИРОВА. СЕТ-ДИЗАЙН: ИРИНА НИКОЛАЕВА. ПРОДЮСЕР: ТАМАРА АЙДЕМИР. АССИСТЕНТ ПРОДЮСЕРА: МИХАИЛ ГУБИНОВ

Ты много раз рассказывала, как начала вести блог. Скажи, когда пришло понимание, что твой инстаграм — это не просто красивые картинки, а бизнес?
В тот момент, когда пошли деньги, причем большие. Наверное, когда я начала зарабатывать на нем 500 тысяч в месяц. Тогда поняла, что вот она — монетизация. Хотя цели зарабатывать на инстаграме у меня никогда не было, и, возможно, это и есть секрет успеха. Если мне кто-то говорит: «Лер, я тоже хочу раскрутить инстаграм, чтобы зарабатывать», я всегда отвечаю: «Хорошо, но эта цель не должна быть первоочередной». Чтобы монетизировать блог, требуется доверие публики, а его нужно завоевать. Как? Показывая большую часть своей жизни, делясь ценностями, мотивируя фотографиями, поступками. И тогда это начинает приносить деньги. Кстати, я сама сейчас не воспринимаю свой инстаграм исключительно как способ заработка. Поэтому отказалась от рекламы.
Блогер отказался от рекламы?!
Хорошо, я не на сто процентов без рекламы теперь, но ее почти нет. Если ко мне обратится какой-нибудь крупный и известный рекламодатель, то мне это будет интересно — это не только деньги, но и статус. Реклама забирает много сил и энергии, которую я могу направлять в другое русло, на работу над собственными проектами. На самом деле это был переломный момент: тебе предлагают рекламу, бери и зарабатывай, а ты отказываешься. Но у меня есть свой бренд косметики Letique, марафоны, и я стала жаловаться мужу, что устаю и ничего не успеваю. Он тогда предложил: «Давай откажемся?» Я ответила: «Ну это же потерянные деньги». Но потом поняла, что на самом деле это не так. Сейчас не заработаю быстро, но получу больше потом.
У тебя в инстаграме фото то под водой, то в пустыне в лучших традициях «Безумного Макса». Очевидно, что все это очень дорого. Сколько сейчас стоит содержание страницы @ler_chek?
Может доходить до 10 млн в месяц — тут и развитие, и съемки. Съемки действительно очень дорогие, потому что это не только локация и команда, но еще и одежда, которую чаще всего шьют на заказ.
А насколько быстро удалось раскрутить собственный бренд косметики?
Очень быстро. Нам всего три года, и в 2020-м оборот компании составил более 2 млрд рублей. В этом году цель — 4 млрд, и я верю, что мы это сделаем.
В чем секрет успеха?
Во-первых, сильный личный бренд, мне доверяют мои подписчики. Во-вторых, я считаю, что у нас очень качественный продукт. Ни один крем не попадает на полки, пока я лично его не проверю.
Готовясь к интервью, я прочитала много критики в том духе, что собственного производства у вас нет и вы «просто клеите свои этикетки на готовые банки».
Да, у нас не свое производство, а контрактное — на данном этапе это выгоднее. Иначе надо будет заводить огромный штат технологов, самим закупать ингредиенты. Пока что легче прийти к людям, которые уже умеют делать офигенные скрабы, и произвести свои именно у них. Клею ли я на их средства свои этикетки? Нет. Вся разработка лежит на мне. Я могу ночью лежать и думать, какая линейка скрабов мне нужна к Новому году. Описываю девочкам из своей команды, они дают ТЗ производству. А дальше уже смотрю пробники, говорю, что изменить. И это может продолжаться очень долго.
Ты делаешь марафоны в инстаграме. С похудением все понятно: подписчики выполняют упражнения, меняют рацион, можно увидеть результат. Но когда я слышу про марафоны, в финале которых участники должны разбогатеть, мне это напоминает торговлю воздухом.
Марафон — это все же не финансовая пирамида, а торговлей воздухом можно назвать вообще любое образование. Даже то, что мы сейчас с тобой делаем — обмениваемся информацией, — это тоже воздух. Я уверена, что хотя бы один процент из того, что я рассказываю, зацепит и принесет пользу. На марафонах я продаю информацию, которую считаю ценной и полезной. Именно эта информация помогла мне построить личный бренд и бизнес.
Еще тебя часто обвиняют в том, что призы получают подставные люди...
Я больше всего дорожу двумя вещами — семьей и репутацией. Если обман будет и он вскроется, то я разрушу все то, что создавала долгие годы. О'кей, люди могут мне не доверять, но и я не заставляю их участвовать в марафонах или просто на меня подписываться.
Мало кто разбирается в раскрутке блогов так, как ты. Не думала заняться продюсированием других блогеров?
Мне неинтересно делать блогерами других, по крайней мере пока. А я хочу заниматься тем, что мне интересно. Например, недавно я взяла восемь человек на обучение. Хочу показать им, как можно хорошо зарабатывать, работая в удовольствие, — независимо от сферы деятельности. Как я. ©

ПОЛНУЮ ВЕРСИЮ МАТЕРИАЛА ЧИТАЙТЕ НА WWW.GLAMOUR.RU.



the kukoyaka's

#семейныеценности

В СВОБОДНОЕ ОТ РАБОТЫ ВРЕМЯ ДЕНИС КУКОЯКА (@DENISQUE, АКТЕР И МУЗЫКАНТ ГРУППЫ «ХЛЕБ») ВЕСЕЛИТ ЖЕНУ ЛЕНУ (@PANARINKA) И ВОСПИТЫВАЕТ ДОЧЬ ВАСИЛИСУ. ПРАВДА, ИНОГДА ТРЕХЛЕТНЯЯ ВАСЯ БЕРЕТ ВСЕ В СВОИ РУКИ — И... ЭТО НУЖНО ВИДЕТЬ. А МЫ ТЕМ ВРЕМЕНЕМ РАЗБИРАЕМСЯ, КТО ГЛАВНЫЙ В САМОЙ ДРУЖНОЙ И ЖИЗНЕРАДОСТНОЙ СЕМЬЕ РОССИЙСКОГО ИНСТАГРАМА И ТИКТОКА.

Фото: ЮЛИЯ МАЙОРОВА **Стиль:** ПОЛИНА ШАБЕЛЬНИКОВА

ФОТО: ЮЛИЯ МАЙОРОВА (1); АРХИВ GLAMOUR (3). МАКИЯЖ И ГРУМИНГ: МАРИНА ЯЦЕНКО, СВЕТЛАНА ЖИТКЕВИЧ. АССИСТЕНТЫ СТИЛИСТА: ЕЛИЗАВЕТА РЕВИНА, ЮЛИЯ МОРОЗОВА, ТАНЯ АФАНАСЬЕВА, ИРЭН АРЧАЯ, ЕВГЕНИЯ ХАНТИМИРОВА.
СЕТ-ДИЗАЙН: ИРИНА НИКОЛАЕВА. ПРОДЮСЕР: ТАМАРА АЙДЕМИР. АССИСТЕНТ ПРОДЮСЕРА: МИХАИЛ ГУБИНОВ. РЕДАКЦИЯ ВЫРАЖАЕТ БЛАГОДАРНОСТЬ БРЕНДУ MODERNIST ЗА ПРЕДОСТАВЛЕННЫЙ ДИВАН НА СЪЕМКУ

Самое классное видео, которое вы снимали для инстаграма?
Денис и Лена: На данный момент любимое видео — где мы Ваську на качелях качаем под Моргенштерна. В этот момент было столько счастья и тепла, Васька была бесконечно рада, что из пледа можно сделать качели. Это напоминание нам всем: счастье — это просто.



Где вам больше всего нравится отдыхать?
Все: У нас два любимых места отдыха: «Zамания» (детский развлекательный центр. — *Прим. ред.*) и Дубай. В первом бываем чаще, а хотелось бы наоборот.
Песня, под которую вам больше всего нравится танцевать?
Все: Мы сейчас слушаем легенду дрилл-музыки. Егор Шип, трек Dior.



Кто для вас самый смешной человек?
Денис и Лена: Васька — наш любимый комик. ❤❤❤
Кто ваш лучший друг?
Все: Федька. 🐶
Самая вкусная еда?
Лена: Васька сейчас обожает картошку фри, папа подсел на батат, а мама открыла для себя страчателлу.
Лучший подарок, который вы получали?
Лена: *(Берет смартфон и показывает ролик в инстаграме.)*



Денис посадил дерево.

А подарок, который не получали, но очень хотели бы получить?
Лена: «Майбах», как у Дани Милохина.
Вася: «Гелик»!
Денис: Видимо, Вася вдохновилась Владом А4, она его каждый день смотрит.
Чего вы боитесь?
Вася: Монстров.
Лена: Потерять то, что у меня есть.
Денис: Монстров.

Кто ваш любимый герой из кино, мультфильма или книги?
Все: Сейчас наш главный герой — Влад А4!
Любимая игрушка?
Вася и Денис: Слайм.
Лена: Ненавижу слайм! У меня с ним одна связь — уборка в квартире.
Самый смешной мультфильм?
Лена: «Шрек».
Вася: «Муха-цокотуха».
Денис: «Гриффины».
Любимая песня в этом году?
Все: У нас каждый месяц меняется главный хит. Сейчас, кроме Егора Шипа, это «Косички» Mary Gu и, конечно же, Slava Marlow, «Ты горишь как огонь».
Что нельзя разрешать делать детям?
Денис и Лена: Все можно, детство бывает один раз.
Что нельзя разрешать делать взрослым?
Вася: Грустить.
Если гулять, то где?
Лена: У моря.
Денис и Вася: Как же хочется в Дубай! 🌴🌴🌴
Тихий час — классно или не очень?
Лена и Денис: Лучшее, что придумали взрослые после полетов в космос. Ты как бы укладываешь ребенка, но спишь сам. Гениально же!
Кошка или собака?
Вася и Денис: Кошка.
Федя: Ал-л-ло!
Кем хочешь стать в будущем?
Вася: Мэром. 😀
Кто в доме главный?
Лена: У нас равноправие.
Вася: Я. ❤ ©

На Денисе: **свитшот INFLUENCER, Glamour (www.condenaststore.ru); джинсы, Levi's.** На Василисе: **футболка, Mini Rodini («Кенгуру»); туфли, Manolo Blahnik.** На Елене: **свитшот INFLUENCER, Glamour (www.condenaststore.ru).**

Макияж: **жидкие тени «Звездная коллекция», «Грейс»**, 289 руб.; **тушь** Unlimited «Ресницы без границ», 369 руб. Все **Avon**. Прическа: **микромусс для укладки** Multiplay, 665 руб.; **спрей для волос** Shape It, 898 руб. Все **Londa Professional.**


Зумеры, научившиеся пользоваться смартфоном раньше, чем говорить, тоскуют по деревенской жизни — такой, какой они ее представляют. Романтичные платья с кружевом кроше, чай из фотогеничных фарфоровых чашек, неспешные прогулки по темным аллеям бабушкиной усадьбы и полная корзина книжек — на случай, если в тиктоке вдруг закончатся реки.

Плащ, 15 990 руб., **Geox**; **лиф**, **плавки**, **по** 4990 руб., все **Guess**; **брюки**, цена по запросу, **Louvery**.



Завтрак

Фото: ДАНИЛ ЯРОЩУК **Стиль:** ПОЛИНА ШАБЕЛЬНИКОВА



Топ, 8390 руб., **Guess**; плавки, 1200 руб., **Tezenis**; сумка, 3299 руб., **Mango**; чокер, 199 руб., **Shein**.

на траве

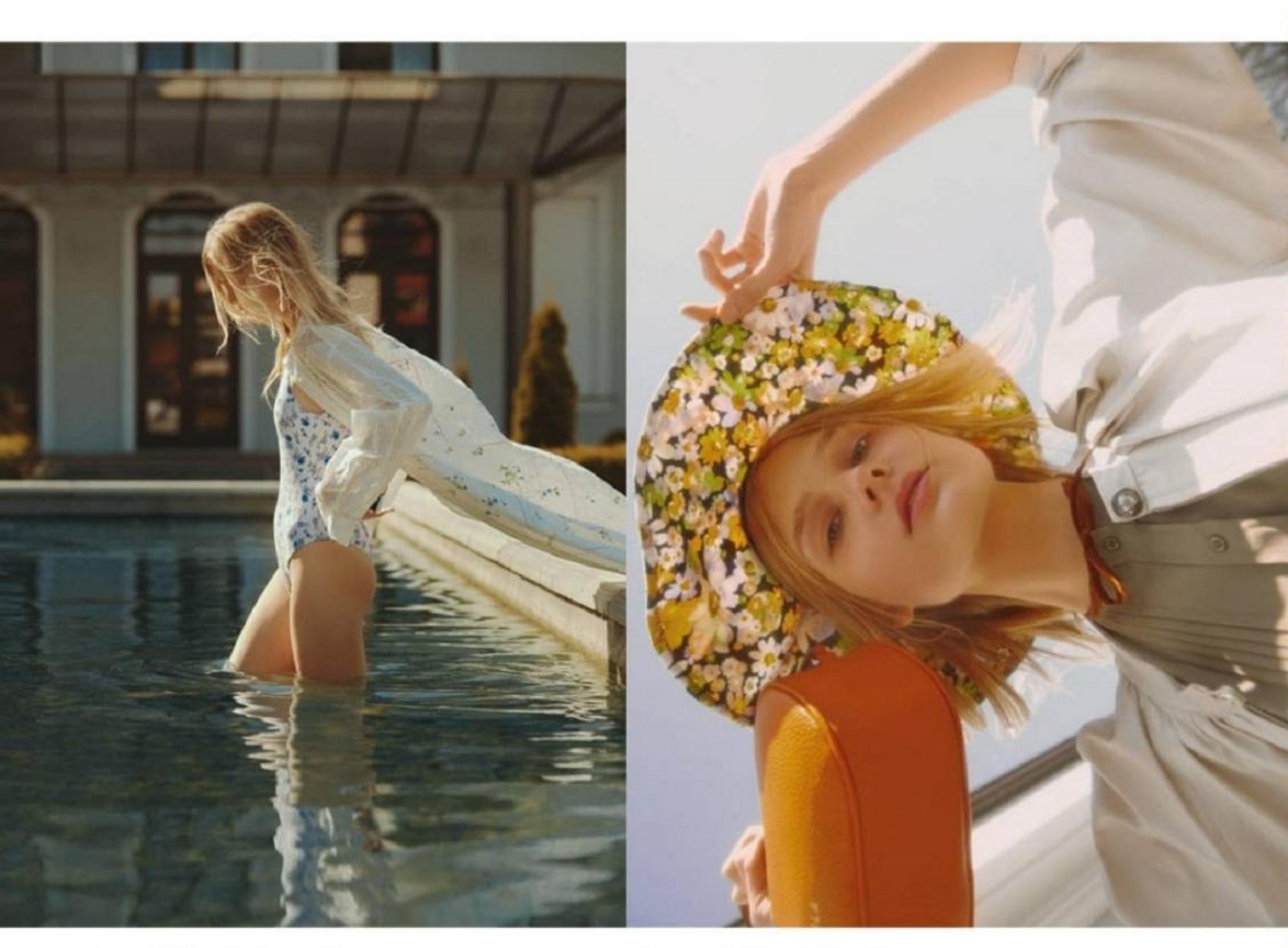


Топ, цена по запросу, **Mango**; **бант**, 7000 руб., **Panfil**.

Платье, 4999 руб., **Limé; платье-рубашка**, 32 325 руб., **Luisa Cerano.**

Платье, 35 900 руб., **Maje; жилет**, 69 000 руб., **Diego M; сандалии**, 13 990 руб., **Ekonika.**





Платье, 70 560 руб., **Ermanno Firenze; купальник**, 9990 руб., **Guess.**

Рубашка, 73 700 руб., **Diego M; платье**, цена по запросу, **William Morris; панама**, 1999 руб., **Mango; сумка**, 29 500 руб., **Furla.**



Платье, 4999 руб., Limé; мюли, цена по запросу, Principe di Bologna (NO ONE).

ФОТО: ДАНИЛ ЯРОЩУК



Платье, 35 900 руб., **Sandro**; **шлепанцы**, цена по запросу, **Ash**; **сумка**, 10 990 руб., **Ekonika**; **бант**, 7000 руб., **Panfil**.

Макияж: Елена Гостева
Модель: Алина Егорова @Avant Models.
Ассистенты стилиста: Надежда Щербакова, Екатерина Маслова.
Продюсер: Тамара Айдемир.

Редакция благодарит Валерию Гусейнову и Фонд креативных индустрий «Креспектива» за организацию съемочного процесса, сопровождение, коммуникацию и логистику. Также выражаем благодарность загородному отелю «Усадьба» за помощь в организации и проведении съемки.



ФОТО: ДАНИЛ ЯРОЩУК

Платье, 63 000 руб., Ermanno Firenze; туфли, 11 490 руб., Geox; лента на голове, 11 000 руб., Panfil.

Это вам на руку



Чем проще девушка, тем сложнее ее маникюр — вы наверняка слышали (а то и произносили) эту фразу. По одной из легенд, этот стереотип уходит корнями в начало XX века, когда появились первые яркие лаки, под которыми удобно было прятать грязные ногти. По другой версии, фраза родилась на рубеже XX–XXI веков и стала любимой присказкой сторонников скромного однотонного маникюра. Дело в том, что в 1980-х начался расцвет акрилового и гелевого наращивания, появилось понятие «нейл-арт», а с ним — и чемпионаты мира по дизайну ногтей. Длинные расписные ногти сначала были своеобразным символом роскоши, но к концу 1990-х все чаще стали ассоциироваться с безвкусицей.

Сегодня нейл-арт (как и мода 1980-х в целом) переживает ренессанс, и не последнюю роль в этом сыграли пандемия и тикток. По данным российских маркетплейсов, во время прошлогоднего карантина количество заказов лаков и жидкости для их снятия выросло вдвое, тогда как до 2020-го продажи средств для маникюра падали. Временно оставшиеся без работы мастера активизировались в соцсетях и стали показывать, как сделать арт-покрытие самостоятельно. «А моду на разноцветный маникюр вернули зумеры, в то время как мы, профессионалы со стажем, лишь подхватили этот тренд, — уверена мастер из Лос-Анджелеса Ханг Нгуен (@thehangedit), которая раньше была ответственна за ногти Дженнифер Гарнер и Кейт Хадсон, а сейчас собирает миллионы лайков в тиктоке. — И тут не стоит искать сложных объяснений: неоновые ногти юных тиктокеров со смайликами и цветами — это просто еще один способ самовыражения».

Сколько оттенков лака сейчас у вас на ногтях? Не меньше пяти? Нейл-блогеры гордятся вами. От нуля до одного? Поздравляем, вы тоже в тренде.

Фото: TIFFANY NICHOLSON

Текст: АНАСТАСИЯ СПЕРАНСКАЯ



Здесь и на странице слева: **куртка, джинсы, все Moschino; топ, Agolde; кольца: Shay, Anabela Chan, Doyle & Doyle, The Last Line, Brent Neale, Selim Mouzannar и Eriness; браслеты: Messika, Cartier.**

ФОТО: TIFFANY NICHOLSON (2); АРХИВ GLAMOUR (6)

5

1. Кисть для дизайна Accessories, 139 руб., **Pink Up. 2. Гель для ногтей** Gelique, 1110 руб., **Bandi.** **3. Лак для ногтей** The Pops, Bengali, 3900 руб., **Christian Louboutin Beauté.** **4. Лак для ногтей** Catcher In The Rye, 390 руб., **TintBerry. 5. Лак для ногтей** Jimmy Choo, 3499 руб., **Jimmy Choo.**

Цвет настроения

«Зачем мучиться, выбирая один лак, если можно нанести сразу несколько разных? — удивляется Ханг Нгуен. — Вот вам рецепт отличного настроения на лето: берете оттенки, которые ассоциируются у вас со счастьем, и наносите их, чередуя, на ногти. Цветотерапия в действии!» Для тех, кто пока не готов к буйству красок, у Ханг тоже есть совет: центральную часть ногтя можно закрасить лаком молочного оттенка или вообще оставить прозрачное покрытие как есть, выведя аккуратную цветную каемочку.



1. **Лак для ногтей** Nail Polish, Gericault, 790 руб., **Nailor.** 2. **Лак для ногтей** SolarGel, 508, 540 руб., **Kinetics.** 3. **Лак для ногтей** Le Vernis, 885, 2600 руб., **Chanel.**

Опять двойка

«Есть два тренда, которые никогда не выйдут из моды, — говорит Анна Супакова (@supakova_nails), мастер маникюра из Ярославля и номинант премии Glamour Influencers Awards с миллионом подписчиков в тиктоке. — Это короткие темные квадратные ногти или длинные миндалевидные с нюдовым покрытием. А если вам хочется чего-то ультрамодного, делайте форму «балерина» (нечто среднее между квадратом и миндалем) и выбирайте неоновые лаки — такой маникюр любят Билли Айлиш, Карди Би и Рианна».

Платье, Oscar de la Renta; кольца: Chopard, Apples & Figs, Anne Sisteron, Doyle & Doyle и Yeprem; браслет, Messika; серьги, Chopard; колье, David Yurman.

ФОТО: TIFFANY NICHOLSON (4); АРХИВ GLAMOUR (11). СТИЛЬ: RAJNI JACQUES. МАНИКЮР: YUKIE MIYAKAWA. МАКИЯЖ: MICHAELA BOSCH. ПРИЧЕСКИ: RACHEL LEE

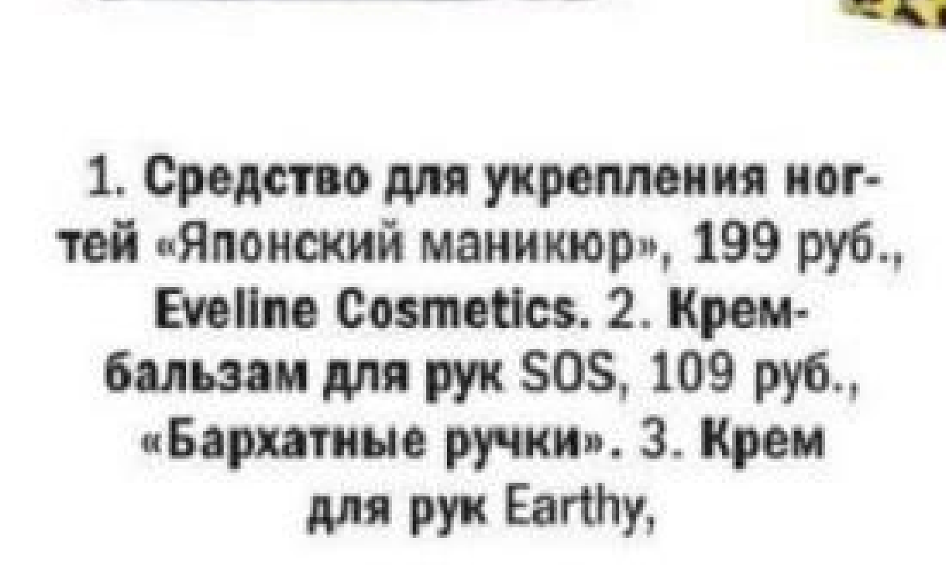
Платья: Cinq à Sept, Paco Rabanne (под ним); **кольца: Anna Sheffield, Shay, Forevermark × Jade Trau, Dauphin, Turner & Tatler и Mario Laz; серьги, Irene Neuwirth.**

На фото внизу: **кольца: Yeprem, Hermès, Messika и Eva Fehren; серьги, Messika.**

Нюд или 3D?

Не привлекает идея разноцветных ногтей? «Этим летом будет актуален эффект «голых ногтей» и параллельно с ним — объемные элементы, — делится мастер из Берлина, автор подкаста о нейл-арте «Мягкий квадрат» Анна Петренко (@anna.nails.berlin). — Я не очень люблю понятие тренда и всегда советую ориентироваться исключительно на собственный стиль и образ жизни, но даже если очень хочется объема на ногтях, совершенно необязательно печатать их на 3D-принтере, как Эйчи Мацунага для показа Iris van Herpen, или наращивать, как звезды тиктока. Деликатный объем для повседневной жизни можно создать с помощью капель геля, жемчуга и крупных стразов на полупрозрачном покрытии».




1. **Средство для укрепления ногтей** «Японский маникюр», 199 руб., **Eveline Cosmetics.** 2. **Крем-бальзам для рук** SOS, 109 руб., **«Бархатные ручки».** 3. **Крем для рук** Earthy, 844 руб., **Frudia.** 4. **Лак для ногтей** Nail Polish, Sugar Rush, 457 руб., **Anny.** 5. **Восстанавливающая маска для рук** 24/7 Care & Protect, 240 руб., **Essence.**



Топ, 1999 руб., **кардиган**, 3299 руб., все **Lime**; **плавки**, 6350 руб., **Watercult (Estelle Adony)**; **колье**, 2500 руб., **Omut**.



Личное пространство

Можно любить людей — и все равно вставать в пять утра только ради того, чтобы в одиночестве пробежаться по самому чистому пляжу России. Сдаем локацию: Калининградская область, поселок Янтарный. Счастье любит не тишину — счастье любит шум прибоя.

Фото: ДАНИЛ ЯРОЩУК **Стиль:** ПОЛИНА ШАБЕЛЬНИКОВА

Топ, 8399 руб., **adidas by Stella McCartney**; плавки, 799 руб., **Infinity Lingerie**; кроссовки, 11 490 руб., **Geox**.



Плащ, 35 600 руб., **Diego M**; топ, 1599 руб., плавки, 1199 руб., все **H&M**.



ФОТО: ДАНИЛ ЯРОЩУК

Плащ с панамой, 19 990 руб., Geox; купальник, 25 390 руб., Shan (Estelle Adony).



Боди, 3200 руб., **Levi's; плавки**, 6350 руб., **Watercult (Estelle Adony); панама**, 799 руб., **H&M.**



ФОТО: ДАНИЛ ЯРОЩУК

Купальник, 1799 руб., **Infinity Lingerie**; кроссовки, цена по запросу, **Nike (Street Beat)**.



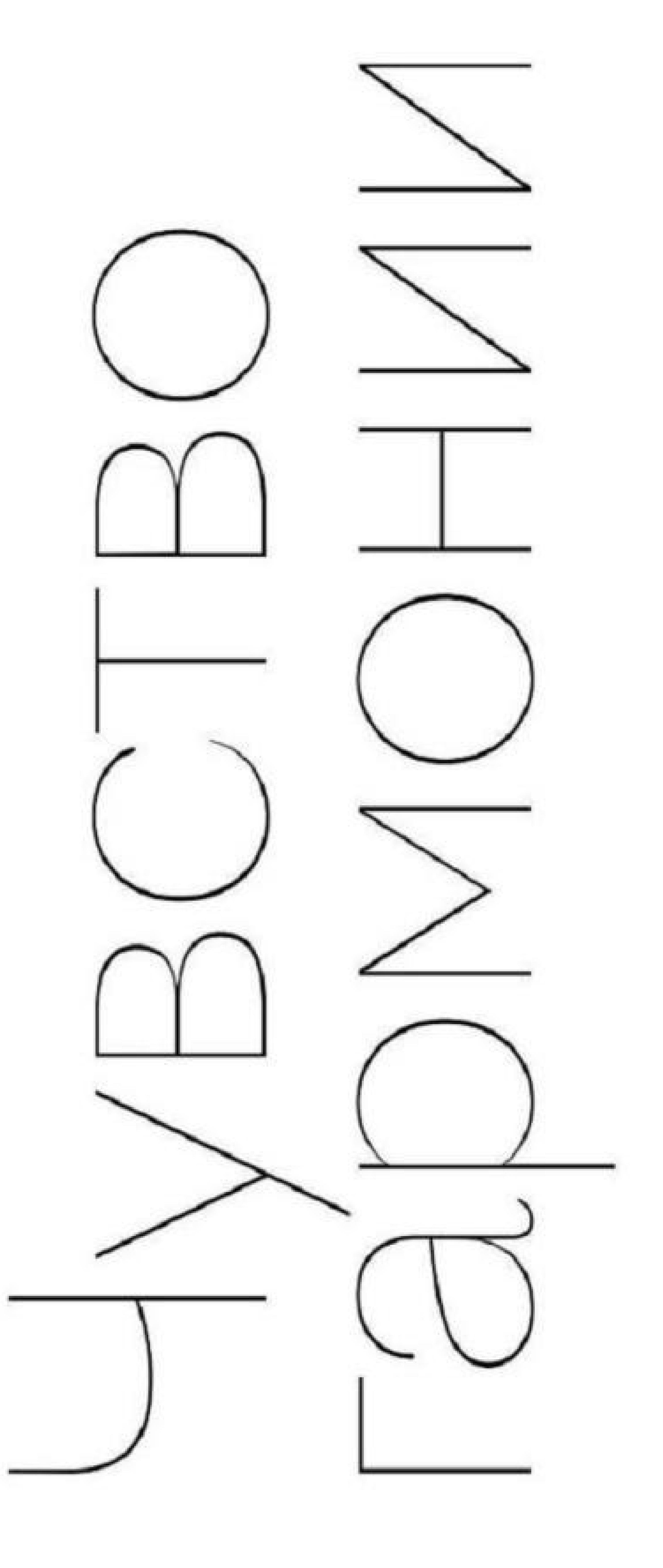
Кардиган, 29 900 руб., **Sandro; купальник**, 25 390 руб., **Shan (Estelle Adony).**

Шорты, 2999 руб., **H&M; цепочка на тело,** 7900 руб., **Omut.**

ФОТО: ДА-ИЛ ЯРОЩУК

Макияж: Елена Гостева. Модель: Valentina@Avant Models. Ассистенты стилиста: Надежда Щербакова, Екатерина Маслова. Продюсер: Тамара Айдемир.

Редакция благодарит Валерию Гусейнову и Фонд креативных индустрий «Креспектива» за организацию съемочного процесса, сопровождение, коммуникацию и логистику. Также выражаем благодарность спа-комплексу Nordic Spa за помощь в организации и проведении съемки и бренду Volnasurf за предоставленную доску для серфинга.



«У меня был долгий и сложный путь. Я знаю, многим везет быстрее, но моя карьера — упорная работа. В 14 я начала выступать на сцене, в 16 попала на «Фабрику звезд», потом долго играла в группе 5Sta Family, в 27 начала сольную карьеру...» — Юлианна Караулова просит своих юных подписчиков (в тиктоке их уже 2,5 млн) не романтизировать жизнь артиста. Сейчас певице 33, и к выходу этого номера она как раз станет мамой. «Мы не стали брать няню — хотя бы на первый месяц. Хочу познать все радости материнства, пусть подруги и пугают, что шансов поспать у меня не будет. Но мне этого хочется, и я верю, что гармоничное состояние женщины передается ребенку». Чтобы погрузиться в это состояние, Юлианна перебралась из центра Москвы на съемную дачу и объявила миру о переменах в жизни в клипе «Так сильно». В чуть более отдаленных планах — поскорее вернуться в профессиональную форму, выступить на фестивале «Жара», провести «Новую волну», выпустить пару свежих синглов и продолжать завоевывать аудиторию в тиктоке — пока не появится «еще более новая» соцсеть. Откуда у Юлианны взаимопонимание с подростками? Возможно, сказывается опыт работы в журнале Yes! — коллеги из редакции до сих пор ее лучшие подруги, и они регулярно собираются на бьюти-девичники. «Я вообще бьютиголик, у меня огромная коллекция масок и гаджетов для лица». Отношения с визажистом Дариной Горобец, автором образов на этих страницах, тоже долгие — они работают вместе уже 16 лет. «Люди, которые меня окружают, — мое главное достижение в жизни», — говорит Юлианна. А как быть с главной издержкой популярности — хейтерами? «Один психолог посоветовал мне просто произносить вслух те комментарии, которые больше всего раздражают. И говорить себе: окей, даже если это и так, то что такого?»



1. Кушон с эффектом сияния Solar Glow SPF 50, 3850 руб., **и футляр для кушона**, 2300 руб. 2. **Подводка для глаз** Eyeliner Liquid, 2723 руб. 3. **Помада** The Only One, 140, 2890 руб.

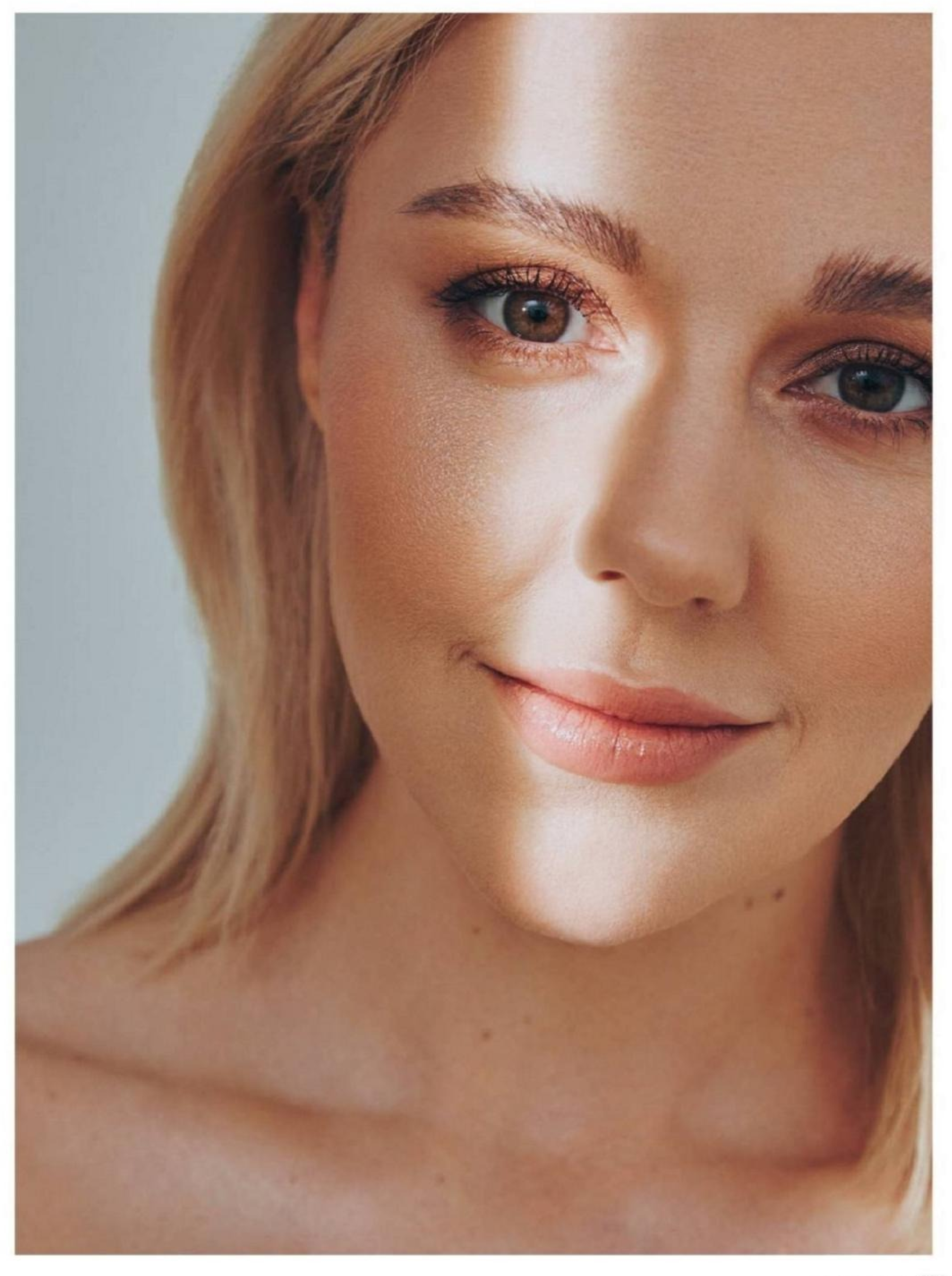
4. **Бронзер** Solar Glow, 5700 руб. 5. **Рассыпчатая фиксирующая пудра** Solar Glow, 4800 руб. 6. **Универсальный жидкий бронзер** Solar Glow, 1 Sunkissed, 4100 руб. Все **Dolce & Gabbana**.

Ближайший месяц Юлианна Караулова проведет в максимально непривычной для себя обстановке — на даче, без эфиров и концертов, гуляя с детской коляской. И по южному солнцу она скучать не будет — для итальянского загара есть бронзеры Dolce & Gabbana.

Фото: АЛЕКСЕЙ ДУНАЕВ

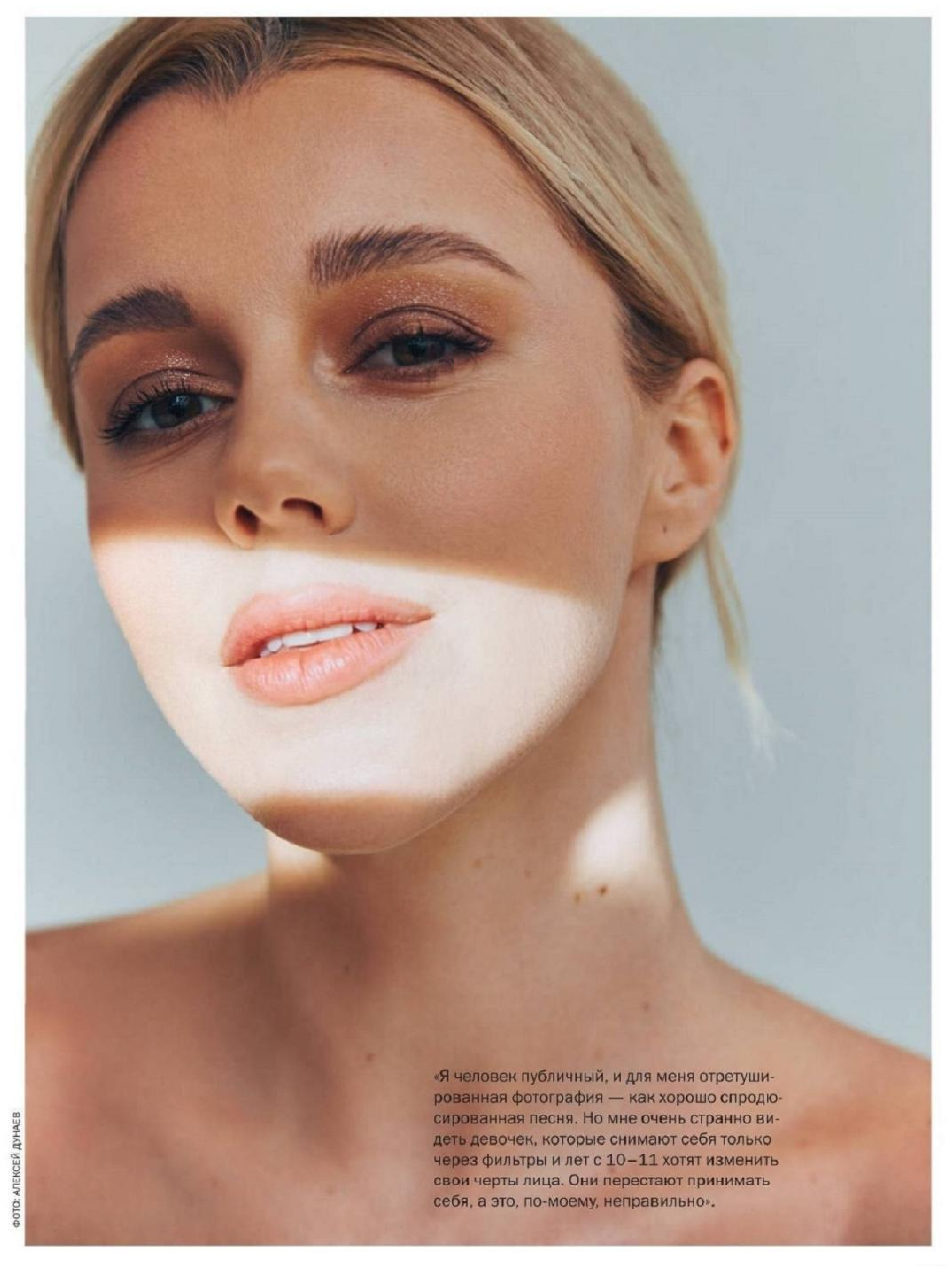
Стиль: ПОЛИНА ШАБЕЛЬНИКОВА

ФОТО: АЛЕКСЕЙ ДУНАЕВ (1); АРХИВ GLAMOUR (7)



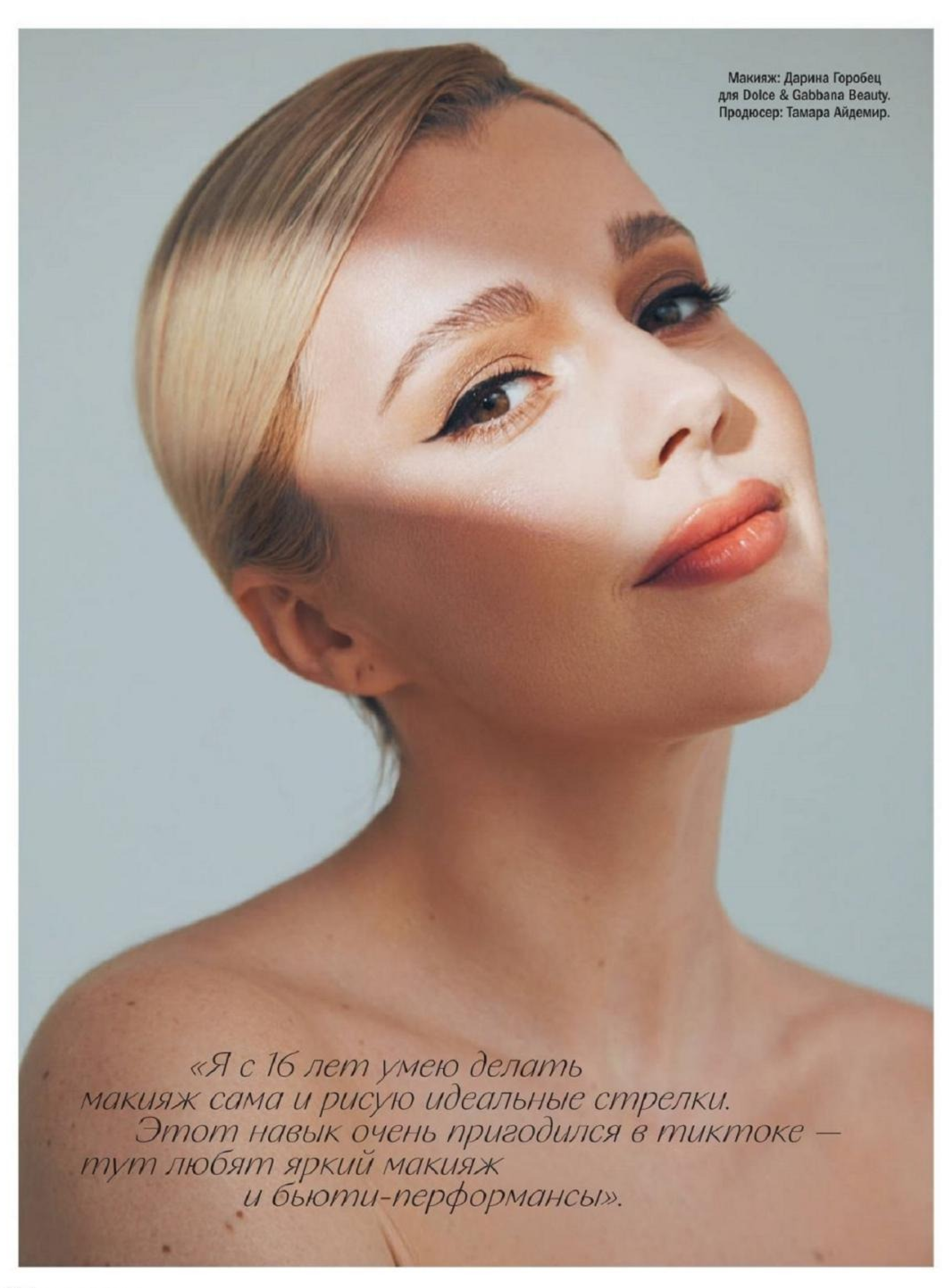


«Всегда хочется стремиться к большему. Но нельзя забывать, что счастье — в моменте. И быть благодарной за все, что у тебя есть».



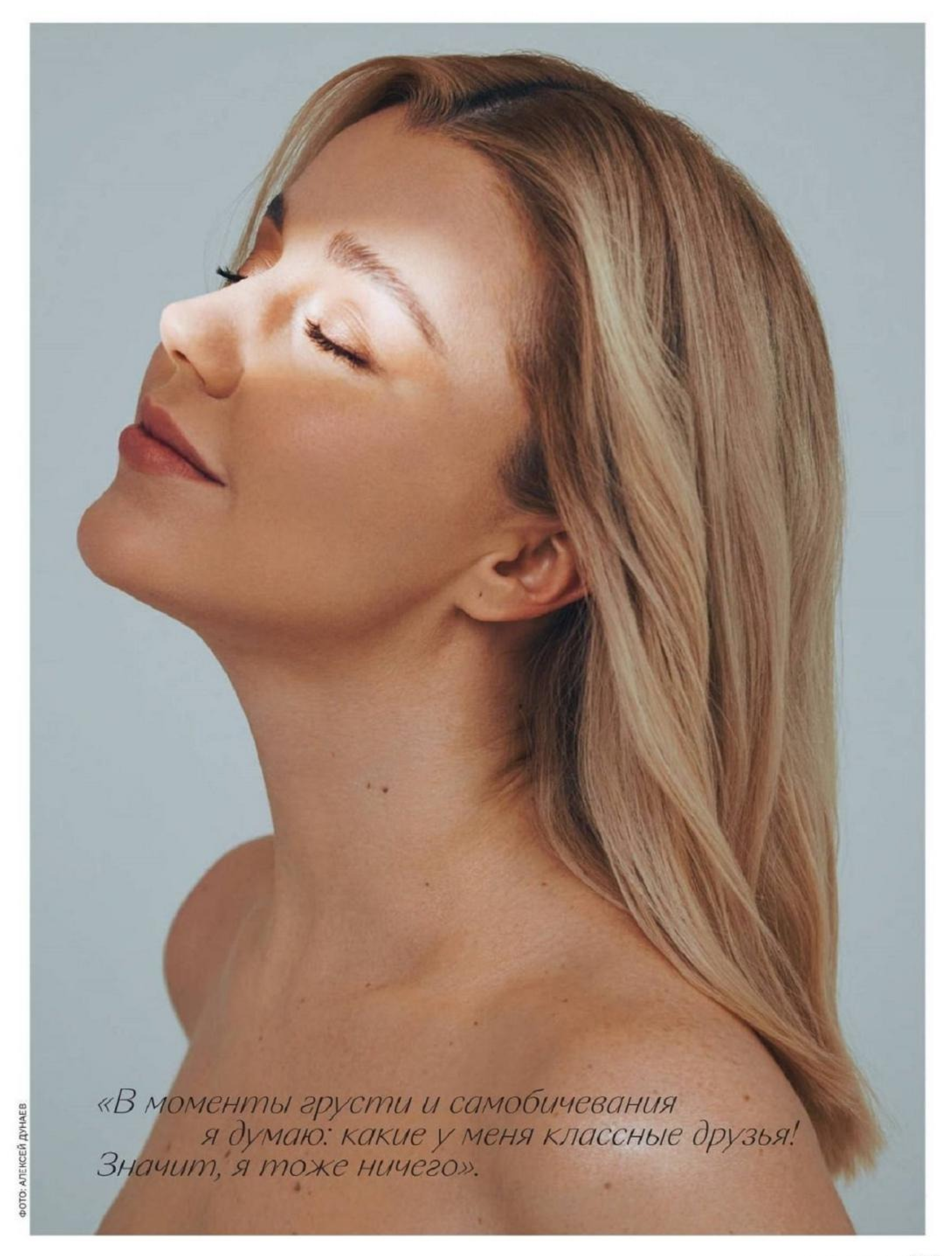
«Я человек публичный, и для меня отретушированная фотография — как хорошо спродюсированная песня. Но мне очень странно видеть девочек, которые снимают себя только через фильтры и лет с 10–11 хотят изменить свои черты лица. Они перестают принимать себя, а это, по-моему, неправильно».

ФОТО: АЛЕКСЕЙ ДУНАЕВ



Макияж: Дарина Горобец для Dolce & Gabbana Beauty. Продюсер: Тамара Айдемир.

«Я с 16 лет умею делать макияж сама и рисую идеальные стрелки. Этот навык очень пригодился в тиктоке — тут любят яркий макияж и бьюти-перформансы».


«В моменты грусти и самобичевания
я думаю: какие у меня классные друзья!
Значит, я тоже ничего».
ФОТО: АЛЕКСЕЙ ДУНАЕВ

Под прикрытием

В 2021 году у нас есть все необходимое для того, чтобы получать от солнца максимум пользы и минимум вреда: это и факты, подтверждающие, что УФ-излучение опасно, и санскрины, которые становятся все более приятными и эффективными.

Фото: JOSEFINA ANDRÉS **Текст:** МАРИЯ АТЧИКОВА

ФОТО: JOSEFINA ANDRÉS (1); ДМИТРИЙ СОЗИНОВ (1)

Строго говоря, до конца XIX века солнце не пользовалось особым спросом, и все, кто мог позволить себе спрятаться от его лучей, — прятались. И только в 1890-х датский ученый Нильс Финзен представил миру гелиотерапию — методику лечения туберкулеза, оспы и рахита солнечным излучением. Эффект был столь впечатляющим, что уже к началу XX века было открыто несколько специализированных и довольно дорогих «санаториев загара», а сам Финзен получил Нобелевскую премию. Вскоре появились и первые в новейшей истории солнцезащитные масла, которые были скорее для, а не против загара: Chanel Huile Tan (1927), Jean Patou Huile de Chaldée (1929), Ambre Solaire (1935). С современными санскринами их роднит тот факт, что в их составе в небольшом количестве содержались светоотражающие минералы (оксид цинка и диоксид титана) — для подстраховки от ожогов. О полноценной же защите от солнечного излучения заговорили лишь в 1940-х: считается, что первым тревогу забил профессор Франц Грейтер. Увлеченный альпинист, он так устал обгорать в горах и наблюдать последствия в зеркале, что создал собственный крем, защищающий от ультрафиолета, и назвал его Piz Buin в честь одной из альпийских вершин (марка существует до сих пор). Пожалуй, с этого все и началось. ➜



Солнцезащитное молочко Ambre Solaire «Эксперт защита», 789 руб., **Garnier.**

Спустя почти 80 лет вся SPF-индустрия прочно стоит на двух китах: физических и химических фильтрах. Физические (неорганические, минеральные) — это все те же диоксид титана и оксид цинка. Отличие лишь в том, что сегодня они могут встретиться в наноформе — благодаря этому текстура средства меньше напоминает зубную пасту. Минус у них один: они остаются на поверхности кожи и легко смываются водой или стираются полотенцем. Химические (или органические) фильтры не отражают ультрафиолет, а поглощают его. Если нанести такой санскрин по всем правилам, за 15–20 минут до выхода на солнце, он впитается, и ему не будут страшны ни вода, ни полотенце. «Но его все равно нужно обновлять: химические фильтры постепенно окисляются и перестают действовать через 2–3 часа. Поэтому и разработки последних лет нацелены на то, чтобы солнцезащитные средства лучше держались на коже и дольше сохраняли свои свойства», — говорит косметолог Ирина Ткачева, эксперт Librederm.

Безопасна ли солнцезащита?

Любопытная история случилась два года назад в США. В 2019-м FDA (Управление по надзору за качеством пищевых продуктов и медикаментов) опубликовало поправки, касающиеся солнцезащитной косметики. Из них — неожиданно — стало известно, что только два из 16 разрешенных на рынке фильтров полностью безопасны: те самые диоксид титана и оксид цинка. Другие два (аминобензойная кислота и салицилат троламина) признаны опасными. Оставшаяся дюжина получила пометку «мало данных, нуждаются в дополнительных исследованиях». Спустя год дополнительные исследования поставили под угрозу запрета еще четыре компонента (авобензон, оксибензон, октокрилен и экамсул) — их остаточные следы обнаружили в крови добровольцев. В результате у людей непосвященных возник вопрос: неужели солнцезащитные средства настолько не изучены и небезопасны?

На самом деле проблема не в современных санскринах, а в локальной специфике американского рынка, который до 2019-го жил по косметическому законодательству… 1938 года. И среди 16 фильтров, которые решило проанализировать FDA, не было ни одного вещества нового поколения из тех, что разрешены, например, на территории Евросоюза, где контроль за безопасностью косметики, возможно, даже жестче.

Американцам не повезло. В стране, которая признает полностью безопасными только старые добрые физические фильтры, страдает



1



2

1. Солнцезащитный гель для лица и тела SPF 30 Bronzeada Sport, 923 руб.
2. Солнцезащитный крем SPF 50+ Bronzeada, 1125 руб. Все Librederm.

в первую очередь защита от лучей UVA — химические фильтры справляются с ней однозначно лучше. А ведь именно А-излучение связывают с опасностью развития рака. По данным World Cancer Research Fund, меланома — на пятом месте в списке самых распространенных видов рака, а если сократить выборку до молодых женщин, она окажется уже на втором. Опасность меланомы настолько очевидна, что марка Eucerin, например, выпустила специальный крем с ультравысокой защитой SPF 100+ для людей с актиническим кератозом — патологическими изменениями кожи, вызванными солнцем. А если бренд разрабатывает новое средство, он рассчитывает на внушительную целевую аудиторию. И она действительно велика: каждый четвертый человек старше 45 лет является обладателем неприятно шелушащихся участков кожи, которые практически гарантированно превращаются в плоскоклеточный рак. Если, конечно, не пользоваться солнцезащитой.

Новые вводные

Чтобы снизить риск повреждения кожи, врачи учат нас еще одной полезной привычке: следить за УФ-индексом. Его указывают даже в прогнозах погоды мелким шрифтом, но для большинства людей эффективнее работают приложения (TanTastic UV, UV Index и другие): в случае экстремального повышения индекса они присылают уведомление. Также приложения умеют рассчитывать оптимальное время безопасного пребывания на солнце с учетом вашего типа кожи и геолокации. Базовые правила: если УФ-индекс выше 3, перед выходом на улицу нужно нанасить средство с SPF 15 и выше. Индекс 6–8 уже считается ➜

ФОТО: JOSEFINA ANDRÉS (1); ДМИТРИЙ СОЗИНОВ (3)

Что есть что

SPF (Sun Protection Factor) – фактор защиты от лучей типа B (UVB), которые вызывают ожог и от которых можно защищаться просто одеждой. UVA – коварные лучи типа А, которые проникают через облака и через одежду и добираются до глубоких слоев кожи. Базовую степень защиты от них часто обозначают значком UVA+; азиатские марки используют обозначение PA+; чем больше плюсов – тем лучше. Сегодня все производители обязаны использовать в своих средствах фильтры, которые дают защиту от обоих типов лучей, но некоторые ограничиваются добавлением оксида цинка в высокой концентрации. Формально это дает право писать на упаковке broad-spectrum (то есть «широкого спектра действия»), но на деле такая защита будет слабее, чем у комбинированных фильтров (минеральные + органические). «У органических фильтров есть неоспоримые преимущества, – говорит Оксана Ларионова, эксперт марки Uriage, руководитель отдела обучения. – Они обеспечивают широкий спектр защиты от UVA/UVB-лучей, у средств на их основе более легкие, невидимые текстуры, и всегда есть выбор между вариантами с ароматизатором и без. Нужно просто учитывать ограничения: например, их не рекомендуют маленьким детям, беременным и кормящим мамам. И они могут вызывать аллергические реакции».



Пункт D

Как совместить защиту от солнца с потребностью в витамине D, который мы получаем как раз благодаря солнцу? Легко. Для выработки витамина D нужно несколько коротких (10–30 минут) прогулок в солнечную погоду 1–2 раза в неделю. И в это время достаточно не наносить защитный крем на руки или на ноги. В остальных случаях использовать солнцезащитный крем нужно, особенно если летнее солнце скрыто облаками, – пользы с точки зрения витамина D от него не будет, а вот UVA-лучи до кожи доберутся. Именно поэтому в облачную погоду мы загораем чуть ли не быстрее, чем в солнечную: сидеть на открытом воздухе не так жарко, время инсоляции увеличивается легко и ненавязчиво – вместе с повреждением кожи.



Сухая дымка-спрей Bariésun SPF 30, 1340 руб., Uriage.





1

опасным — это повод использовать средства с высоким фактором и не задерживаться под прямыми лучами солнца. Следить за индексом желательно всегда, потому что случаются сюрпризы: так, в прошлом году в Москве показатель 6–8 был зафиксирован уже в июне, тогда как на юге страны таких же значений он достиг лишь к середине лета.



2

Важный момент: чем реже вы бываете на солнце, тем сильнее нуждаетесь в защите. «При любом типе кожи, даже если вы загораете быстро и без проблем, после долгого перерыва в приеме солнечных ванн лучше использовать SPF 50+ и только потом переходить на SPF 30», — рекомендует Сергей Хачатурян, ведущий эксперт Shiseido Sun. Наносить санскрин нужно щедро. Эффективное количество для лица — 2 мг, или лужица размером с пятирублевую монету. Столько же требуется нанести на шею, вдвое больше — на зону декольте. Если средство минеральное, то оно должно быть самым верхним слоем в макияже (его можно лишь слегка припудрить, стараясь не нарушить защитную пленочку). Если фильтры комбинированные, то средству нужно дать время впитаться (не меньше 10 минут) и только потом наносить макияж.



3

И просто приятно

Современные солнцезащитные кремы могут предложить нам едва ли не больше, чем привычный базовый уход. Так как солнце совершенно точно вредит коже, средства работают на опережение и восстанавливают все, что может быть нарушено: они содержат антиоксиданты (снижают риск фотостарения), успокаивающие кожу компоненты, мощные увлажняющие ингредиенты, питательные масла. И все это нужно не только на отдыхе: А-лучи (эксперты именуют их age-ray, «возрастные лучи») легко проникают сквозь обычное стекло. Если, например, ваше рабочее место находится у окна, вы тоже в зоне риска. «Дневные кремы с UVA-защитой, защитой от синего и инфракрасного излучения — это абсолютная необходимость для тех, кто хочет как можно дольше сохранить кожу молодой», — напоминает Екатерина Русинова, эксперт химического концерна BASF.



4

Ну и последний аргумент для тех, кто просто не любит ощущение солнцезащиты на коже. Да, средства нового поколения по-прежнему нужно наносить довольно ощутимым слоем, зато сегодня у них очень приятная текстура и чудесные ароматы. Потому что лучший санскрин — тот, которым хочется пользоваться каждый день, не заставляя себя, а наслаждаясь процессом. ©



5

1. Солнцезащитный стик Suncare SPF 50+, 2700 руб., **Shiseido. 2. Тонирующий BB-крем** SPF 30, 1597 руб., **Avène. 3. Солнцезащитный флюид** Photoderm Nude Touch SPF 50+, 1447 руб., **Bioderma. 4. Солнцезащитный крем** SPF 50+ Rejuve Sunscreen 100, 3812 руб., **Cell Fusion C. 5. Солнцезащитный крем** Suncare SPF 50, 1650 руб., **Mary Kay. 6. Флюид-экран** UV Plus Anti-Pollution SPF 50, 3650 руб., **Clarins. 7. Дневной флюид против морщин** Nordic Bloom Mineral SPF 30, 2535 руб., **Lumene. 8. Увлажняющий солнцезащитный крем** Soleil Bronzer SPF 30, 2735 руб., **Lancôme. 9. Солнцезащитный стик** Tropical Sunstick Mangosteen, 990 руб., **It's Skin.**



6



7



8



9

ФОТО: JOSEFINA ANDRÉS (1); ДМИТРИЙ СОЗИНОВ (9); АРХИВ GLAMOUR (3)



1 2 3

1. **Гель для лица** Aloe Vera Gel, 779 руб. 2. **Солнцезащитный матирующий крем** Calendula Sun Cream Pink SPF 50, 581 руб. 3. **Солнцезащитный крем для тела** Calendula Sun Cream SPF 15, 1015 руб. Все **Levrana.**



СКОЛЬКО МОЖНО ЗАРАБОТАТЬ НА ИНСТАГРАМ-МАРАФОНАХ, ПОЧЕМУ О НИХ ВНОВЬ ЗАГОВОРИЛИ В 2020-М И ЕСТЬ ЛИ У НИХ БУДУЩЕЕ?

Текст: ЕЛЕНА ТИТОК

На старт, внимание, лайк

ФОТО: STOCKSY/LEGION-MEDIA

В России инстаграм-марафоны начали набирать популярность лет семь-восемь назад. Одним из первых успешных проектов эксперты называют «Бешеную сушку» — курс активных (и местами жестких) тренировок от Василия Смольного. Марафон стартовал во времена, когда стать популярным в инстаграме мог фактически любой желающий — достаточно было относительно качественных фотографий и небольших рекламных бюджетов. Чуть позже появился «Марафон желаний» Елены Блиновской, который не теряет свою аудиторию до сих пор: к «забегам» присоединяются тысячи участников, правда, примерно половина из них отсеивается после первой, бесплатной, недели. Так или иначе, по информации Forbes, в 2020 году исполнительница желаний заработала на своей деятельности 200 млн рублей. Запускать марафоны стало модным: в погоне за новыми деньгами этим занялись все — психологи, тренеры, диетологи, стилисты и даже экс-участники «Дома 2»: например, Виктория Боня сделала собственный курс «PROсушка» (по следам «Бешеной сушки», конечно же). Постепенно в виде марафонов нам стали предлагать освоение практически любой сферы деятельности и интересов — от гимнастики до тайм-менеджмента. Еще один яркий пример из прошлого десятилетия — «Сушка на бургерах» от Олега Зингилевского. На момент запуска серии фитнес-тренингов у бывшего программиста даже не было профильного образования в области диетологии, но это не помешало ему стать автором одного из самых успешных марафонов в российском инстаграме с уровнем дохода порядка 140 млн рублей (на 2020 год).

Вторая волна

Очередной бум марафонов случился во время прошлогодней самоизоляции. У людей появилось время (или хотя бы его иллюзия) на саморазвитие, а марафоны — как раз соблазнительный формат: большинство из них обещают быстрый результат без титанических усилий. Если говорить о темах, то сегодня, как и в середине 2010-х, безусловный лидер по популярности — это марафоны стройности. Не теряют актуальности и марафоны желаний, некоторые из них наглейшим образом копируют наработки Блиновской. А еще курсы вязания, фейсбилдинга, скорочтения, осознанности, моментального обогащения… Список можете продолжить сами и, скорее всего, не ошибетесь в догадках.

С точки зрения блогера марафон может быть как индивидуальным, так и групповым. Во втором случае автор объединяется с коллегами по цеху, которые пишут на похожую тематику, и они проводят совместные активности. Целей может быть две: заработать или привлечь аудиторию. Если организатор ставит перед собой первую задачу — значит, у него уже есть внушительная армия лояльных фолловеров, которые готовы за что-то заплатить. Типичная ценовая политика выглядит так: участие в марафоне не должно быть очень дорогим (как правило, сумма редко превышает 3000–4000 рублей), →

Первый инстаграм-марафон Елены Блиновской привлек 50 подписчиков. В 2020-м годовая аудитория «Марафона желаний», по оценкам, достигла 100 000 человек.

Наталья Макаренко,
@nataly_makarenko
Денежный наставник, помогает амбициозным экспертам и профессионалам выйти на высокий доход в инстаграме.

Массовые марафоны уже давно не тренд – лишь небольшое число блогеров на этом реально зарабатывают. Для остальных станет большим сюрпризом, что заработать не получится практически ничего. Марафон – это по определению массовый продукт с невысокой стоимостью, и мало кто проходит его до конца. Допустим, человек платит тысячу, две или даже пять за марафон – это не мотивирует его выполнить все задания. Таким образом, у организатора получается маленькое число успешных кейсов, и он как эксперт обесценивается. Поэтому рынок инфобизнеса смотрит в сторону высоких цен: премиальные продукты для небольшого числа по-настоящему заинтересованных людей – вот тренд этого года, и он будет набирать обороты. Мы с партнером недавно запустили программу «Денежный наставник», она предназначена для экспертов, которые хотят зарабатывать на своих знаниях и опыте большие деньги. В первый поток вошло 17 участников при чеке около 100 000 рублей. Для этого нам не потребовались миллионы подписчиков или очень высокие охваты в наших аккаунтах. А вот самый провальный опыт был как раз с дешевыми марафонами – мороки много, при этом больше 100 000 рублей мы не заработали ни разу. Чтобы сделать выгодный марафон, нужно сначала стать блогером-миллионником – или сразу повышать его стоимость. Потому что проще найти десять человек, которые заплатят за вашу программу по 30 000 рублей, чем 100 человек, которые заплатят вам по 3000. Это простая математика».

иначе не получится привлечь достаточное количество желающих — в том числе из-за высокой конкуренции. А для того, чтобы ощутимо заработать на недорогом продукте, требуется много покупателей.

Правда, сегодня эта схема начинает устаревать, и эксперты рынка предрекают, что будущее за дорогими марафонами с небольшим количеством участников. Некоторые онлайн-эксперты вообще возлагают надежды на наставничество — курсы с обратной связью и индивидуальным подходом к каждому клиенту. Считается, что эффективность у таких занятий намного выше — как, разумеется, и цена.

А вот цель увеличить с помощью марафона количество подписчиков выглядит реальной даже для начинающих инстаграмеров. Такие проекты обычно бесплатные — они помогают сформировать вокруг блогера своеобразный клуб по интересам. Участники на своих страницах отчитываются об успехах, ставя специальный хештег марафона и рекламируя тем самым организатора, чья аудитория растет.

Залог успеха

Первое и главное условие для старта марафона — бесплатного, платного, камерного или массового — добротный, качественный контент. Прежде чем проводить марафон, блогер должен зарекомендовать себя как эксперт в своей области (пусть даже, как в случае Зингилевского, вся экспертиза будет базироваться на сильной любви к предмету, а не на профильном образовании). Когда у организатора нет нужных компетенций, марафонцы рискуют потратить время, деньги и даже навредить себе. А репутация в данном случае — главный стартовый капитал блогера, который намерен монетизировать свой аккаунт. И второго шанса может и не быть. ©



Самые популярные хештеги со словом «марафон» в инстаграме — #марафонпохудения (**630К** публикаций) и #марафонстройности (**430К** публикаций).

Мария Саух, *@mariasauh*
Лайфстайл- и фитнес-блогер

«Изначально в моем блоге не было спортивного направления, но когда я начала поиски тем, на которых было бы проще растить аудиторию, выяснилось, что хорошо заходят спортивные видео. Вместе с этим пришло понимание, как мало люди разбираются в этой теме — даже не с точки зрения задачи получить красивое тело, а с точки зрения здоровья. Поэтому я старалась давать больше бесплатной информации. Закономерно все это оформилось в первый бесплатный марафон — у меня не было цели на этом зарабатывать. Единственным условием участия было размещение сторис у себя в аккаунте с информацией о моем блоге. В итоге набралось 900 желающих, три репоста и огромное количество потраченного времени. В этот момент я решила, что любая работа должна оплачиваться: если у тебя есть знания и образование, на которые имеется спрос, — это можно продавать. Это справедливо.

Есть, конечно, смысл и в бесплатных марафонах: с их помощью блогер транслирует, как можно достичь цели, используя его систему. Это возможность показать, как проходит обучение, а также может помочь собрать дополнительную аудиторию — главное, правильно настроить рекламу. Шансов, что человек заинтересуется бесплатным продуктом, разумеется, больше, чем платным. Но если ему понравится первое, то он, вполне возможно, будет готов заплатить и за второе, чтобы получить еще больше знаний и навыков.

В моем случае самым объемным и самым провальным был именно бесплатный марафон. Я потеряла много времени, но самое главное — упустила такой важный момент, как обратная связь, и не смогла оценить результат. Единственное, что у меня осталось, — это понимание, как делать не нужно. Если же говорить о финансовой составляющей, то наиболее неудачным был мой декабрьский проект — около 40 продаж, хотя рассчитывали на гораздо большее число. Однако любой опыт, особенно негативный, позволяет совершенствовать то, что вы делаете, и дает понимание, что нужно добавить, а что можно исключить.

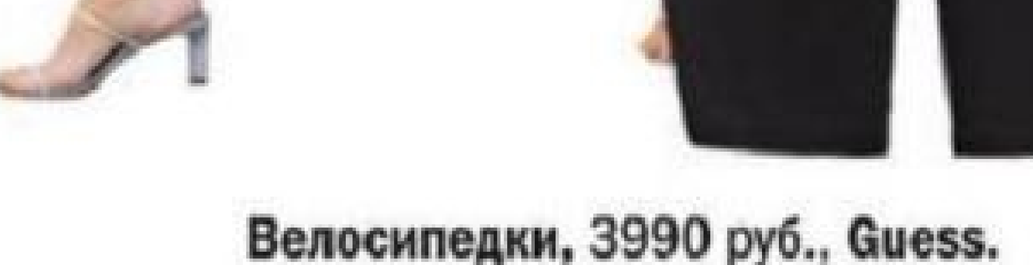
Мой опыт показывает, что единственно правильный способ раскрутить марафон — найти продюсера в команду. Можно пройти обучение и протестировать систему продаж, но на это уйдет время, тогда как продюсер сможет ответить на любые вопросы и подсказать, какие механизмы и подход будут наиболее эффективными. Помимо прочего, это позволит вам сфокусироваться именно на качестве своего продукта, а не на его продажах».



ФОТО: STOCKSY/LEGION-MEDIA

Вопрос Ответ





Велосипедки, 3990 руб., Guess.



Настя Сперанская
Старший редактор отдела красоты



Наталья Янчева
Редактор отдела моды

Не хотите делиться своими проблемами с продавцами? Присылайте вопросы редакторам Glamour на **info@glamour.ru**

Не понимаю: как обновлять солнцезащитный крем, если на лице макияж? Объясните!

Настя: Наносить санскрин поверх макияжа и правда плохая идея — его жирная текстура растворит тональную основу, и на лице останутся пятна. Но выход, конечно, есть: например, утром использовать BB-кремы или легкие оттеночные флюиды с SPF 30 (не ниже), а днем полагаться на пудру или спрей с функцией защиты от солнца. Пудра подойдет тем, у кого в течение дня появляется жирный блеск, а спрей — обладательницам сухой кожи. Обновлять их нужно с той же частотой, что и санскрины (раз в 2–3 часа). И в обоих случаях чем тоньше будет изначальный слой тональной основы, тем лучше.

1. **Солнцезащитный спрей** Photoderm SPF 30, 1715 руб., **Bioderma**. 2. **Солнцезащитная пудра** Silky Bronze, 4015 руб., **Sensai**. 3. **BB-крем** Au Ginseng, 4390 руб., **Erborian**. 4. **Тональный крем** Even Better Clinical SPF 25, 4550 руб., **Clinique**. 5. **BB-бронзер** Sun Days, 1070 руб., **Pupa**.

За время «домашнего офиса» полюбила велосипедки. А с чем их сегодня носят вне дома и спортзала?

Наталья: Считайте, что велосипедки — это летняя замена легинсам, и действуйте по аналогии. Первый способ носить их в городе — с другими вещами в спортивном стиле: объемными худи и кроссовками, которые уже давно из раздела «одежда для активного образа жизни» перекочевали в базовый гардероб. Второй способ — на контрасте, в сочетании с босоножками, жакетами и нарядными блузками (именно такие образы предлагают летом 2021-го Saint Laurent, Kenzo, David Koma). Разница объемов — вообще ключевой стилистический прием независимо от того, в кроссовках вы или на каблуках, так что свободная рубашка или свитшот с велосипедками — удачный выбор.





ФОТО: GETTYIMAGES.COM (2); АРХИВ GLAMOUR (15).
НАБОР КОСМЕТИКИ, ПРЕДСТАВЛЕННЫЙ НА СТРАНИЦЕ, НЕ ЯВЛЯЕТСЯ РЕАЛЬНЫМ НАБОРОМ ТЕКУЩЕГО МЕСЯЦА

Разбираем косметичку GlamBag.
Настя: Это прямо набор для выживания в городских джунглях! В косметичке, на секунду, четыре шампуня: освежающий Schauma, твердый Levrana для ослабленных волос, сухой TRESemmé для объема и трио для гладкости того же бренда — шампунь, кондиционер и крем-уход. Есть чем порадовать и чувствительную кожу тела: крем-гель для душа Neutrale идеально подойдет всем, кто страдает от сухости даже в жару. Отдельная любовь — антибактериальный гель Levrana и легкий крем для рук Grattol в мини-упаковках (бросила в сумочку — и можно бежать по делам). Кстати, о делах: если у вас нет времени избавляться от разводов туши каждый вечер, переходите на ту, что смывается теплой водой, — здесь как раз есть такая от Victoria Shu. Скраб для лица и зоны декольте Café Mimi подтягивает кожу после трудного дня, корректор для акне от Mixit заживляет высыпания и сужает поры. А бальзам «Бепантен» защитит кожу губ и от смога, и от солнца.

1. Крем для рук «Абрикос и жожоба», Grattol. 2. Крем-гель для душа, Neutrale. 3. Антибактериальный маскирующий корректор No Fake Shine, **Mixit. 4. Тушь** Fancy Lashes, **Victoria Shu. 5. Бальзам-восстановитель для губ, «Бепантен Derma». 6. Шампунь** Cola, Schauma, **Schwarzkopf. 7. Подтягивающий скраб для лица и зоны декольте** Superfood «Клюква & Кориандр», **Café Mimi. 8. Шампунь, кондиционер и крем-уход** Filler Effect, **TRESemmé. 9. Сухой шампунь** Day 2, **TRESemmé. 10. Антибактериальный гель для рук, Levrana. 11. Твердый шампунь** «Укрепляющий», **Levrana.**

Что делать, если макияж «плывет» на жаре? Не краситься — не вариант.
Настя: Вы ведь наверняка летом переходите с питательного крема на более легкие увлажняющие средства? Макияж тоже нужно сделать менее основательным, чтобы даже +35 градусов в тени ему были нипочем. Вместо плотной тональной основы — полупрозрачный флюид или кушон (наносить лучше руками или влажным спонжем), вместо пудровых румян — жидкие тинты, вместо обычных туши и подводки — водостойкие. Держите под рукой пару ватных палочек и мицеллярную воду: даже если одна из стрелок захочет сбежать или на веке отпечатается тушь, вы сможете быстро поправить макияж.

1. Тушь Gracia, 389 руб., **Ninelle. 2. Тональный флюид** Fluide de Beauté Fini Naturel, 4600 руб., **Gucci. 3. Подводка-фломастер** Variété, 412 руб., **Eveline Cosmetics. 4. Гидрофильное масло** Miceclean, 429 руб., **Librederm.** 5. **Тушь** The Stylist, 669 руб., **Seventeen.**

Калейдоскоп

Glamour собрал самые интересные новости о товарах, услугах, событиях



Импульс ночи

Дизайн капсульной коллекции часов Chanel ELECTRO вдохновлен музыкой техно и танцевальными вечеринками. Найти яркую летнюю новинку можно в концепт-сторе Aizel исключительно с 8 по 12 июля. До встречи на танцполе?

Настроение: лето

Радость, свобода, удовольствие — синонимы не только лета, но и новой коллекции Claudie Pierlot. Натуральные ткани и природные оттенки, свободные силуэты и вышивка вдохновляют на долгие прогулки в объятиях солнца и теплого ветра. Мы в восторге!





ДВА НАЧАЛА

Dolce & Gabbana представляет дуэт Light Blue Forever — оду любви и бесценным мгновениям наедине друг с другом. В композициях — цитрусовые рощи и море.



Время контрастов

В новой модели Big Bang One Click 33mm часового бренда Hublot корпус из стали или золота King Gold с россыпью бриллиантов смело сочетается со сменными каучуковыми ремешками ярких оттенков. Все как мы любим: удобно, заметно, нетривиально.

ФОТО: АРХИВ GLAMOUR



Трансформеры

У Diego M выходит капсульная коллекция перламутровых плащей и курток. Оттенки — только самые «вкусные»: апельсиновый, банановый, тиффани. А двусторонние модели со съемными рукавами помогут разнообразить гардероб без лишних покупок. Берем!



Летний дождь

Готовимся к капризам погоды и присматриваемся к новой линейке непромокаемой верхней одежды Pack Your Moose. Яркие цвета — на случай пасмурного неба, технологичные ткани — на случай ветра и дождя.

Перерождение

Бренд Guess представляет линейку биоразлагаемой одежды Redesign, сшитой из 100%-ного органического хлопка. Мужские и женские джинсы и куртки классического кроя пригодны для переработки и повторного использования в будущем.



ВОЛШЕБНЫЙ КАМЕНЬ

В палитре Garnier Color Sensation пополнение — коллекция «Черный оникс». Оттенки вдохновлены глубоким цветом и холодным блеском одного из самых таинственных минералов.



ЭЙ, ПОДРУГА!

К запуску новой серии кукол Barbie Extra Glamour подготовил модный челлендж, в котором наши звездные героини расскажут, как не бояться быть яркой и не похожей на других. Подробности — в инстаграме @glamour_russia.





Защита и забота

Во времена, когда без санитайзеров – как без рук, новинка от Bioderma будет очень кстати. Спиртовая составляющая средства Biphase Lipo – обеззараживает, липидная (с маслом ши и скваланом) – бережно ухаживает за кожей рук и не дает ей сохнуть.

Авторский почерк

Нежно-розовый оттенок, узнаваемые принты – марка Nespresso сделала коллаборацию с брендом Кьяры Ферраньи! Сама Кьяра признается, что как истинная итальянка обожает кофе. Может, итальянские корни есть и у нас?



Только спокойствие

Спрей-уход Cellular Water от Institut Esthederm заботится о микробиоме кожи, который выполняет важную защитную функцию. Кроме того, средство успокаивает раздражение и устраняет покраснения уже через пять минут после нанесения. Такой экспресс-уход нам нравится!



ФОТО: SHUTTERSTOCK/FOTODOM (1); АРХИВ GLAMOUR (16)



Сила трех

Выравнивает микрорельеф и тон кожи, помогает в борьбе с акне и постакне, уменьшает поры и замедляет старение. Похоже на описание волшебного эликсира, но нет. На все это способны новинки от La Miso — серия средств с тремя видами кислот: AHA, BHA, PHA.



Точно хронограф

Серый титановый корпус и глубокий синий цвет ремешка и циферблата новых часов Zenith DEFY 21 Ultrablue намекают: даже в асфальтовых джунглях есть место бездонному небу. О сверхспособностях механизма говорит одна деталь — часы оснащены хронографом с точностью до 1/100 секунды.

Шум прибоя

Признайтесь, вы тоже соскучились по теплым волнам и соленым брызгам? Летняя коллекция Pandora Moments, вдохновленная океаном и его обитателями, поможет вспомнить лучшие моменты поездок и визуализировать будущие путешествия.

Органичный выбор

Найти натуральную косметику для себя и для домашних питомцев, а также экологичные средства для уборки дома и органические продукты питания можно в одном месте. Levrana объявляет об открытии нового офлайн-магазина в Москве. Берем шопер и отправляемся на разведку!



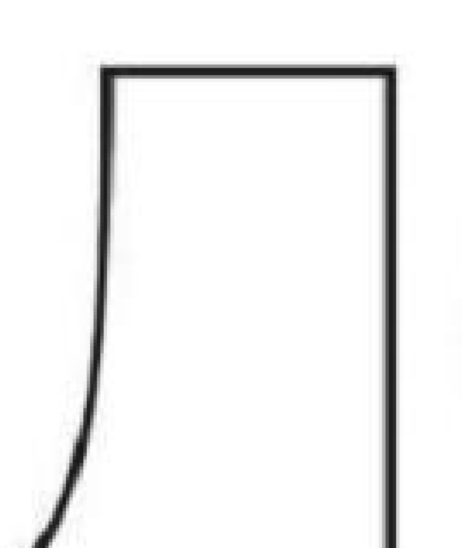
СНОВА В ПУТЬ

Колониальный стиль, плетение, натуральные оттенки — летняя коллекция Geox так и подталкивает стать первооткрывателем (пусть даже в границах своего региона).

Подтянулись, улыбнулись

Выглядеть на все сто этим летом помогут средства FangoGel, обладающие липолитическими, антицеллюлитными и подтягивающими свойствами. Активные компоненты прицельно и мягко корректируют проблемные зоны. А вы уже достали любимые шорты?







ЛЕТО

Чего ждать от трех летних месяцев? Громкой музыки, приключений, книжек в гамаке и дайкири. Об остальном — расскажут звезды и планеты.

БЛИЗНЕЦЫ (21.05–21.06)

В июне Меркурий советует брать деловую инициативу в свои руки и действовать — и во второй половине лета, после закономерного развития событий (читайте: успеха), вас ждет долгожданный период полного умиротворения. Главный совет: всегда проверять в холодном рассудке решения и желания, продиктованные эмоциями.



РАК (22.06–22.07)

Начиная с июня, попробуйте обращать любые обстоятельства себе на пользу, полагаясь на свою харизму и обаяние. Не бойтесь принимать решения и давать зеленый свет неординарным идеям — если не плыть по течению, все сложится наилучшим образом (звезды что-то шепчут про новые знакомства, укрепление старых связей и интересный сюжетный поворот в личной жизни).

ЛЕВ (23.07–23.08)

Задача номер один — отделить зерна от плевел, и тогда в начале августа появятся реальные предпосылки для больших перемен к лучшему. Проведите инвентаризацию легкой одежды и скелетов в шкафу, но не зацикливайтесь на прошлом, чтобы не пропустить важный поворот на жизненном пути. Кто знает, что вас ждет за ним. Новый бизнес? Переезд? Удивительная встреча? А может, все вместе?

ДЕВА (24.08–23.09)

В июне может показаться, что жизнь замерла, однако в конце лета вы заметите, сколько всего изменилось. В любой непонятной ситуации держите под рукой парочку запасных вариантов — и тогда, какие бы решения вы ни приняли (особенно в профессиональной сфере), фиаско не случится. А лидерство в отношениях, пока вы идете по карьерной лестнице вверх, можно доверить партнеру.

ВЕСЫ (24.09–23.10)

Звезды просят вас быть — ни много ни мало — простым, честным, эмпатичным и открытым. От такого может слегка заштормить, но вот увидите: отказавшись от интриг и хитрых схем, можно причалить к осенним берегам, пребывая в полном дзене и гармонии. Задание со звездочкой на это лето — искать во всем плюсы. Это поможет построить нужные сейчас нейронные связи.

СКОРПИОН (24.10–22.11)

Этим летом у звезд как будто семь пятниц на неделе: сегодня вы можете закрутить роман, завтра — согласиться на предложение о долгой командировке, а послезавтра — расстроиться, пересмотрев «Хатико», и отключить телефон на неделю. Что ж, несмотря на общую нестабильность, эта стратегия действительно может принести неожиданные повороты и новые возможности.

СТРЕЛЕЦ (23.11–21.12)

Цель оправдывает средства (ну, почти): если вы понимаете, что делаете, и готовы взять на себя ответственность за происходящее, личностный рост гарантирован! Конец июля — отличное время, чтобы продемонстрировать профессиональные таланты и получить повышение (или предложение о работе). Без сложностей в процессе никуда, но вы будете не вы, если все не разрулите.

КОЗЕРОГ (22.12–20.01)

Наступает тот период, когда от отношений вам нужны не американские горки эмоций, а опора, поддержка, хруст французской булки на завтрак в постели и ужин при свечах без последующей возни с посудой. Так у вас накопится ресурс для перемен в рабочем процессе и воплощения в жизнь амбициозных карьерных планов. Только почаще напоминайте себе, что сон и отдых — это необходимый минимум при любых раскладах.

ВОДОЛЕЙ (21.01–20.02)

Лето пройдет спокойно, поэтому у вас получится уделять больше времени не работе, а близким и друзьям. И самое главное — себе: ближайшие три месяца — хороший период, чтобы заняться здоровьем. Собираясь в отпуск, обращайте внимание не только на инстаграмность курорта, но и на его санаторные возможности. Электрофорез, воздушные ванны, массажи и полуденный сон — сейчас то, что звезды прописали.

РЫБЫ (21.02–20.03)

Наступает лучшее время для творческих личностей — можно смело браться за реализацию новых (и старых) планов! Да и в целом этим летом вашему профессионализму придется отточиться. (Приступ любви к работе? Да, бывает и такое!) А уж если не бояться авантюрных затей и сделать своим девизом «всегда говори да», космос организует успех и новых интересных героев во всех последующих сезонах и спин-оффах жизни.

ОВЕН (21.03–20.04)

Первая половина лета: Солнце дарит удачу в работе, вы наслаждаетесь размеренной рутиной где-нибудь на летней веранде. Вторая половина лета: искра, буря, внезапные перемены, полная мобилизация! Ловите волну, держитесь на гребне — и выйдете победительницей. Главное — не поддаваться сомнениям. Будьте уверены: планеты дадут вам испытания по силам. А потом — печеньки!

ТЕЛЕЦ (21.04–20.05)

Июнь принесет вам тонну везения и как бы намекнет: кто не рискует, тот не пьет шампанского. Однако в оставшиеся летние месяцы звезды советуют чуть сбавить обороты и напор, чтобы избежать ненужных проблем. В отпуске не торопитесь с курортными романами, а в июльские головокружительные вечера не бросайтесь в тиндер, как в омут. Спокойный умиротворяющий отдых вам нужнее.

ФОТО: SEAN SINCLAIR K/UNSPLASH (1)

ЛОШАДИНАЯ СИЛА® – ВЫБОР ЗВЁЗД!

СИЛА ПРИТЯЖЕНИЯ ТВОИХ ВОЛОС!

РОСТ НОВЫХ ВОЛОС

КЛИНИЧЕСКИ ДОКАЗАНО

+50%

ЭКСТРЕМАЛЬНЫЙ РОСТ ТВОИХ ЗДОРОВЫХ ВОЛОС

ПИТАНИЕ, УКРЕПЛЕНИЕ, УВЛАЖНЕНИЕ, БЛЕСК

АННА БУЗОВА







ШАМПУНЬ-КОНДИЦИОНЕР
ДЛЯ УКРЕПЛЕНИЯ И РОСТА С МОРСКИМ КОЛЛАГЕНОМ И ЛАНОЛИНОМ

БАЛЬЗАМ-ОПОЛАСКИВАТЕЛЬ
БИОАКТИВНЫЙ С МОРСКИМ КОЛЛАГЕНОМ И D-ПАНТЕНОЛОМ

МАСКА ТАЮЩАЯ ПИТАТЕЛЬНАЯ
ДЛЯ ВОЛОС С ВЫТЯЖКОЙ ИЗ ПЕРЦА И ГИАЛУРОНОВОЙ КИСЛОТОЙ

ПОКУПАЙТЕ В АПТЕКАХ ИЛИ ЗАКАЗЫВАЙТЕ НА НАШЕМ САЙТЕ **HORSEFORCE.SHOP**

Мягкий характер



НОВЕЙШАЯ ИСТОРИЯ ТРИКОТАЖА — ОТ КАРАНТИННЫХ БУДНЕЙ ДО КРАСНЫХ ДОРОЖЕК.

Запертые в четырех стенах, мы прикипели к трикотажным треникам и не захотели их снимать, когда офисы и магазины снова открылись. Дизайнеры, видя, какой оборот принимает дело, вспомнили, что у трикотажа есть еще одно прекрасное свойство — красиво и мягко облегать фигуру. (В 1960-х приталенный пуловер из тонкого трикотажа модельера Сони Рикель вообще стал одним из символов сексуальной революции.) Символом 2021-го становится трикотажное все, и платья в рубчик на красных дорожках даже больше соответствуют духу времени, чем атлас. А выйдя в трикотажном костюме на прогулку с ребенком, легко можно попасть в хроники стритстайла — доказано Джиджи Хадид.

ФОТО: GETTYIMAGES.COM (1); LEGION-MEDIA (7); SPLASH/LEGION-MEDIA (1)

GLAMOUR

Published by Condé Nast

Chief Executive Officer Roger Lynch
Global Chief Revenue Officer & President, U.S. Revenue Pamela Drucker Mann
Global Chief Content Officer Anna Wintour
President, Condé Nast Entertainment Agnes Chu
Chief Financial Officer Jackie Marks
Chief Marketing Officer Deirdre Findlay
Chief People Officer Stan Duncan
Chief Communications Officer Danielle Carrig
Chief of Staff Samantha Morgan
Chief Product & Technology Officer Sanjay Bhakta
Chief Data Officer Karthic Bala
Chief Client Officer Jamie Jouning
Chief Content Operations Officer Christiane Mack

Chairman of the Board
Jonathan Newhouse

Worldwide Editions
France:
AD, AD Collector, GQ, Vanity Fair, Vogue, Vogue Collections, Vogue Hommes
Germany:
AD, Glamour, GQ, GQ Style, Vogue
India:
AD, Condé Nast Traveller, GQ, Vogue
Italy:
AD, Condé Nast Traveller, Experience Is, GQ, La Cucina Italiana, L'Uomo Vogue, Vanity Fair, Vogue, Wired
Japan:
GQ, Rumor Me, Vogue, Vogue Girl, Vogue Wedding, Wired
Mexico and Latin America:
AD Mexico and Latin America, Condé Nast College Américas under Mexico and Latin America, Glamour Mexico and Latin America, GQ Mexico and Latin America, Vogue Mexico and Latin America
Spain:
AD, Condé Nast College Spain, Condé Nast Traveler, Glamour, GQ, Vanity Fair, Vogue, Vogue Niños, Vogue Novias
Taiwan:
GQ, Vogue
United Kingdom:
London: HQ, Condé Nast College of Fashion and Design, Vogue Business;
Britain: Condé Nast Johansens, Condé Nast Traveller, Glamour, GQ, GQ Style, House & Garden, Tatler, The World of Interiors, Vanity Fair, Vogue, Wired
United States:
Allure, Architectural Digest, Ars Technica, basically, Bon Appétit, Clever, Condé Nast Traveler, epicurious, Glamour, GQ, GQ Style, healthyish, HIVE, La Cucina Italiana, LOVE, Pitchfork, Self, Teen Vogue, them., The New Yorker, The Scene, Vanity Fair, Vogue, Wired

Published under Joint Venture
Brazil: Casa Vogue, Glamour, GQ, Vogue
Russia: AD, Glamour, Glamour Style Book, GQ, GQ Style, Tatler, Vogue

Published under License or Copyright Cooperation
Australia: GQ, Vogue, Vogue Living
Bulgaria: Glamour
China: AD, Condé Nast Traveler, GQ, GQ Lab, GQ Style, Vogue, Vogue Café Beijing, Vogue Film, Vogue Me, Vogue Business in China
Czech Republic and Slovakia: Vogue
Germany: GQ Bar Berlin
Greece: Vogue
Hong Kong: Vogue, Vogue Man
Hungary: Glamour
Korea: Allure, GQ, Vogue, Wired
Malaysia: Vogue Lounge Kuala Lumpur
Middle East: AD, Condé Nast Traveller, GQ, Vogue, Vogue Café Riyadh, Wired
Poland: Glamour, Vogue
Portugal: GQ, Vogue, Vogue Café Porto
Romania: Glamour
Russia: Vogue Café Moscow
Scandinavia: Vogue
Serbia: La Cucina Italiana
Singapore: Vogue
South Africa: Glamour, GQ, GQ Style, House & Garden
Thailand: GQ, Vogue
The Netherlands: Glamour, Vogue, Vogue Living, Vogue Man, Vogue The Book
Turkey: GQ, Vogue, Vogue Restaurant Istanbul
Ukraine: Vogue, Vogue Man

Condé Nast is a global media company producing premium content with a footprint of more than 1 billion consumers in 32 markets. *condenast.com*

Все адреса магазинов из этого номера смотрите по ссылке:



ФОТО: АРХИВ GLAMOUR

О'кей... Эй, всё О'кей...

Маленькие слабости, в которых вам не стыдно признаться (самим себе).

1 ...если вы уже в том возрасте, когда требуется некоторое время и «Гугл», чтобы понять разницу между поп-ит и симпл-димпл.

Но потом все становится ясно: кто-то просто решил монетизировать старую добрую пленку с пупырками.

2 ...если вы рассматриваете странный макияж на своих школьных фотографиях и пытаетесь придумать к нему хештеги для тиктока. Явно в топе — #дикиесиниетени. А также: #корректируйменяполностью, #перламутровыйчеллендж и #самыечеткиеброви.

3 **...если недавние новости о том, что Джей-Ло и Бен Аффлек снова вместе, и вас заставили вспомнить бывших. То есть прям бывших-бывших. Как там сейчас Петя из 9-го класса? А Степа из 7-го?! Что с ним?**

4 ...если вы теперь с двойным энтузиазмом пришиваете оторвавшиеся пуговицы и чините дырочку на подкладке пиджака. Это же апсайклинг в чистом виде! Ведь да?

5 **...если когда-то вашим крашем был Эдвард Каллен, ну а теперь — вампиры из Смоленска. Где взять такого же дедушку-упыря, как Юрий Стоянов, без регистрации и эсэмэс?!**

6 ...если вы этим летом готовы открывать для себя мир! Вот только касается это новой банковской карты и надежды получить кешбэк за поездки по России.

7 **...если вы обладаете суперспособностью выхватывать самые дорогие вещи на полках в магазине. Даже в дисконт-центрах и аутлетах. Скидка 90%? Нет, неинтересно. Есть поменьше?**

8 ...если на работе к вам уже давно обращаются по имени-отчеству, а в плейлисте у вас сегодня «Кис-Кис», Дора и Слава Марлоу (или, строго говоря, Артем Артемович).

9 **...если вы так до сих пор и не определились, кто вы — жуткий перфекционист, который предпочитает делать все либо идеально, либо совсем никак, или просто лентяй, который вообще не хочет лишний раз париться.**

ФОТО: SHUTTERSTOCK/FOTODOM


РЕКЛАМА. Tiffany.com | ©2021 T&CO.